

milano marittima *life*



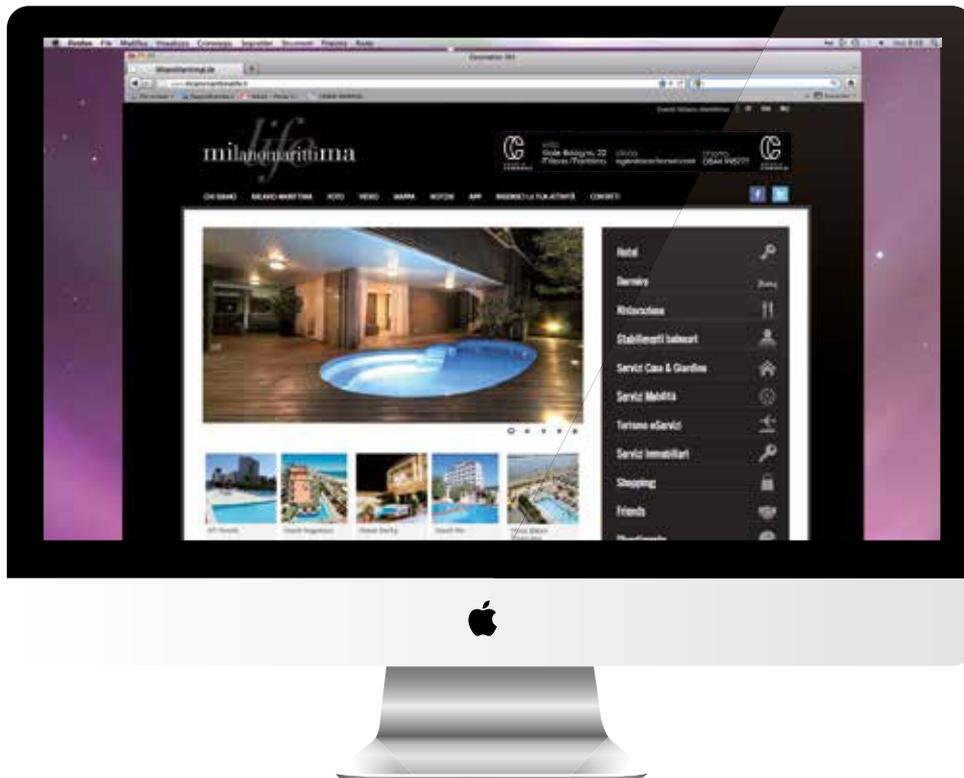
IL MAGAZINE ANNO10 N21 WINTER 2018

MIMAONICE
BRILLA DI LUCE
MARE E VACANZA
A TUTTO SPORT
VOLLEY, QUELLE
'TERRIBILI' RAGAZZE
mimaonice is lighting
festival / activity holiday
the 'terrible girls'
of the volleyball team



collegati

A WWW.MILANOMARITTIMALIFE.IT SCOPRIRAI OGNI GIORNO
GLI HOTEL, I RISTORANTI, LE ATTIVITÀ COMMERCIALI,
LE NOVITÀ, GLI EVENTI, LE SERATE SPECIALI... DI MILANO MARITTIMA



facebook

Milano Marittima Life

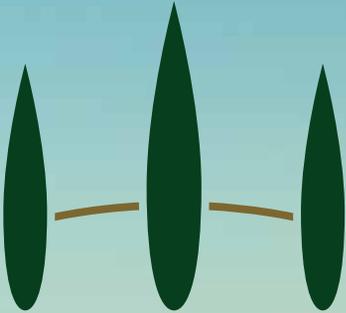
info e pubblicità Tel 0543 30.343
info@balestrieblestri.it

PUNTA IL TUO
SMARTPHONE PER
COLLEGARTI AL SITO

Internet, il mezzo più usato per gestire l'incoming con contenuti interattivi, foto, video gallery e social network... milanomarittimalife.it un portale sempre aggiornato con tutte le news del territorio, motore di ricerca interno e schede tecniche amministrabili delle attività commerciali. 365 giorni di eventi, serate speciali, spettacoli, concerti, feste sulla spiaggia. 365 giorni di notizie, le ultime novità dalla Riviera Adriatica, con articoli interessanti per chi vuol conoscere tutto quello che succede a Milano Marittima.

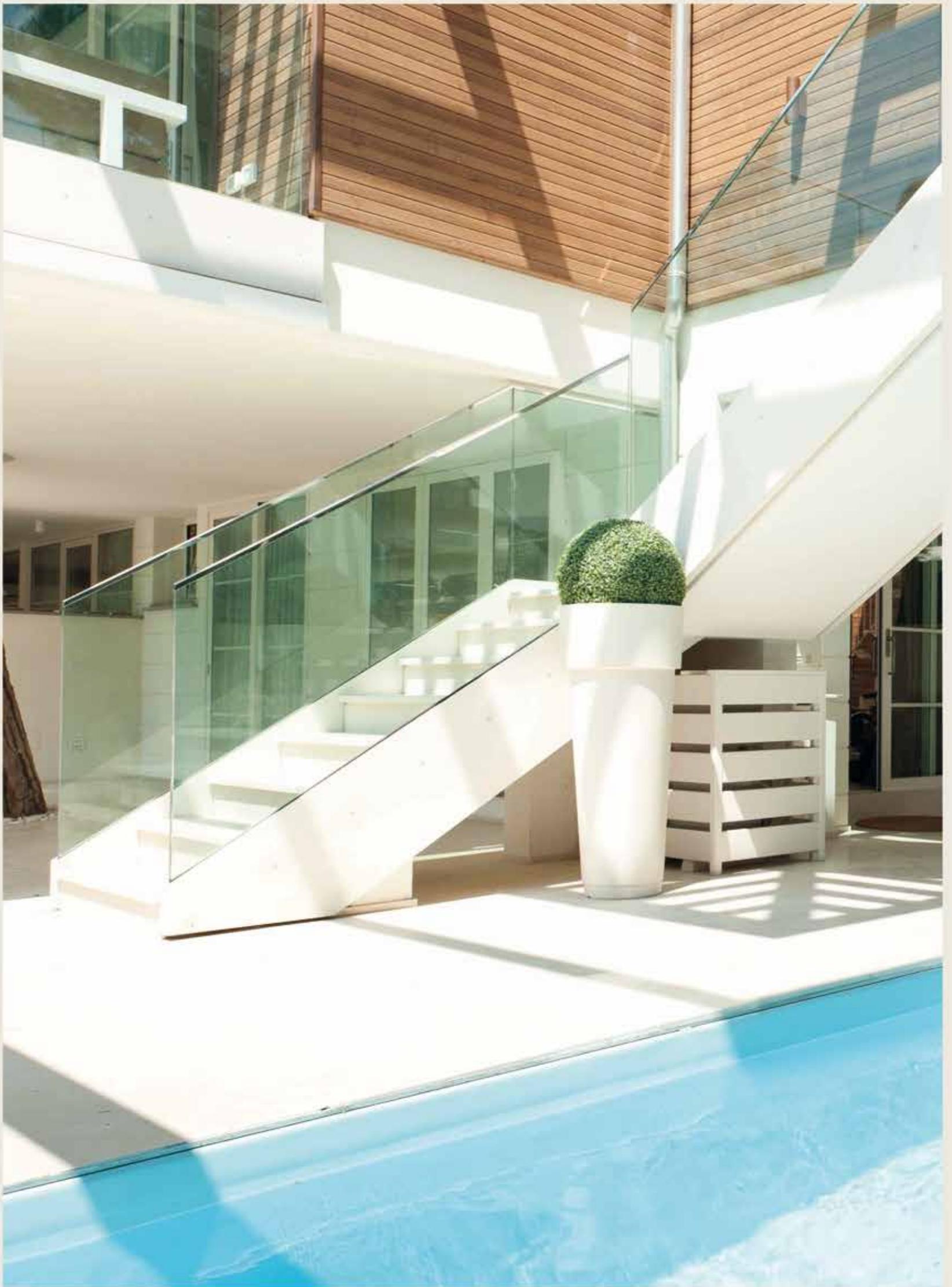


www.milanomarittimalife.it



AZIENDA AGRICOLA
GIANLUCA SALCINI







AGENZIA CARBONARI

viale Bologna, 22 • 48015 Milano Marittima (RA) • tel. +39.0544.995777

www.agenziacarbonari.com



Un cordiale saluto e benvenuti a Milano Marittima! una realtà elegante e vivace conosciuta in tutta Europa ed apprezzata in ogni stagione. Moltissimi gli “Amici di Cervia” che rinnovano il soggiorno nelle nostre località per tantissimi anni. Orgogliosi abbiamo consegnato riconoscimenti a fedelissimi della vacanza con periodi record che raggiungono perfino 70 anni di assidua frequentazione.

La nostra costa vi attende ogni anno con un Inverno d'aMare. Questo semplice gioco di parole bene definisce la magia del paesaggio che accende giochi di luce su natura, colori, profumi, presepi originali, attrazioni di ghiaccio e tante iniziative originali che si susseguono nel periodo invernale. I nostri imprenditori fanno sentire l'ospite a casa propria e al tempo stesso in luoghi unici e straordinari. Quest'anno le festività natalizie saranno ancora più intense, brillanti e luminose, mentre la città tutta vi attende con la cordialità e l'entusiasmo di sempre. Vi aspettiamo!

LUCA COFFARI Sindaco Cervia, Milano Marittima

A warm welcome to Milano Marittima! An elegant and lively place known throughout Europe and appreciated in every season. There are many “friends of Cervia” that come back to visit us every year. We proudly awarded prizes to those dedicated to spending the holiday period with us with records that reach 70 years of assiduous attendance. Our coast awaits you every year with Inverno d'aMare (winter at sea/to love). This simple pun in Italian is the perfect definition of the magical landscape that illuminates nature, colours, smells, ice attractions, many Nativity scenes and many original events which take place during the winter. Our entrepreneurs make the guests feel at home while being, at the same time, in unique and extraordinary places. This year the holiday season will be even more intense, brilliant and bright while the city awaits you with friendliness and enthusiasm. We look forward to seeing you!

LUCA COFFARI Mayor of Cervia, Milano Marittima



MARCO CARBONARI IMPRENDITORE

Signorile, elegante, tranquilla. Milano Marittima è un'autentica chicca. Più piccola di altre realtà turistiche prestigiose alle quali spesso viene accostata, ma non per questo meno attraente. È una piccola perla immersa nella natura, con le sue centralissime vie dello shopping, dove negozi prestigiosi sono ancora in grado di attrarre clienti di livello. Milano Marittima è diventata una meta turistica famosa grazie alla bravura di alcuni imprenditori che ci hanno creduto e hanno investito. Nel commercio così come nell'ospitalità con ottime strutture alberghiere. Nella mia attività immobiliare vedo che c'è ancora un segmento con buone capacità di spesa, interessato ad acquisti importanti per la propria famiglia. Oggi Milano Marittima deve riuscire ad attrarre di nuovo un turismo di livello, e lo può fare soltanto se l'offerta di ospitalità che mette in campo è eccellente e diversificata. Le opere di restyling che hanno interessato alcune zone sono importanti, il nuovo lungomare, il nuovo look di viale Matteotti, ma tutti i protagonisti del turismo devono credere in un modello di alta qualità.

“Milano Marittima has become a famous tourist destination thanks to the some entrepreneurs who have believed and invested in it. Today it must continue to attract a high-level of tourism by offering excellent and diverse hospitality”



ELENA PASTORCICH STILISTA

Milano Marittima è ispirazione. Ricordo da ragazzina le passeggiate tra le vetrine delle boutique più esclusive, che mi hanno trasmesso e acceso l'interesse e la passione per la moda, facendone oggi una professione. Milano Marittima è scoperta. Grazie al progetto di restyling del "Vialetto degli Artisti" del quale faccio parte, in questi 3 anni ho avuto l'opportunità di viverla e conoscerla intimamente e intensamente, scoprendone i luoghi più belli e inediti, la storia, le tradizioni e le persone. Milano Marittima è colore. Il blu intenso del mare, il verde della pineta e delle rotonde fiorite, le mille sfumature di rosso, rosa e viola dei suoi suggestivi tramonti che ne caratterizzano il territorio.

La mia Milano Marittima... arte e creatività a 360 gradi.

“Milano Marittima is inspiration. I remember walking down the streets with the most exclusive shops when I was younger. They sparked my interest and passion for fashion which increased until it became my profession. My Mima is 360 degrees of art and creativity.”



CARLO GIORDANI RISTORATORE

Sono originario di questi luoghi quindi per me Milano Marittima è... di casa. Da ragazzino ne amavo i locali, con gli amici era sempre un piacere trascorrere le serate a Milano Marittima perché era vivace, alla moda e per noi particolarmente attraente per la varietà delle proposte.

Nel 2009 anche io ho iniziato una bella avventura come ristoratore, aprendo un locale con vista mare a Cervia. Ho realizzato il sogno che fin da giovanissimo avevo in testa e nel cuore. E mi capita spesso anche con clienti e turisti di fare un salto a Milano Marittima. Continuo ad essere molto legato al suo centro, mi piace la sua passeggiata con i negozi griffati, i viali ombreggiati, ma credo che insieme queste due località, Cervia e Milano Marittima, siano una meta vincente della Riviera, ognuna con il suo appeal.

“I am originally from this area so for me Milano Marittima is... home. When I was young I loved the bars and spending an evening in Milano Marittima with friends was always a pleasure because it was trendy and lively, and for us it was especially attractive due to the variety of activities available.”



GIANLUCA SALCINI IMPRENDITORE

Trascorro cinque mesi all'anno a Milano Marittima, dove da tempo ho una casa. Qui sono cresciuti i miei figli, insieme ci godiamo questa località che è anche convivialità, amicizie da coltivare, splendide vacanze. Ogni volta è un periodo bello, fatto di divertimento, di relax, di aria buona e balsamica grazie alla straordinaria pineta che la circonda.

Oggi trovo che Milano Marittima sia migliorata. Con il nuovo viale Matteotti e la sistemazione verde della passeggiata sul lungomare è ancora più bella, al suo fascino senza tempo e alla sua eleganza ha aggiunto un tocco speciale, riuscendo a rigenerare luoghi e a renderli più attrattivi.

“Every time it is a great holiday period, with fun, relaxation and fresh balmy air thanks to the extraordinary pine forest that surrounds it.”

Table of **contest**

- 10 ON DISPLAY
- 14 CHRISTMAS
MimaOnIce
Christmas is light
- 22 SUMMER
The Terzo Millennio beach
- 28 ACTIVITY HOLIDAY
Sporting holiday in the Riviera
- 36 THE PERSONALITY
The 'terrible girls'
of the volleyball team
- 42 LIVING SPACES
Re-Inhabit the sea
- 50 IN THE KITCHEN
Bowerman,
a star in the kitchen
- 56 CELEBRITY Vip Periscope
- 58 FASHION&TRENDS
Ilaria Scalera:
the new face of Instagram
- 62 Accessories:
the indispensable
- 72 SCHEDULE CALENDAR
- 76 SHOPPING LIFE
- 79 USEFUL NUMBERS
- 80 NIGHT&DAY



In collaborazione con



Con il patrocinio di



COMUNE
DI CERVIA



Sommario

10 IN VETRINA

14 NATALE

MimaOnIce brilla di luce

20 Al Lighting Festival

splende la solidarietà

22 ESTATE

Stessa spiaggia, stesso mare...

28 VACANZA ATTIVA

Una vacanza a tutto sport

36 IL PERSONAGGIO

Quelle terribili ragazze

42 ABITARE

Ri-Abitare il mare tutto l'anno

50 IN CUCINA

Bowerman, una stella in cucina

56 AVVISTABILI Periscopio vip

57 STEVE TOTAL BEAUTY

Per una bellezza totale

58 MODA&TENDENZE

Ilaria Scalera

il volto nuovo di Instagram

62 Accessori, gli indispensabili

66 VIDEOCLIP

Gianna, Gianna, Gianna...

72 IN CALENDARIO

76 SHOPPING LIFE

79 NUMERI UTILI

80 NIGHT&DAY



Editoriale

A MIMA UN FINE D'ANNO DI LUCI

Una Mima sfavillante di luci ci aspetta per il Natale ormai alle porte. Grandi installazioni luminose nelle vie e nelle piazze raccontano la magia delle feste in Riviera illuminando un fine d'anno che sembra l'ideale continuazione di un'estate che non vuole finire. E sulla rinnovata passeggiata, che dalla rotonda Primo Maggio si allunga fino a viale Matteotti diventata una strada-giardino, è atteso un piccolo esercito di vacanzieri in cerca di relax, ma anche di proposte a cinque stelle nelle vie dello shopping, nelle tavole dei ristoranti o nel villaggio del Natale. Ad accompagnarli e a far loro da guida le pagine di MilanoMarittimaLife che invitano a scoprire il territorio e allo stesso tempo raccontano personaggi alla moda e nuove star, come le 'ragazze terribile' del volley italiano o la chef stellata Cristina Bowerman. E naturalmente suggeriscono offerte per vivere appieno i week end e le vacanze di fine d'anno a Milano Marittima.

Direttore MilanoMarittimaLife
Maurizio Magni



MilanoMarittima Life anno10 numero21

Direttore responsabile

Maurizio Magni magni@agenziaprimapagina.it

Comitato di redazione

Andrea Balestri, Benedetta Ancarani, Annalisa Canali,
Alessandro Fanelli, Giulia Fellini, Maurizio Magni

Coordinatore per Pro Loco Project

Alessandro Fanelli info@felixristorante.com

Marketing manager

Andrea Balestri andrea@balestriealestri.it

Marketing

Benedetta Ancarani, Alessandro Vicini

Web marketing

Luigi Angelini angelini@mconweb.it

Grafica

Silvia Zoffoli grafica@agenziaprimapagina.it

Segreteria

Chiara Pantoli - info@prolocomilanomarittima.it

Hanno collaborato

Filippo Fabbri, Alice Magnani, Anna Frabotta, Francesco Gualdi

Traduzioni Inglese Action Line - Forlì

Fotografie

Marco Anconelli Art Immagine, Carlo Morgagni, Archivio Comune di Cervia,
Assessorato al Turismo, Pro Loco Project Milano Marittima, Giulia Maioli,
Manuela Guarnieri e Gruppo fotografico MUSA,
Archivio APT Emilia Romagna

In copertina

Location: Parco Regionale Delta del Po.
Poltrona Bergér in pelle, Poltronificio CS Forlì.
[ph. Marco Anconelli Art Immagine]

Redazione

PrimaPagina via Sacchi, 31 Cesena tel 0547 24284

www.agenziaprimapagina.it

Pubblicità Balestri&Balestri

via Trieste, 20 Forlì tel 0543 30343 www.balestriealestri.it

Editore PrimaPagina Cesena

Stampa Nuova Tipografia Forlimpopoli

Reg. Trib. di Forlì n° 10 del 07/04/09

chiuso in redazione il 8 novembre 2018

Proprietà Editoriale

(in corso di variazione)



"AL CAMINETTO"

il ristorante di Milano Marittima

VIALE MATTEOTTI, 46
Tel. 0544 994479 - Fax 0544 991660
www.alcaminetto.it - info@alcaminetto.it

**aperto tutte le sere e
a pranzo nei giorni festivi**



Franco Mazzoni



al_caminetto



InVetrina

EVENTI E ACCADIMENTI, STORIE E PERSONAGGI



DISTRIBUITI 100 QUINTALI DI SALE

Grande successo per il lungo week end dedicato al sale di Cervia. Ogni anno infatti Sapore di Sale registra un grandissimo consenso da parte del pubblico che apprezza sia il racconto delle tradizioni legate alla civiltà salinara sia la ricca offerta gastronomica. Nel week-end settembrino sono stati distribuiti oltre 100 quintali dalla storica burchiella durante la rievocazione dell'Armesa de Sel, ovvero del trasporto e dello stivaggio nei magazzini del sale raccolto.

A huge success for the long weekend dedicated to Cervia salt. Every year, in fact, Sapore di Sale receives a broad consensus from those who appreciate both the illustration of the salt-related traditions and the rich cuisine.

LO SPLENDORE DEI GIARDINI DI MIMA

Per gli European Heritage Days i giardini di Milano Marittima sono stati splendidi protagonisti di una visita guidata, nell'ambito dell'iniziativa "Vivi il Verde" organizzata da IBC Emilia-Romagna. L'appuntamento, il 23 settembre, è stato un'occasione unica per ammirare la mostra d'arte floreale a cielo aperto più grande d'Europa: Cervia Città Giardino.

For the European Heritage Days the gardens of Milano Marittima were the delightful protagonists of a guided tour, as part of the "Vivi il Verde" (Living Nature) initiative.



A IRONMAN RECORD PER ALEX ZANARDI

Applauditissimo Alex Zanardi che ha partecipato all'edizione 2018 di Ironman battendo il suo record personale; il campione che non ha bisogno di presentazioni per la sua bravura, oltre che per l'umanità e la grinta che sfodera nelle competizioni a cui partecipa, è stato il grande eroe della manifestazione.

Critically-acclaimed Alex Zanardi, who participated in the 2018 edition of Ironman beating his personal best, was the great hero of the event.

InEvidenza

NUOVA VESTE PER MILANOMARITTIMALIFE

Nella suggestiva cornice dell'Adriatic Golf Club di Cervia sabato 16 giugno si è disputato il torneo Milano Marittima Life Golf Cup, intitolato alla nostra rivista. E' stata una bella giornata di sport, con la gara 18 Buche Stableford, ben



partecipata. Alle 18 circa insieme alla premiazione dei vincitori, si è svolta la presentazione del Magazine, nella sua nuova veste grafica. Nelle foto alcuni momenti della manifestazione, ringraziamo l'assessore Rossella Fabbri per aver accolto il nostro invito e tutto lo staff dell'Adriatic Golf Club per la preziosa collaborazione.

New look for MilanoMarittimaLife

In the evocative frame of the Adriatic Golf Club of Cervia on Saturday 16 June the Milano Marittima Life Golf Cup tournament was held. The tournament, which takes its name from our magazine, showed off a new look



PREMIO CERVIA AMBIENTE

Il Premio Cervia Ambiente 2018 è andato a Donatella Bianchi, giornalista, scrittrice e conduttrice televisiva italiana. Dal 2014 è presidente del WWF Italia e dal 1999 conduce Linea Blu di Rai1, dedicata ai mari che bagnano l'Italia, alle comunità che le animano, alle attività produttive e all'opera di custodia e salvaguardia marina. Jacopo Fo, scrittore, autore e attore teatrale ha ricevuto il Riconoscimento Cervia Ambiente per il suo impegno nel campo di ambiente, salute e benessere. *The Cervia Environment Prize 2018 went to Donatella Bianchi, an Italian journalist, writer and television host, and President of WWF Italy. Jacopo Fo, writer, actor and author, received the Cervia Environment Accolade.*



IL SALE DI CERVIA IN DONO AL PAPA

Il 10 ottobre il sindaco Luca Coffari insieme al vicesindaco Gabriele Armuzzi, a Don Pierre Laurent Cabantaus e al gruppo dei camminatori del "Cammino del sale" ha consegnato il sale di Cervia a Papa Francesco. Anche quest'anno il sale consegnato al pontefice è il salfiore, il "fiore della salina", che viene raccolto a giugno, all'inizio della produzione. È il più pregiato prodotto delle saline, in grana fine, ancora più dolce del già dolce sale di Cervia. Era chiamato dai salinari "il sale del Papa", richiamando l'antica tradizione di portare questo prelibato prodotto in Vaticano.

On 10 October the Mayor Luke Coffari together with the Deputy Mayor Gabriele Armuzzi, Don Pierre Laurent Cabantous and the "Cammino del Sale" walking group presented some Cervia salt to Pope Francis.



Nuovo look per Viale Matteotti



Nuovo look per il centralissimo viale Matteotti, che questa estate si è svelato ai turisti come una via-piazza giardino, che valorizza i pini presenti, realizzando aiuole tra gli ampi marciapiedi, con sedute, ricercati arredi e totem. Una nuova elegante promenade nel salotto buono di Milano Marittima, dedicato allo shopping griffato. Sempre in estate è stato inaugurato il lungomare tra la fascia dell'arenile e l'ambito urbano anche con spazi per la socializzazione, sosta e fruizione che possano fare da trait d'union tra gli stabilimenti e gli hotel. Percorsi ciclabili e pedonali, verde e arte contemporanea per richiamare la Milano Marittima fondata dall'artista Giuseppe Palanti. In quell'occasione è stata dedicata una targa all'imprenditore Tonino Batani, lungimirante albergatore di questa località.



MimaOnIce brilla di luce

UN LIGHTING FESTIVAL PER MILANO MARITTIMA
REGINA DI UN INVERNO SCINTILLANTE



A MimaOnIce il Natale è luce. Il Lighting Festival illumina il grande villaggio natalizio che torna nel salotto buono di Milano Marittima brillando di scenografiche installazioni luminose provenienti da Dubai, eleganti e suggestive, giocate su nuance azzurro (il mare), bianco (il sale) e oro, simbolo di glamour e preziosità. L'inaugurazione è prevista per il 2 dicembre. Ma le luci ci accendono già dal 1 dicembre e fino al 6 gennaio accompagnano un ricco calendario di eventi, ispirati anch'essi al tema protagonista, che animeranno i week-end e le giornate di festa. Emozioni di luci,

GIOCHI DI LUCE SULLA PISTA DI GHIACCIO E IN VIALE MATTEOTTI INSTALLAZIONI FASHION

colori e elementi stilistici sono alla base del nuovo concept del Natale a Milano Marittima, che ha nell'asse viale Matteotti – viale Gramsci un'unica promenade d'effetto. Viale Gramsci prevalentemente dedicata al Family, con orsetti giganti fatti di luce, la casetta di Babbo Natale, il trenino luminoso e una pista di ghiaccio baby. Giochi di luci anche sulla pista per pattinare che circonda la Rotonda 1° Maggio, dove all'interno di un un bosco di lance luminose viene allestito un bar. Il villaggio sarà anche quest'anno ricco di gustosi sapori. Torna infatti il Mercatino natalizio con le casette gourmet per le tipicità locali e della tradizione insieme alle



eccellenze enogastronomiche del made in Italy. In viale Matteotti grandi installazioni luminose, alte oltre 2 metri, richiamano lo shopping luxury e di tendenza. In questa via dell'arte e del bello i turisti in passeggiata possono ammirare il Giardino degli alberi artistici. Anche qui una novità. Gli alberi sono grandi strutture bianche piramidali, addobbate con la cifra artistica personale di maestri d'arte. È un inverno tutto d'aMare anche a Cervia, che nel suo centro storico allestisce il grande abete della tradizione, con il villaggio natalizio. Sul canale darsena torna la suggestiva natività di sale allestita sulla burchiella e per Capodanno il grande protagonista è il Magazzino del Sale Darsena dove va in scena il grande brindisi di San Silvestro e l'incendio con i fuochi.

[A.F.]



In queste immagini alcune delle delle grandi installazioni luminose ispirate allo shopping e alla moda pensate per viale Matteotti





At MimaOnIce Christmas is light. The "lighting festival" illuminates the largest Christmas village that returns to Milano Marittima's parlour shining with spectacular light installations from Dubai, elegant and suggestive entrances, playing on shades of blue (the sea), white (salt) and gold, symbol of glamour and preciousness. The inauguration is scheduled for 2 December. But the lights will already be on from 1 December until 6 January accompanied by a rich calendar of events, which will also be inspired by the main theme, to liven up weekends and holidays. Emotions brought on by lights, colours and design elements are the basis of the new concept of Christmas in Milano Marittima, which has created a single promenade from Viale Matteotti to Viale Gramsci. Large lighting elements inspired by fashion in the first street, and giant teddy bears and trains for families in the second. Plays of light will illuminate the large round ice rink and the gourmet huts of the market. MimaOnIce shines ever more brightly thanks to the solidarity initiative that warms Christmas in the Milano Marittima village. Thanks to the prestigious collaboration with MediafriendsOnlus for the Fabbrica del Sorriso projects, back again this year, MimaOnIce re-proposes the charity initiative as part of the charity marathon aired on the Mediaset networks.

Suggerimenti natalizie a Milano Marittima. Dal 1 dicembre la pista di ghiaccio vi aspetta attorno alla rotonda 1° Maggio

**GIGANTESCHI INGRESSI
ILLUMINATI E UN TRENINO
BRILLA ALL' ICE PARK**





Un luogo d'incontro tra mare
e tradizione, tra cibo e gusto.



Canale di Cervia, lato Milano Marittima - Tel. 0544 975367

www.kalumetmolonord.it  Kalumet Molo Nord

Al Lighting Festival splende la solidarietà

MimaOnIce splende sempre più luminosa anche per l'iniziativa di solidarietà che scalda il Natale del villaggio di Milano Marittima. Grazie alla prestigiosa collaborazione con MediafriendsOnlus per i progetti della Fabbrica del Sorriso, MimaOnIce ripropone infatti l'iniziativa charity, divenendo uno degli appuntamenti territoriali

nell'ambito della maratona di solidarietà in onda sulle reti Mediaset. Dopo il successo dello scorso anno, si conferma il sodalizio con i talent del Grande Fratello Vip, che saranno a Milano Marittima per sostenere l'asta di beneficenza. I protagonisti vip del reality condotto da Ilary Blasi e Alfonso Signorini lo scorso Natale hanno animato l'ice-village, disponibili ad autografare le palle

di Natale e a farsi immortalare in selfie con i numerosi fan giunti all'appuntamento. E in serata sono stati i protagonisti del Charity Gala Dinner al Palace Hotel di Milano Marittima, dove sono stati esposti e battuti all'asta 13 alberi di Natale creati con cifre stilistiche diverse e "adottati" dai Vip del Grande Fratello, insieme all'albero addobbato all'interno della casa del Grande Fratello.



Tornano i Vip del Grande Fratello e adottano gli alberi artistici che, battuti all'asta durante la charity dinner al Palace hotel, sosterranno i progetti della Fabbrica del Sorriso



In collaborazione con MediafriendsOnlus rappresentato dal dottor Massimo Ciampa qui sul palco con il giornalista Pardo



Anche nella Casa del Grande Fratello vip lo scorso anno è stato addobbato un albero con le palline di Mima On ice



Cena di gala charity al Palace Hotel e foto di gruppo dei protagonisti della passata edizione del GFV



Progetti d'inclusione con la Fabbrica del Sorriso

L'iniziativa di solidarietà che MimaOnIce realizza in partnership con Mediafriends onlus anche quest'anno sosterrà i progetti della Fabbrica del Sorriso. Ricordiamo che Fabbrica del Sorriso va in onda sulle Reti Mediaset con alcune finestre televisive, coinvolgendo tutti i maggiori programmi tv, le radio, i volti più noti del gruppo impegnati nel sostenere la raccolta fondi.

Progetti ancora una volta in favore dei bambini e dei loro bisogni come dichiara il segretario generale della Onlus Massimo Ciampa. "I bambini sono sempre stati al centro delle iniziative di Mediafriends e anche con la 15a edizione della Fabbrica del Sorriso, il grande obiettivo sarà quello di dare ai più piccoli, in Italia e nel mondo, una possibilità, per uscire dalla povertà, dal disagio e dall'emarginazione".

Parliamo quindi di progetti di inclusione per i minori?

Sono quattro progetti con tematiche difficili e anche complesse. Il primo progetto è a favore di FONDAZIONE MISSION BAMBINI ONLUS che offre in diverse città italiane supporto alle famiglie e alle mamme che non sono in grado di pagare la retta dell'asilo e del nido per i loro figli. Il progetto A REGOLA D'ARTE, ideato e promosso direttamente da Mediafriends in partnership con AS Rugby Milano, Song Onlus, Ciai Onlus, ActionAid e Ottava Nota, si propone di favorire l'integrazione e la crescita sociale dei ragazzi che vivono nei quartieri disagiati delle città attraverso un'offerta formativa basata su rugby e music. Il terzo progetto è in favore della COMUNITÀ DI SANT'EGIDIO ACAP che con i Corridoi umanitari garantisce, in modo sicuro e legale, l'ingresso in Italia di bambini e minori in fuga dalla guerra. Infine sosteniamo AMREF HEALTH AFRICA ONLUS che è operativa negli slums di Nairobi.

Anche quest'anno oltre alla tv ci sono iniziative territoriali come quella di MimaOn Ice.

Sono collaborazioni importanti perché coinvolgono i territori. Per questo abbiamo confermato la partnership per la raccolta fondi a Milano Marittima e siamo in trattative per rinnovare, sempre in Romagna, la collaborazione con la Fondazione della Cassa dei Risparmi di Forlì in occasione della prossima mostra.



STESSA SPIAGGIA STESSO MARE...

LA VACANZA BALNEARE A MILANO MARITTIMA SOTTO LA LUNGA DISTESA
DI OMBRELLONI COLORATI: UN PO' PASSERELLA, PALESTRA, INTERNET POINT,
MINI CLUB, MOVIDA E RELAX PER TUTTA LA FAMIGLIA



Un po' passerella, palestra e spa, o anche sala di lettura e internet point, mini club e baby dance, luogo di meditazione, convivialità e divertimento. È la spiaggia del Terzo Millennio.

E il sole direte voi? Niente paure rimane il protagonista assoluto della madre di tutte le vacanze, quella balneare tra un tuffo e la tintarella. Ma la spiaggia nei decenni si è impreziosita. Sotto la lunga distesa colorata di ombrelloni, operano stabilimenti balneari attrezzatissimi, ognuno con il suo marchio di fabbrica: quelli di tendenza, non di rado frequentati dai vip, quelli che hanno costruito un mito sugli happy hour, i super sportivi per fitness a tutte le ore, e ancora quelli che hanno fatto della spiaggia una movida non stop per ballare a cielo aperto. E poi







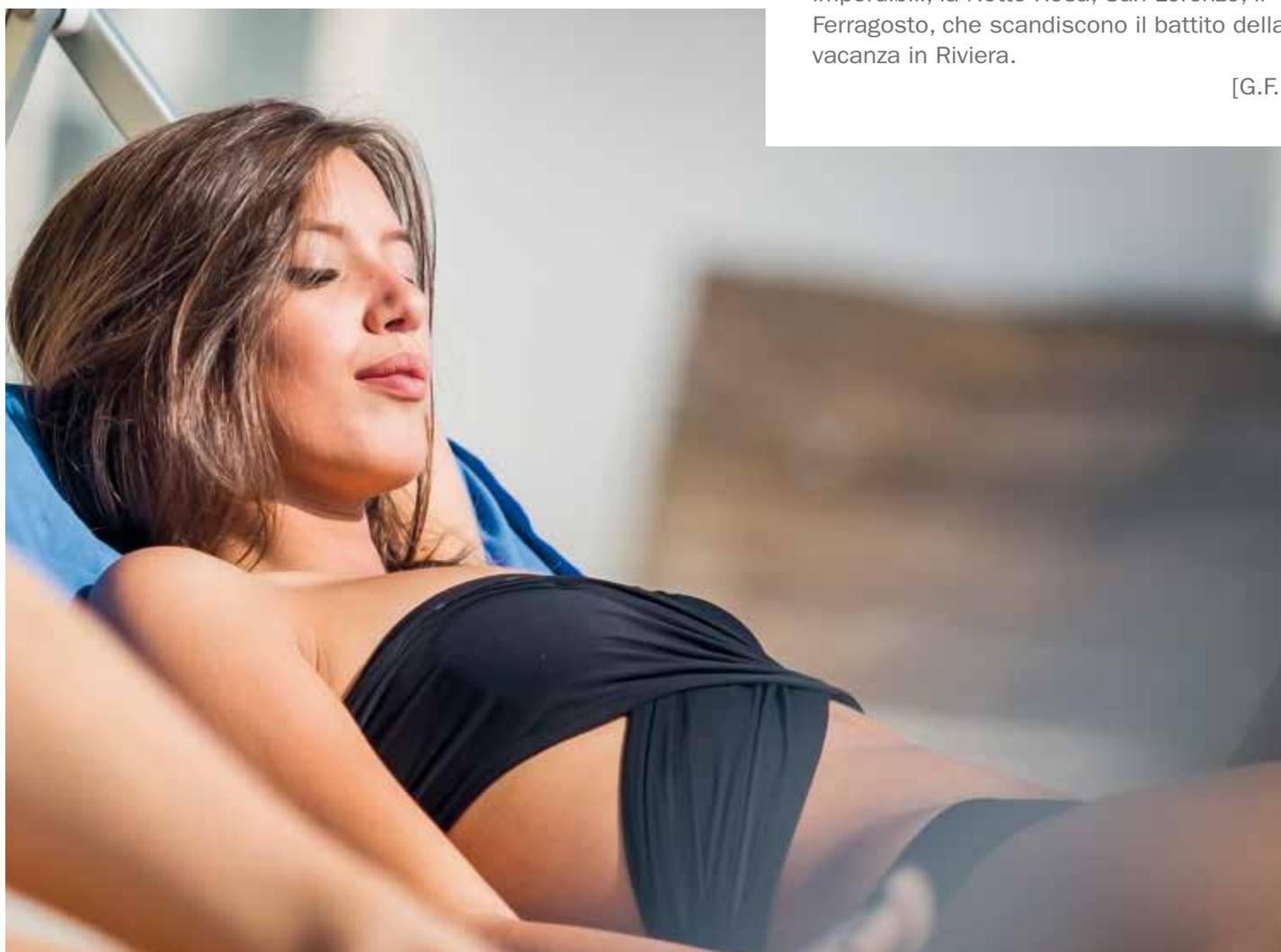
ecco chi da sempre ha deciso di strizzare l'occhio ai più piccoli con animazione, baby dance, laboratori, mini club e tutto quanto serve per far felici e rilassati i... genitori. Perché la spiaggia di Milano Marittima, curatissima, attrezzata, alla moda fin dagli anni Sessanta, quando dai jukebox Mima cantava *"per quest'anno non*

cambiare, stessa spiaggia stesso mare", ha mantenuto intatto il suo appeal, amata da giovani e famiglie. E nel 2018 ha issato la sua ventitreesima Bandiera Blu, a premiare una qualità fatta di attenzione, qualità e sicurezza.

Con il calar del sole, la spiaggia non si spegne. Regala la grande magia di un tramonto, quando i colori del cielo e del mare assumono tonalità più rarefatte, gli ombrelloni si chiudono, la spiaggia torna ad ascoltare la storia che da sempre raccontano le onde. È il momento di una foto da 'filtrare' su Instagram.

Spiaggia aperta anche di sera: sempre più spesso in estate è possibile godere del suo volto più intimo, quello notturno. Cene in riva al mare, buona musica con i piedi nella sabbia, insieme per i grandi eventi collettivi ormai diventati appuntamenti imperdibili, la Notte Rosa, San Lorenzo, il Ferragosto, che scandiscono il battito della vacanza in Riviera.

[G.F.]



Da oltre 60 anni con voi



balestrrebailestri.it

Dal 1956 diamo valore all'accoglienza con passione e professionalità.

bellettinihotel

VIII Traversa 22/24 - Milano Marittima (RA)
Tel. +39 0544 994166

bellettinihotel.it   



bellettinihotel





Una spiaggia da bere e da mangiare, sulla quale sventola la Bandiera Blu della qualità



AMATA DA GIOVANI E FAMIGLIE, SFODERA INTATTO IL SUO APPEAL

Part boardwalk, gym and spa, but also a reading room and internet point, mini clubs and baby dancing, a place for meditation, conviviality and fun. It is the Terzo Millennio beach. And the sun, you ask? No fear - it remains the absolute protagonist of the mother of all holidays, that at the seaside with the sea and the sun loungers, but the beach over the decades has been added to. Under the long stretch of beach umbrellas, there are highly-equipped establishments, each with its own feel: The trendy ones, often frequented by celebrities; those that created the happy hour legend; the super-sporty ones for all-day fitness; and those that have made the beach into a non-stop open-air dance hall. And there are those that always catered for young children with entertainment, baby dancing, workshops, mini clubs and everything necessary to keep the parents happy and relaxed. And in 2018 it was issued its 23rd Blue Flag, rewarding the quality, attention to detail and safety of the beach. Also open in the evening: enjoying its more intimate, nocturnal side during the summer is in fact becoming ever more common. Dinners by the sea, good music with your feet in the sand, together with a wide range of unmissable events - the Pink Night, San Lorenzo, Ferragosto - that set the pace of the holiday on the Riviera.



[ph. Matteo Casadio]



Ristorante Pizzeria

LABAYA



MILANO MARITTIMA
Viale Matteotti, Piazzale Genova, 3
Tel. 0544.994382

www.ristorantimilanomarittima.it - info@labayamilanomarittima.it

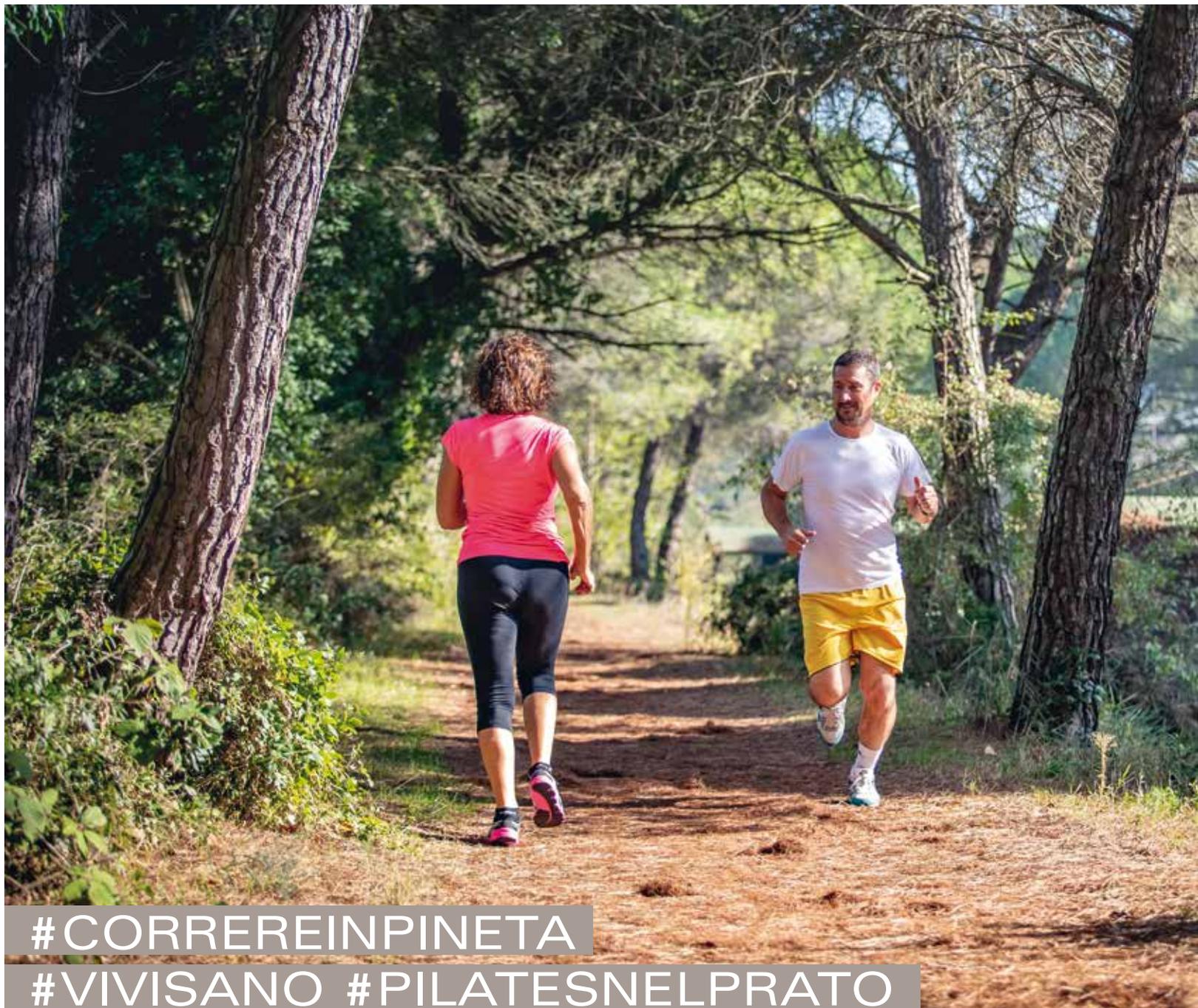


Una vacanza a tutto sport

IL BENESSERE DEL MOVIMENTO O
IL BRIVIDO DELLA COMPETIZIONE
TRA SUGGESTIVI HABITAT NATURALI

di GIULIA FELLINI

Mare, sport, benessere: la vacanza attiva in Riviera può regalare grandi emozioni e un rigenerante relax. Suggestivi habitat naturali, ampia scelta di opportunità per praticare ogni tipo di sport e, non da ultimo, grandi eventi sportivi, in un cartellone di appuntamenti unico, che fanno tappa nelle località della costa romagnola tra l'entusiasmo di atleti e appassionati: sono gli ottimi ingredienti di una ricetta capace di solleticare il gusto di un turismo sempre più attratto dalla vacanza salutista e sportiva, nella wellness valley di Romagna. Già dalla primavera migliaia di appassionati e specialisti della bicicletta scelgono la Riviera per la



#CORREREINPINETA
#VIVISANO #PILATESNELPRATO



Sotto due momenti di Pilates in pineta con Nicoletta Nanni - Nico's Camp





loro preparazione agonistica. Professionisti, dilettanti e amanti delle due ruote possono sbizzarrirsi su un'ampia scelta di percorsi, dai più facili per la più classica sgambata ai più impegnativi, in preparazione delle sfide dell'Ironman o della Granfondo del Sale, solo per citare due tra i più attesi appuntamenti che anche il 2019 avrà nell'agenda sportiva di Cervia: il 5 maggio la Granfondo organizzata da Fantini Sport Travel, con percorsi tecnicamente molto diversi fra loro, pensati per soddisfare tutti gli appassionati del pedale e accomunati dai primi chilometri attraverso le bellezze del Parco della Salina di Cervia; a settembre la grande carovana degli uomini d'acciaio, che ritorna dopo due edizioni strepitose. In questa terra dove la bicicletta da sempre è compagna di vita oltre che mezzo di trasporto, sono sufficienti pochi chilometri perché dal mare si giunga alle prime colline

OPTIQUE

EYEWEAR & SUNGLASSES

RIVENDITORE AUTORIZZATO

GUCCI

- **Analisi Visiva Computerizzata gratuita** • **Contattologia su Misura** • **Applicazione Lenti a Contatto** • **Lenti Cosmetiche per Patologia** • **Protesi Oculari** • **Consulenze Personalizzate** • **Laboratorio di Riparazione**

Viale Roma, 20/A • Cervia • optique.cervia@gmail.com

  Optique Cervia  3924539980 • 0544 1825668



#CONIBASTONCINI

#SUIPEDALI #TRAILVERDEELASPIAGGIA

dell'entroterra e poi alle salite più impegnative dell'Appennino dove Marco Pantani, l'indimenticato Pirata, si allenava prima delle grandi imprese. Pedalate tra suggestivi scorci panoramici, natura incontaminata, antichi borghi e gustosi giacimenti gastronomici, la bike-experience in queste terre è tutto ciò, in una realtà vivace, in crescita anche grazie a una rete sempre più fitta di iniziative e a un'ospitalità specializzata con alberghi attrezzati per il ricovero delle biciclette, piccole officine, menù adatti alle esigenze degli atleti. Chi invece ai pedali preferisce le proprie gambe, Milano Marittima e Cervia offrono un habitat unico, l'antica pineta con la sua fitta rete di sentieri,

perfetta per passeggiate rilassanti, ideale per chiunque ami iniziare o terminare la giornata con una corsa quotidiana anche durante il relax vacanziero.

Gli amanti della vacanza verde trovano all'interno della pineta una vera e propria palestra all'aria aperta, facilmente accessibile da diversi punti, poco distanti dal centro di Milano Marittima (quello più vicino in viale Ravenna, accanto allo stadio, oppure da via Stazzone, da via Jelenia Gora e ancora da via Nullo Baldini nei pressi dell'idrovora), con percorsi vita e aree di sosta provviste di attrezzature per l'esercizio fisico, dove poter praticare anche sedute di pilates all'aperto. Per i runners le occasioni di mettersi

alla prova non mancano, da quelle più impegnative alle proposte abbordabili da tutte le gambe. L'Ecomaraton del Sale è una gara podistica imperdibile per gli amanti del trail running. Pensata per chi ama correre a contatto con la natura, propone percorsi che partono dal mare, passando per la pineta e il Parco delle Saline, porta Sud del Parco regionale del Delta del Po. Prevede 3 distanze, 42 km, 21 km e 10, tutte immerse nella natura. Dalle spiagge alla rigogliosa pineta

fino alle eleganti vie dello shopping, Running IN è l'appuntamento che unisce sport, benessere e divertimento all'aria aperta, che negli anni ha accomunato i territori di Milano Marittima, Forte dei Marmi e Madonna di Campiglio. Questa manifestazione podistica che si svolge a inizio giugno, in una sorta di simbolico avvio dell'estate, è aperta a grandi e bambini, atleti e appassionati, famiglie e gruppi di amici, impegnati tutti in una corsa che attraversa le vie più belle di Milano Marittima.

Insieme a Green Wave si possono sperimentare invece percorsi facili, su sentieri e carraie pianeggianti, alla scoperta dei tesori naturali di Cervia e del Delta del Po. E per chi interpreta la vacanza attiva in modo slow, gli ormai mitici bastoncini sono una opportunità imperdibile. In anni recenti hanno conquistato centinaia di appassionati anche a Milano Marittima grazie a iniziative proposte sia in riva al mare sia tra i sentieri della pineta. Assicurando a tutti i partecipanti una camminata detox, una benefica azione antistress e un sano divertimento.

Ringraziamo per le foto scattate in allenamento Roberto Monticelli atleta ironman e ultramaratona



UN 2019 CON IL GRANDE SPORT TORNANO LE SFIDE DEGLI IRONMAN

Entusiasmo e partecipazione si trasformano in appuntamenti di successo. E allora perché non ripeterli? A Cervia e Milano Marittima il rombo del motore delle auto d'epoca e il rumore ovattato della bracciate nell'alba del mare hanno conquistato il pubblico delle grandi occasioni. Così per il secondo anno consecutivo le due località saranno tappa strategica di arrivo e partenza delle Mille Miglia. L'appuntamento con la classica manifestazione è fissato per il 15 maggio 2019. A settembre 2019 tornerà anche la grande carovana di IRONMAN Italy. Un evento che porta a Cervia e Mima grande visibilità, oltre a 15.000 presenze turistiche. Rivedremo gli uomini e le donne d'acciaio sfidare i propri limiti il 21 settembre e come sempre sarà non solo un grande momento di sport, ma anche occasione per scoprire storie e vivere autentiche emozioni.



Sea, sports, wellness: activity holidays in the Riviera can be exciting and invigorating experiences. Beautiful natural habitats, a variety of opportunities for all kinds of sports and, last but not least, a unique calendar of major sporting events all along the Adriatic coast with the enthusiasm of the athletes and the fans: these are the excellent ingredients for a recipe that can tickle the taste buds of tourists who are ever more attracted by healthy and sporty holidays in the wellness valley of Romagna. Since the spring, thousands of bike lovers and specialists have chosen the Riviera for their competition training. Professionals, amateurs and bike lovers can have fun on a selection of routes, from the easiest for a classic ride to the most challenging, in preparation for the Ironman or the Granfondo del Sale. For those who prefer their own feet to the pedals, Milano Marittima offers a unique habitat, the ancient pine forest with its dense network of trails, perfect for relaxing walks while enjoying the balmy air, ideal for anyone who loves to start or end their day with a run while on holiday. Those who love nature holidays will see the pine forest as a real outdoor gym, easily accessible from various points not far from the centre of Milano Marittima

le due foto Getty Images riprendono momenti della edizione 2018 di Ironman, che ha suscitato grande entusiasmo



HOTEL NETTUNO

GERVIA FRONTEMARE



La tua Vacanza fuori dall'ordinario.



Cervia - Lungomare G. D'Annunzio, 34 ☎ 0544 971156
www.hotelnettuno.it 📍 @ Hotel Nettuno Cervia

Quelle terribili ragazze

LA GRANDE AVVENTURA MONDIALE DELLA NAZIONALE DI VOLLEY FEMMINILE NELL'INTERVISTA A DUE VOCI CON LA CAPITANA CHIRICHELLA E IL CT MAZZANTI



Grinta, freschezza ed esuberanza, in squadra non solo le pallavoliste più celebri, ma anche nuove, giovanissime (e già affermate!) promesse del volley italiano.

Nella foto a destra la squadra al momento della premiazione in Giappone e il Ct Davide Mazzanti. A sinistra la capitana della Nazionale Cristina Chirichella in azione [ph. Fiorenzo Galbiati]

di FRANCESCO GUALDI

La splendida cavalcata delle “ragazze terribili” della nazionale di volley femminile vale molto di più della medaglia d’argento conquistata al Mondiale di Yokohama. Non è semplicemente un’impresa sportiva: è un piccolo grande romanzo popolare, una delle più nitide storie da tramandare che l’Italia si sia regalata negli ultimi anni. Gli americani, che sull’epica sportiva hanno costruito il mito di una nazione, ne avrebbero già fatto una serie tv su Netflix o un documentario su Amazon. In Italia probabilmente ci arriveremo, ma quel che hanno fatto nell’autunno 2018 le ragazze terribili del Ct Davide Mazzanti, da Cristina Chirichella a Paola Egonu, da Anna Danesi a Miriam Sylla, resterà impresso sulla pelle di un paese capace di incollarsi davanti alla tv come nelle migliori edizioni dei mondiali. Di calcio, però.

“Confesso che dal Giappone non avevamo la percezione di quanto seguito ci fosse nei nostri confronti - spiega il Ct della nazionale, Davide Mazzanti -. È stato solo quando siamo rientrati in Italia che ci siamo resi conto della passione suscitata”. Un pensiero condiviso



UN PICCOLO GRANDE ROMANZO POPOLARE CHE HA CONQUISTATO GLI ITALIANI UNA SCHIACCIATA ALLA VOLTA



anche dalla capitana azzurra, Cristina Chirichella: "All'inizio della nostra avventura eravamo solo concentrate su noi stesse. Poi, un passo alla volta, un risultato alla volta, ci siamo rese conto che stavamo smuovendo qualcosa. La prova finale l'abbiamo avuta nella Final Six: la gara con il Giappone ha generato entusiasmo enorme, la semifinale con la Cina ci ha portate a far sì che tutta Italia seguisse la finale e, al di là del risultato finale, è stato fantastico. Ci è mancato pochissimo per compiere l'ultimo passo ma col tempo l'entusiasmo per il risultato clamoroso riuscirà a superare quel pizzico di rimpianto per la finale persa".

Fermiamoci un attimo. Com'è stato possibile che uno sport importante, ma non certo di primo piano in Italia, come la pallavolo, sia riuscito a suscitare così tanta empatia tra gli italiani? Probabilmente, perché questa non è la tradizionale nazionale italiana.

Questa è stata qualcosa di più: un mix ruscitissimo di gioventù ed esuberanza, di esperienza e freschezza, in cui hanno trovato posto napoletane veraci (come la Chirichella) insieme alle italiane di nuova generazione. E se l'impasto è riuscito, il merito va prima di tutto a chi l'ha fatto: "Credo che questa nazionale sia piaciuta perché è stata capace di superare tanti luoghi comuni che noi italiani ci trasciamo dietro da troppo tempo - osserva Mazzanti -. Piangersi addosso, pensare che il passato sia sempre meglio del futuro, esaltare il lavoro degli altri e mai il proprio: tutte cose che ci fanno male, e che queste ragazze hanno lasciato fuori dalla valigia al momento di partire per il Giappone". Se Paola Egonu era la macchina da punti della nazionale e Miriam Sylla una molla carica di energia, Cristina Chirichella era senza dubbio la leader emotiva della squadra: è lei che riavvolge il nastro dell'avventura mondiale: "Per la prima volta abbiamo ottenuto risultati numerici migliori di quelli degli uomini, in termini

di seguito su tv e media in generale. Credo possa essere un punto di svolta, quantomeno per avvicinare i loro standard. Un grande merito di questa squadra è stato quello di far appassionare i giovani e, in generale,

le persone alla pallavolo: conta aumentare i numeri del movimento e riempire i palazzetti". L'idea che questo sia semplicemente un punto di partenza, e non un punto di arrivo, è ben chiara nella mente dell'allenatore e della capitana. Lo dice la carta d'identità, prima di tutto: oltre alle pallavoliste più celebri, nella spedizione azzurra c'erano delle vere e proprie giovanissime. Diciannove anni Sylvia Nwakalor; diciotto Elena Pietrini e Marina Lubian; addirittura diciassette Sarah Luisa Fahr. Ma il ct ha fatto solo il ct o anche il... papà? "Ci mancherebbe, ho fatto il ct - ride Mazzanti - queste ragazze hanno una maturità incredibile, io a vent'anni mica ero come loro. Il mio compito è stato quello di dare loro fiducia e tranquillità". Chirichella, che ha conquistato i gradi di capitana a soli 24 anni, alla carta d'identità non pensa proprio: "Ho avuto la fortuna di giocare già tante partite importanti con il mio club, Novara, sia in Italia che in Europa con la prima finale Scudetto a 20 anni appena. È chiaro che certe emozioni e sensazioni con la maglia della nazionale e in una finale Mondiale vengono ulteriormente amplificate, il trucco è concentrarsi su quello che si deve fare in partita". È sfuggito l'oro al tie-break del quinto set, è vero. Ma le ragazze terribili, un giorno, potranno

"IL MIO COMPITO È STATO QUELLO DI DARE LORO FIDUCIA"



ORA PUOI GUARDARE PIÙ LONTANO

Lo spazio esterno è finalmente accessibile in tutte le stagioni.

Altamente impermeabili e resistenti alle intemperie, le nostre strutture offrono comfort, protezione dai fenomeni atmosferici e gusto per il design.

Tutti i nostri prodotti sono garantiti e marchiati CE:

la tua sicurezza è il nostro primo pensiero.



 **EDILPIÙ**
 **PORTE E FINESTRE**

LUGO • RAVENNA • IMOLA • FORLÌ

WWW.EDILPIU.EU  



“LE PAROLE DI MATTARELLA
UN GRANDE ORGOGLIO
PER TUTTE NOI”

soffrire senza arrenderci, di dare tutto quel che avevamo per superare le difficoltà e di riuscire, così, a sovvertire ogni pronostico. Per il Presidente siamo da prendere a esempio e questo è profondamente motivante in chiave futura”. “Le parole di Mattarella per me hanno questo significato: esiste un’Italia che va oltre gli stereotipi e dimostra che col lavoro duro si può arrivare in alto. È quello che abbiamo cercato di fare: rimboccarci le maniche e spendere ogni goccia di sudore in palestra” spiega Davide Mazzanti. Non è dato a sapersi se l’Italia diventerà mai come le ragazze terribili della pallavolo. Da oggi però c’è una strada indicata, e sapere che esiste una strada è già mettersi in viaggio.

The amazing rise of the “terrible girls” of the national volleyball team is worth much more than a silver medal won at the World Championship in Yokohama. It is not simply a sporting accomplishment: it is a great little story, one of the purest that Italy has produced in recent years. What Davide Mazzanti’s terrible girls, from Cristina Chirichella to Paola Egonu, from Anna Danesi to Miriam Sylla, did will remain imprinted in the memory of a nation that sat glued to the TV like in the best editions of the World Cup, the football one. “I must say that from Japan had no idea of what kind of following we had,” explains Davide Mazzanti, the national team’s coach. “It was only when we arrived back in Italy that we realized the passion we had aroused.” A thought shared by the captain, Cristina Catlin, “At the beginning of our adventure we were only focused on ourselves. Then, one step at a time, one result at a time, we realized that we were stirring up something. The final proof was when we reached the Final Six: the match with Japan caused enormous enthusiasm.”

raccontare ai nipoti di quella volta che al Quirinale, il Presidente della Repubblica Sergio Mattarella, rivolgendosi a tutte loro, disse semplicemente “Vorrei che l’Italia fosse come voi”. Un premio per anni di fatica e impegno, per Cristina Chirichella: “Le parole del Presidente Mattarella sono un grandissimo orgoglio per tutte noi. Nel corso del Mondiale è emersa soprattutto la nostra capacità di



POLTRONIFICIO

Living home

#anticonventosanfrancesco balestriebalestri.it



Chi è Poltronificio CS?

Siamo **produttori di mobili imbottiti**, con **tessuti e pellami di pregio** ideati con elevati standard di qualità.

A chi vi rivolgete?

Ad **Architetti, Designer, Clienti finali** e **Contract**.

Cosa differenzia le vostre creazioni?

Ogni singolo elemento di arredo viene **realizzato in modo completamente personalizzato**, apportando agli ambienti un valore reale immediatamente percepibile e, nel caso del Contract permette a chi offre un servizio di qualità alberghiera elevata di proporre ai propri clienti la stessa **qualità** anche negli arredi.



RI-ABITARE IL MARE... TUTTO L'ANNO

DESIGN, SUGGERIMENTI, STILI DI VITA



a cura di GRUPPO LITHOS ARCHITETTURA:
Arch. Sabrina Farneti, Arch. Fulgenzia Ravegnani, Arch. Enrico Pistocchi

Riuso, recupero, ristrutturazione, reinterpretazione; queste le parole d'ordine del futuro prossimo della nostra società, parole che l'architettura contemporanea è chiamata ad assorbire ed elaborare.

Il nuovo appuntamento della rubrica si concentra sulle molteplici possibilità di recupero del Centro Storico di Cervia...

"Ri-abitare il mare... tutto l'anno?"; un'opportunità di vivere il mare contribuendo alla restituzione dell'identità di questo luogo, meraviglioso gioiello a due passi dal litorale.

Il Centro Storico di Cervia, cuore pulsante della città sia in estate che in inverno, si colloca in una posizione strategica per la sua vicinanza al litorale e al sempre vivace asse del porto canale, e racchiude in sé una serie di attività commerciali ed enogastronomiche, oltre ad una serie di spaziose abitazioni dal gusto retrò. La distribuzione tipica di queste spaziose residenze vede lo sviluppo lungo una direzione prevalente dei suoi ambienti,



Vista zona living progetto RESIDENZA MAZZINI



Sopra, viste zona pranzo e giardino pensile progetto RESIDENZA MAZZINI. Sotto, vista atrio di collegamento progetto RESIDENZA MAZZINI.

dotati spesso di alti soffitti e luminose aperture. L'interno delle abitazioni racchiude innumerevoli potenzialità di trasformazione, che l'occhio esperto di un architetto può cogliere per adattare gli spazi ad esigenze e tendenze moderne; pur mantenendo le strutture storiche, è possibile delineare, così, nuove prospettive e configurare straordinarie esperienze abitative. Queste 'seconde prime case' possono rispecchiare le personalità, i desideri e le passioni di chi le abita, diventando al tempo stesso una casa al

mare e un rifugio invernale alternativo: il mare d'inverno vi farà innamorare e l'atmosfera del Centro Storico di Cervia vi farà venire voglia di restare in questi luoghi tutto l'anno. I grandi vincoli imposti in una ristrutturazione in Centro Storico possono diventare occasioni per ri-vestire lo spazio della pelle che più vi si addice: dal recupero dei materiali dello stile déco, come ad esempio le tipiche cementine dei pavimenti, a uno stile più classico, fino allo stile loft, la parola d'ordine è dare spazio alla creatività nel rispetto dell'identità del luogo. Va sottolineato come questi interventi di recupero diano, inoltre, un importante contributo alla qualità architettonica del contesto urbano, a favore del recupero **della città storica come bene collettivo** fruibile da tutta la comunità: le facciate esterne delle abitazioni sono, infatti, tutelate da vincoli paesaggistici, motivo per cui è d'obbligo preservare, ripristinare e risanare, mantenendone inalterati gli aspetti tipologici fondamentali. Analizziamo tre dimostrazioni delle varie possibilità di recupero, tramite interventi che partono dal medesimo contesto di preesistenza in Centro Storico, diversi tra loro per stile e destinazione d'uso.



IN CENTRO STORICO
TRA CLASSICO
E CONTEMPORANEO



Due metà dello stesso cuore.
Dal **1960** la piadina d'**AMARE**

balestribalestri.it



(prodotti esclusivamente senza glutine)

Lungomare G. D'Annunzio, 46
Tel. 333.6523646



Milano Marittima - tel 339 1048199
Cervia - tel 338 6637617

www.piadinadelmare.it

 Piadina del mare



Qui sopra vista zona pranzo progetto LOFT MAZZINI. A fianco vista esterna e interna ATELIER CARLO RAVAIOLI

RESIDENZA MAZZINI

Una residenza che racchiude in sè esperienze di arte e design, ricordi e amicizie, cucita su misura per le necessità dei proprietari. A casa di Carlo e Maretta, una coppia vivace che vive di passioni trasformando la casa dei loro sogni in un luogo aperto agli amici, rendendoli aperti a una stratificazione di oggetti e storie di vita.

Le opere di Carlo Ravaoli diventano protagoniste degli scorci su tutte le zone della casa, dal living alla zona notte. Ogni ambiente è stato caratterizzato da una progettazione eclettica tra il classico e il contemporaneo, in cui numerosi colori e decori sembrano vivere in perfetta armonia ed equilibrio: dall'importante parquet a spina ungherese in quercia, alle cementine



di recupero di inizio secolo, passando attraverso le più contemporanee collezioni Bisazza disegnate da Carlo del Bianco. Il colore passa da semplice bianco calce a grintose scatole di color verde veronese che ritornano anche in lacche di arredi di recupero e tessuti, in contrapposizione al rosso originale che tuttora caratterizza l'androne del palazzo.



ATELIER CARLO RAVAIOLI

Al piano terra dello stesso palazzo trova posto la bottega-atelier dell'artista Carlo Ravaoli, la cui vetrina si affaccia sul Corso principale del Centro Storico. Uno spazio che ben si è integrato con la creatività dell'artista; materiali quali corten, resina e legno interpretano la filosofia dei quadri, andando a sottolineare il loro vero valore; superfici materiche che leggono emozioni, nostalgie e memorie della vita del pittore.



LOFT MAZZINI

Sulla stessa lunghezza d'onda del primo intervento descritto, ma con gusto completamente diverso e aperto a esplorare prospettive più innovative, questo loft nasce sempre all'interno del piano nobile di un palazzo settecentesco nel cuore del Centro Storico di Cervia. Portali al posto di pareti diventano una contemporanea cornice di arredi minimali e oggetti tecno-artigianali,

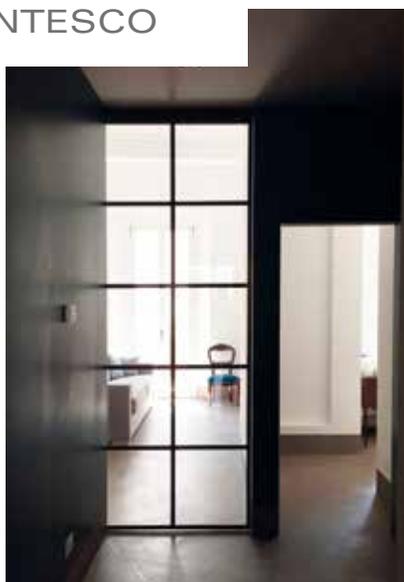
che sembrano vere e proprie opere d'arte; colori tipici marittimi come il blu e il bianco calce si sposano con moderni pavimenti in resina color sabbia. Il luogo aperto e flessibile racconta un'idea evoluta di casa come specchio della personalità e delle esigenze di chi la vive. A testimoniare l'originalità di chi la vive sono le lampade disegnate dal proprietario trasformando tubi innocenti e materiali di recupero in lampade vere opere d'arte. I materiali sono pochi ma dal carattere deciso, in stile contemporaneo: il cemento di Pantelleria riveste tutto il pavimento creando un effetto scatola risalendo anche su parte dei muri; elementi di corten e ferro invecchiato disegnati ad hoc diventano note d'accento degli scorci principali, legno invecchiato e verniciato come negli stabilimenti balneari della città. Cardine della composizione architettonica un volume che enfatizza la dinamicità dello spazio, collegando idealmente tutti gli ambienti della casa.

Reuse, recovery, restructuring, reinterpretation; these are the buzzwords of our society's near future, words that contemporary architecture is called upon to absorb and process.

This new event focuses on the many possibilities for recovering the historic centre of Cervia ... "Re-living the sea ... all year round?"; an opportunity to experience the sea while helping to give this place, a wonderful gem just a stone's throw from the shoreline, its identity back. The historic centre of Cervia, the heart of the city in summer and in winter, is located in a strategic position thanks to its proximity to the coast and the always-lively channel port, and incorporates a number of commercial and culinary activities, as well as a series of spacious homes with a retro flavour. The houses enclose a vast potential of transformation, which the expert eye of an architect can seize to adapt the spaces to the modern needs and trends.

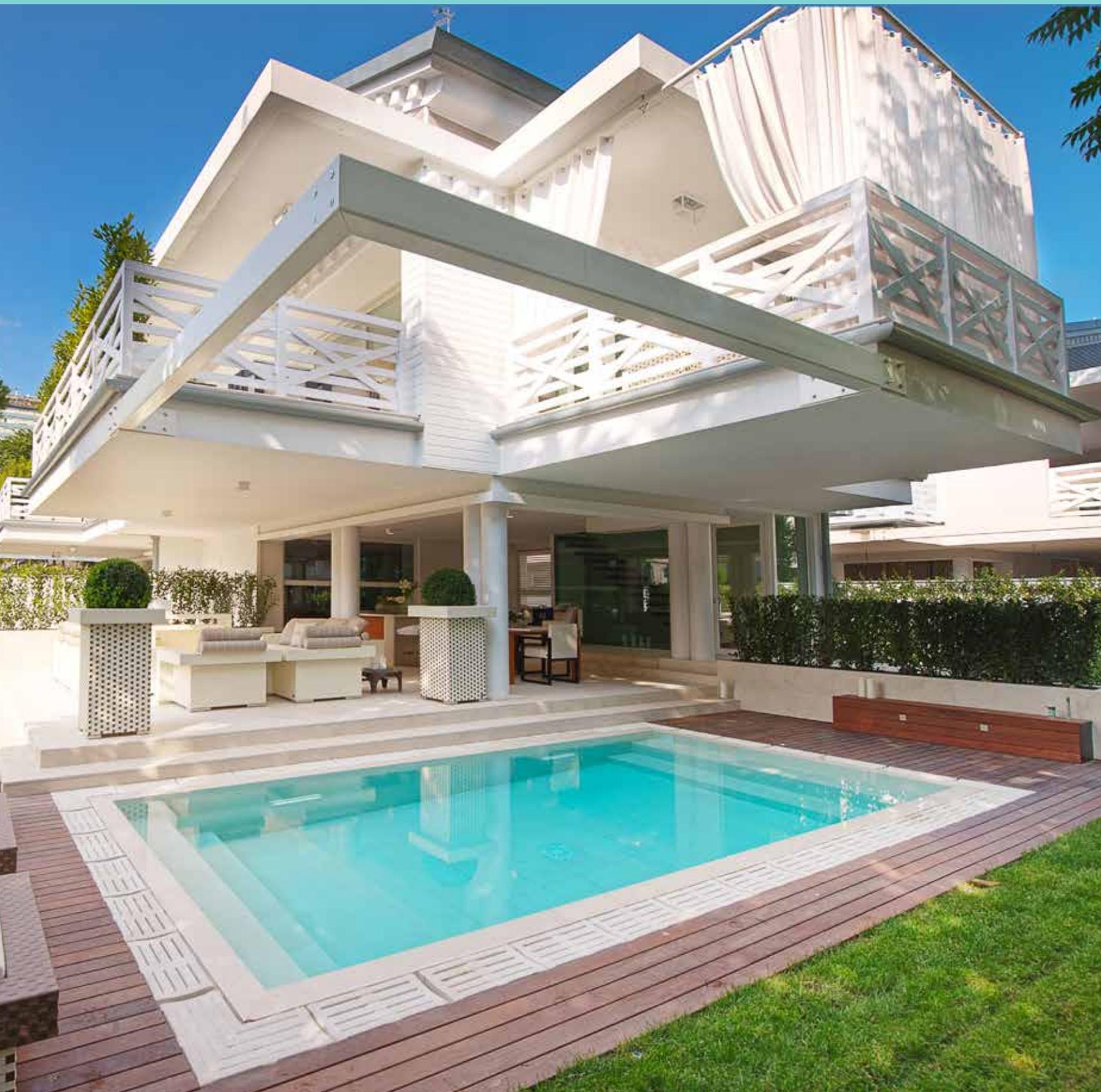


IL LOFT ALL'INTERNO
DI UN PALAZZO
SETTECENTESCO



Dall'alto particolare zona giorno LOFT MAZZINI.
Sotto a sinistra vista atrio zona living progetto LOFT MAZZINI, a destra vetrate divisorie interne LOFT MAZZINI.

VILLINIA MARE



PENTA - Viale Il Giugno - 48016 Milano Marittima (RA) - ITALY
Phone +39 335 5638040 - info@villiniamare.it - www.villiniamare.it



Bowerman una stella in cucina

DAI CODICILLI DELLE LEGGI AL SOVVERTIMENTO DELLE REGOLE FINO ALL'APPRODO NEL MONDO DELLA CUCINA CHE LA PREMIA CON DUE PRIMATI: UNICA DONNA STELLATA DEL 2010 E UNICA DONNA CHEF AMBASSADOR DI EXPO

di FILIPPO FABBRI

Era destinata a codicilli e giurisprudenza, ha finito per sovvertire leggi già scritte e imporsi per la sua geniale estrosità. Unica donna stellata nell'anno di grazia 2010, unica donna Chef Ambassador di Expo: Cristina Bowerman è un copione dalla trama mai scontata, un po' come la sua vita alla continua ricerca di nuove esperienze in cucina.

Laurea in legge, oggi chef stellata. Inizio anni '90, l'avrebbe mai detto?

Absolutamente no. Sono sempre stata curiosa, alla ricerca di nuove sfide e appassionata di cucina, ma non avrei mai immaginato che avrei fatto la chef. Fino alla mia partenza per gli Stati Uniti nel

1992, considerati anche gli studi giuridici che ho fatto, sono sempre stata convinta di rappresentare la parte razionale della mia famiglia. Il lavoro come graphic designer in America ha tirato fuori il mio lato creativo: a quel punto, ho pensato che mi sarebbe risultato molto utile anche in cucina. Così, a poco a poco, ho iniziato a provare, a sperimentare sempre più, all'inizio un po' per gioco, per famiglia ed amici, fino a quando ho deciso di rendere questa mia grande passione un lavoro.

I suoi maestri?

Prima di tutto mia nonna e mia mamma, come anche mio padre. Tutti amavano il (buon) cibo, il mondo della gastronomia e la convivialità. Oltre ai miei familiari,



Panino pastrami di lingua, salsa senapata, giardiniera artigianale e ciauscolo [ph. We Rise Studio]

SPAGHETTI CON CAGLIO DI LATTE DI CAPRA, FRIGGITELLI E BOTTARGA

INGREDIENTI PER 4 PERSONE

- 300 gr di spaghetti
- 250 gr di latte di capra
- 80 gr di friggitelli
- brodo di gallina q.b.
- 40 gr di bottarga
- 40 gr pane di Lariano fritto
- 1 filetto di alici del Cantabrico a porzione

PER IL CAGLIO DI LATTE DI CAPRA

In una padella, versate il latte di capra e lasciate ridurre un po'.

PER I FRIGGITELLI

Tagliate a julienne i friggitelli, poi saltateli in una padella con olio e sale.

PER GLI SPAGHETTI

Cuocete gli spaghetti per 4 minuti nel bollitore. Continuate la cottura per altri 4 minuti circa nella padella con il latte e, se necessario, aggiungete il brodo di gallina. A cottura ultimata, mantecate aggiungendo olio a filo e i friggitelli.

PER SERVIRE

Servite gli spaghetti a nido e spolverizzate con la bottarga. Guarnite con il pane di Lariano fritto e i filetti di alici tagliati a julienne.

- olio evo q.b.
- sale q.b.

aggiungo i grandi con cui ho lavorato, a cominciare dallo Chef David Bull del Driskill Grill di Austin, in Texas; sono stata la prima donna Chef a entrare nella cucina del suo ristorante. Confrontarmi con dei professionisti di questo calibro e fare tesoro dei loro insegnamenti è stata per me un'esperienza preziosa.

Quanto c'è delle sue origini pugliesi e quanto delle esperienze internazionali?

La cucina pugliese e quella italiana in genere fanno parte da sempre del mio Dna. Tuttavia, ho studiato da Chef negli Stati Uniti ed è lì che ho iniziato a fare questo lavoro. Sempre negli Usa, ho avuto modo di scoprire tante cucine diverse, come quelle giapponese e messicana. In più, mi piace viaggiare, provare cibi e tecniche nuovi, giocare con gli abbinamenti e fare mie ricette provenienti da Paesi lontani. Per questo amo definire "contaminata" la mia cucina, che affonda le sue radici nella tradizione ma tende sempre alla sperimentazione, in costante ricerca del giusto equilibrio.

Unica donna, nel 2010 arriva la Stella: se l'aspettava?

No. Il ristorante andava bene e ricevevamo tanti complimenti, ma la Stella è un riconoscimento a cui non credi finché non l'hai ricevuto. È stata una gioia incredibile; ricordo che mi scrisse Paolo Marchi (il fondatore di Identità Golose) per congratularsi, prima ancora che avessi la notizia! Ero travolta dall'emozione.



Spaghetti con caglio di latte di capra, friggitelli e bottarga [ph. Andrea Federici Photo].



Sopra Gnocchetti assoluti, cime di rapa [ph. Andrea Federici Photo].
Sotto Sashimi di pesce bianco, latticello, salicornia, prugne fermentate e tobiko [ph. Giovanna di Lisciandro].



“IL CONFINE TRA INTUIZIONE E ERRORE È LABILE, MA IO SONO AMANTE DELLE SFIDE”

Il complimento di cui va più orgogliosa?

Quando una persona, in particolare se donna, mi dice: “Ascoltando la tua storia ho capito che nella vita potevo riuscire anch’io in quello che volevo fare”. Il mondo della cucina è una realtà complessa e, spesso, particolarmente difficile per le donne, che devono faticare più dei colleghi uomini per ottenere gli stessi risultati. Questo peraltro è un problema trasversale, che riguarda un po’ tutti gli ambiti. Nella mia vita, mi sono sempre battuta per dimostrare che potevo arrivare dove volevo grazie alla competenza e al lavoro, indipendentemente dal mio sesso. Lo faccio ancora oggi e incoraggio tutti a fare altrettanto.

Il piatto di cui va più fiera?

Sono tanti a cui sono legata... dovendo

sceglierne uno, direi il panino alla liquirizia con scaloppa di foie gras, maionese al Passito e ketchup di mango, che ho tenuto a lungo in carta sia da Glass Hostaria sia da Romeo Chef&Baker. Grazie a questo piatto, sono riuscita a rompere gli schemi e a infrangere le classiche regole del bon ton, facendo sì che in un ristorante di alto livello gli ospiti fossero portati a mangiare con le mani un ingrediente pregiato, come appunto il foie gras.

Quanto è importante l’errore in un grande piatto?

In cucina occorre seguire alcune regole tecniche precise per quanto riguarda il trattamento, la cottura e gli abbinamenti di alcuni prodotti ma, al di là di queste indicazioni che vanno necessariamente rispettate, molto dipende dalla creatività e dalla bravura dello Chef. Spesso il confine tra intuizione - vincente - ed errore è labile, e dipende anche dal gusto personale. Io sono un’amante delle sfide e rischiare non mi fa paura. D’altronde, tutti i grandi che vengono ricordati sono stati capaci di portare avanti idee che, agli occhi degli altri, erano un azzardo; solo per citare un esempio, pensiamo a Gualtiero Marchesi ed al suo raviolo aperto. Questo per dire che, a volte, da ciò che sembra un errore può nascere un piatto meraviglioso. Io comunque, per sdrammatizzare sul punto, ho addirittura chiamato la pizza bianca del nostro forno di Romeo Chef&Baker “pizza bianca sbagliata”!

Come è cambiato il ruolo dello chef negli ultimi anni?

Fino non molto tempo fa, gli Chef non avevano la visibilità che hanno oggi. Al contrario, il mestiere del cuoco è stato sempre considerato un lavoro poco “elevato” perché manuale, faticoso, legato alla ristorazione da trattoria e alla frequentazione popolare. Da una decina di anni, invece, complici i numerosi Tv show a tema culinario, gli Chef sono diventati dei personaggi noti, spesso imitati e presi come modello, anche al di là dell’ambito strettamente gastronomico. Per quanto mi riguarda, questo è un onore, ma anche una responsabilità: dobbiamo essere di esempio, soprattutto per i giovani.

Lei è molto impegnata in azioni solidali:

cucina e impegno sociale quanto vanno a braccetto?

Mi ricollego alla domanda precedente su come sia cambiato il ruolo di noi Chef nel tempo. L'impegno sociale è una cosa che mi sta estremamente a cuore e penso sia doveroso sfruttare la visibilità che abbiamo per supportare iniziative utili per tutti. Cerco di dare il mio contributo più che posso: sostengo l'organizzazione ActionAid, sono tra i fondatori di Fio-ranoForKids (iniziativa in favore della ricerca per i bambini che soffrono di epilessia) e, da febbraio 2018, sono ambasciatrice dell'Associazione Telefono Rosa, che supporta le donne in difficoltà. Inoltre, in qualità di Presidente dell'Associazione Italiana Ambasciatori del Gusto, ho da poco firmato un protocollo d'intesa con la Rete Nazionale degli Istituti alberghieri, finalizzato a migliorare ed ampliare l'offerta formativa.

Se le dico Milano Marittima...

Mi viene in mente subito la vivacità della riviera romagnola, insieme alla cordialità e all'allegria delle persone che vivono in quella zona. Hanno creato un sistema di accoglienza e di ospitalità strepitoso, sono organizzatissimi e rappresentano davvero un modello in questo senso.

It was destined to codicils and courts, but it has overturn the already-written laws and imposed itself thanks to its brilliant eccentricity. The only Michelin-starred woman in 2010, the only female Chef Ambassador of Expo: Cristina Bowerman is a script with an unpredictable plot, a bit like her life in a constant search for new experiences in the kitchen.

In 1992 she went to the United States, alternated studies in forensics and those in graphic design, and worked at HigherGrounds, a coffee house in San Francisco. In 1998 she moved to Austin, where she graduated in Culinary Arts. In 2005 she returned to Italy, planning to stay there for only a short time. She went first to the Convivio Troiani in Rome, then to the Glass Hostaria. Here Cristina Bowerman began creating her very original dishes. The people of the capital and the international visitors were totally won over by her cooking and, in 2010, she was awarded a Michelin star. Cristina Bowerman is very involved in social issues, Ambassador for the Telefono Rosa Association, which supports women in distress.

Linguine pomorini semiseccchi ricci e caffè [ph. We Rise Studio]



BORN TO BE GLAMOUROUS



FACTORY LAND

Viale Marconi 472 - 47521 Cesena (FC), Italy
Phone +39 335 7190110 • info@factoryland.it



www.factoryland.it



PeriscopioVip

PER DIVERTIMENTO O PER RELAX SFILANO A MIMA I VOLTI DELLO SPORT DEI REALITY E DEL MONDO DELLO SPETTACOLO TRA I LOCALI, GLI ALBERGHI E I LUOGHI PIÙ CULT DELLA ROMAGNA

in collaborazione con CARLO MORGAGNI



ANDREA PRETI, ex fidanzato di Claudia Gerini, modello, attore e sempre più produttore, qui in pausa relax in spiaggia insieme all'imprenditore DENNY MONTESI, noto anche per essere stato il compagno di Anna Falchi
ANDREA PRETI ex-boyfriend of Claudia Gerini, relaxing on the beach with the entrepreneur DENNY MONTESI



VALERIA MARINI CON PATRICK BALDASSARRI a Milano Marittima prima della loro partecipazione all'isola delle tentazioni. Li vedremo ancora così sorridenti dopo Temptation Island Vip?
VALERIA MARINI with PATRICK BALDASSARRI in Milano Marittima. Will they still be smiling after Temptation Island Vip?



BOBO VIERI ex bomber della nazionale e beniamino delle folle, a bagno Fantini dove si è disputato la finale della Bobo Summer Cup., iniziativa di sport e solidarietà.
BOBO VIERI ex-striker of the national team, at the Fantini Club where the Bobo Summer Cup final was played.



MICHELLE HUNZICKER ha scelto Milano Marittima per concedersi qualche giorno di relax insieme alle figlie. La celebre showgirl svizzera si è mostrata in piena forma
MICHELLE HUNZIKER chose Milano Marittima for a few relaxing days with her daughters.



LUIGI FAVOLOSO l'ex concorrente del reality "Grande Fratello", noto per la sua storia d'amore con Nina Moric, avvistato al Pineta.
LUIGI FAVOLOSO a former "Big Brother" contestant, famous for his love affair with Nina Moric, spotted at the Pineta



VITTORIO SGARBI lo vedremo presto patron della squadra di calcio locale come ha dichiarato?
VITTORIO SGARBI Will he become the owner of the local football team as he himself claimed?

Benessere per una bellezza totale

ACCOGLIENZA E PERSONALIZZAZIONE DEI SERVIZI SONO LA CARTA VINCENTE DEL TEAM



Il benessere come accoglienza, relax, attenzione. Antonio Fantini titolare del salone **Steve Total Beauty di Milano Marittima** ha ispirato tutta l'attività del suo centro benessere capelli ed estetica a questa filosofia. Grazie alla linea di prodotti La Biothetique si eseguono servizi a 360 gradi per la persona, ma è di massima importanza anche la personalizzazione di quanto si propone.

Come ci si muove tra personalizzazione e trend modaioli?

In un salone come il nostro la moda è fatta dalla persona, accompagnata dalle nostre consulenze. Occorre prendere spunto da chi si ha davanti, chi si riflette nello specchio del tuo salone. Bisogna ascoltarla e.. una volta ascoltata cercare di capirla. I trend cambiano rapidamente, si rischia di inseguirli. Sono invece convinto che ognuno di noi con il suo look personalizzato faccia moda, non mi piace il copia-incolla, non funziona, banalizza.

Al Centro benessere Steve Total Beauty consigli, informazioni, suggerimenti personalizzati valgono per ogni richiesta, capelli, viso, mani, corpo, massaggi, fino a concludere il tutto con un make-up adatto alle esigenze del cliente..

Come ci si riesce?

Il segreto è ottimizzare i tempi, dando la possibilità al cliente di poter eseguire i servizi capelli ed estetica nello stesso tempo. Tutto questo grazie a 2 privé. Ovviamente il nostro obiettivo è quello di essere sempre puntuali per non far perdere il tempo prezioso al cliente.

Quali sono i trattamenti più frequenti?

Si parte con le esigenze-richieste basi: servizi tecnici, taglio, piega, - ma oggi il cliente chiede anche trattamenti specifici, per stare meglio in senso completo. Si comincia dal cuoio capelluto, poi i capelli più belli, fino ad arrivare al viso e corpo così quando il cliente esce è pronto per una festa o una serata importante.

O semplicemente per piacersi e con un senso di benessere profondo che invade e interessa tutta la persona.

Cosa chiede oggi chi viene nel vostro salone?

È importante offrire una scelta ampia di servizi, perché oggi si ha un cliente molto più consapevole, che ti espone le sue esigenze estetiche e poi vuole avere la possibilità di scegliere. Oggi bisogna essere molto attuali e preparati in quanto il cliente è molto attento e si informa prima di venire a trovarci. Vuole essere ascoltato e cerca un confronto con noi.

Si può cambiare look in modo radicale?

Certo che sì. L'importante è capire se il cliente è pronto per farlo o se è solo un momento. Qui diventa fondamentale la consulenza e poter fare domande. Poi una volta valutato che il cliente è pronto si parte con diverse proposte adatte alle sue caratteristiche e alle sue esigenze.



STEVE TOTAL BEAUTY MILANO MARITTIMA

La filosofia di Antonio Fantini oltre le mode

Ilaria Scalera il volto nuovo di Instagram

NELLA TOP TEN DELLE INFLUENCER PIÙ SEGUITE DEL MOMENTO C'È ANCHE LEI: BELLA, GIOVANE E DIVERTENTE, È L'AMICA CHE TUTTE VORREMMO AVERE DALL'ALTRA PARTE DELLO SMARTPHONE. TRA UN CONSIGLIO DI STILE E L'ALTRO, SCOPRIAMO INSIEME CHI È

di ANNA FRABOTTA

Bella, giovanissima e irraggiungibile? Ilaria Scalera, 23 anni di Chieti, è uno dei volti emergenti di Instagram. A farla balzare sulle vette del patinato Olimpo delle web celebrity, non è stata solo la passione per la moda e per il bello in ogni sua sfaccettatura, ma anche la voglia di essere sempre alternativa e creativa che, dice, di aver eredita dalla mamma. E la Moda, che vende il sogno di diventare qualcun altro indossando qualcosa di speciale, si è accorta di lei perché Ilaria non solo è bella, ma incarna il perfetto identikit della ragazza della porta accanto. Insomma, gli stilisti

disegnano, gli influencer influenzano, gli utenti guardano e copiano, ma il bello arriva dopo, quando i flash degli smartphone si spengono e i social si silenziano per qualche ora. Abbiamo incontrato Ilaria e ci siamo fatti raccontare qualcosa della sua vita da influencer oltre, ovviamente, ai suoi consigli di stile.

Buzzolee, in occasione della Milano Fashion Week, ha inserito il tuo profilo Instagram tra i primi cinque in Italia per crescita e interazioni. Con i tuoi oltre 50.000 follower, i tuoi post ottengono migliaia di like e centinaia di commenti. Come si raggiungono questi risultati e com'è iniziata la tua carriera da influencer?

Sono rimasta felicemente sorpresa quando ho letto l'articolo di Buzzolee, non mi sarei mai aspettata di essere collocata in una top 5 a livello nazionale! Come si raggiungono questi risultati? Non so mai cosa rispondere a questa domanda, io ho iniziato tutto per gioco. All'inizio fotografavo cose che reputavo "belle", poi ho iniziato a mostrare i miei look giornalieri e mi sono accorta che la cosa funzionava. È arrivata la prima collaborazioni e oggi mi contattano aziende famose in tutto il mondo. Ovviamente dietro c'è duro lavoro e tanta cura ai dettagli. Il segreto è semplice: FOTO BELLE, creare un profilo omogeneo anche a livello di colori e pubblicare contenuti sempre nuovi e interessanti.





Che rapporto hai con i tuoi follower?

Bellissimo e ne ho ogni giorno una piccola conferma. Le mie follower sono sempre pronte a interagire con me per scambiarsi consigli di ogni genere, dai vestiti ai viaggi e, perché no, anche sentimentali. È come se avessi tante amiche dall'altra parte dello schermo. Mi rende davvero felice tutto questo!

I capi da avere assolutamente nell'armadio da abbinare a un paio di pattini sulla rotonda di MiMa On Ice e nei locali modaiole della Milano Marittima più glamuor?

Maglioncini, ne ho tantissimi di ogni tipologia e colore, oversize è la mia parola d'ordine. Possono essere utilizzati in svariati modi: abbinati al semplice jeans o a una gonna in ecopelle o vellutino, che in questa stagione

va fortissimo con un bel paio di stivali scamosciati fin sopra il ginocchio. Giocate tanto con gli accessori, una bella borsa, un cappellino romantico daranno carattere all'outfit.

Qualche previsione sulle tendenze primavera-estate?

Da quello che ho visto nelle sfilate di grandi stilisti, le case di moda stanno rilanciato il maxi blazer, ma sarà anche molto valorizzato il punto vita con capi aderenti e tante paillettes... ci piace!

Cosa metteresti in valigia per uno short weekend nella patinata MiMa?

Sono stata a Milano Marittima la scorsa estate. È carina, ordinata, ma soprattutto fashion. Per non sfigurare mai, consiglio di mettere in valigia un jeans da abbinare a una camicia bianca dal taglio maschile, che lasci intravedere una bralette di pizzo per uno stile sexy e chic al contempo. E per la sera via libera alle paillettes con un abito scollato sulla schiena. Non serve nemmeno dirlo, ai piedi tacco dodici.

**ILARIA SCALERA:
THE NEW FACE OF INSTAGRAM**

Beautiful, young and unattainable? Ilaria Scalera, 23 years old, is one of the rising stars of Instagram. For Milan Fashion Week, Buzzolee entered her profile among the top five in Italy for growth and interaction. With her genuine smile and 50,000 followers, the big fashion houses could not help but notice her. What's her secret? Hard work, attention to detail and a unique relationship with her followers who, for Ilaria, are like friends. Because being beautiful is not enough, you also have to be real. And of course fashionable. For a glamorous winter in the fashionable Milano Marittima she recommends oversize sweaters of every type and colour, with jeans or a skirt in faux leather or velvet, that is very in this season. A nice pair of over-the-knee suede boots on your feet. And don't forget the accessories, from the bag to the romantic hat, to add character to the outfit.





Al mare d'inverno

Fall / Winter 2018-2019 in Milano Marittima

Felix
ristorante
milano marittima



Piadine Gourmet | Specialità gastronomiche | Aperitivi

Per le
tue feste

RISTORANTE FELIX

Rotonda Don Minzoni, 13
Milano Marittima • tel. 0544 991686
www.felixristorante.com

LA BOTTEGA DEL FELIX

Rotonda Don Minzoni, 11
Milano Marittima • tel. 349 111606
www.labottegadelfelix.com

Accessori gli indispensabili

SAPERCI GIOCARE È UN'ARTE PER CARATTERIZZARE IL PROPRIO LOOK,
CONFERIRE CHARME E PERSONALITÀ AL TUO OUTFIT



Estroso, indispensabile quanto 'superfluo' come dice la parola stessa, l'accessorio dona personalità ad ogni outfit, permettendo di caratterizzare il proprio mood. Saperci giocare è un'arte, uno sbaglio a volte può essere fatale. In ogni caso l'accessorio è capace di conferire charme, portamento e di caratterizzare il proprio look. Sicuramente oggi più di ieri, sebbene ormai un secolo fa già Coco Chanel, intuendo l'importanza di questi oggetti complementari, abbia elevato il bottone a elemento principe per la valorizzazione di un capo. Oggi influencer e fashion blogger fanno dell'abbinamento uno dei principi cardine della loro attività di digital marketing, esaltando l'importanza degli accessori, tanto che sia per gli uomini che per le donne, è tornato ad essere vincente un loro studiatissimo utilizzo. Va detto che accessori si nasce, ma a volte lo si diventa. È il caso degli occhiali, che da ausilio mal tollerato soprattutto tra i giovanissimi, si è trasformato in un importante complemento di personalità. Al punto che non esiste più un unico paio di occhiali, esistono



#ELEGANTI #FASHION

#IRRINUNCIABILI

#FILATIPREGIATI

#EFFETTOCOORDINATO

molti modelli a seconda dell'occasione, della situazione, della stagione o del ruolo che si ricopre come ci conferma Vincenzo titolare di Optique Cervia, una vera boutique delle montature e delle lenti.

“Gli occhiali sono diventati un accessorio importante, è la prima cosa che si incontra nella persona, hanno quindi un preciso ruolo comunicativo e proprio per questo non bisogna sceglierli a caso. Ognuno deve trovare gli occhiali giusti per il proprio volto e per le diverse occasioni in cui portarli abbinandoli all'outfit scelto. Oggi le forme must sono il gatto e le forme anni '70 in generale, ma al di là dei trend che cambiano rapidamente, gli occhiali, da sole o da vista, si sono imposti come accessorio irrinunciabile sia nelle linee classiche sia in quelle più stilose, di design. Inoltre non dimentichiamo che nell'universo accessori gli occhiali sono l'oggetto che permette l'accesso al lusso nel modo più facile e meno costoso”.

Se entriamo nel mondo dei filati e della maglieria di pregio, l'accessorio diventa varietà che completa, personalizzandolo, il capo d'abbigliamento, con uno speciale 'effetto' coordinato. Cappe, stole, sciarpe in morbidissimo cashmere, poncho colorati, berrette, guanti e sciarpe o girocolli fanno parte da sempre delle



Cappa Cains Moore, con bordo in contrasto e Girocollo abbinato Cains Moore realizzati in 30% cashmere, 50% lana e 20% seta.



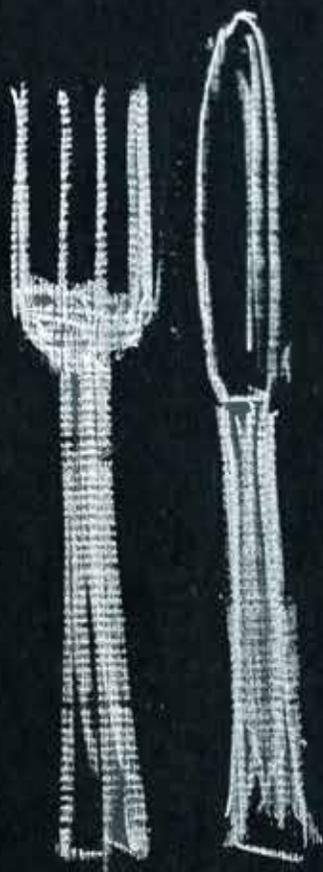
collezioni Cashmere Global Store, da decenni icona di qualità e di prestigio nel mondo della lavorazione dei filati pregiati e delle materie prime di lusso quali cashmere e seta. Completano un total look per essere sempre alla moda, adatto ad ogni occasione grazie a capi eleganti, arricchiti dalla ricerca di nuove forme e di nuove gamme cromatiche.

Cains Moore da oltre sessant'anni è una vera eccellenza nella maglieria in cashmere. Un'icona del Made in Italy. Filati pregiati, lavorazioni artigianali mixate ad alta tecnologia per capi unici e senza tempo. Lo puoi trovare nel punto vendita Cashmere Global Store a Montaletto di cervia (RA) Via Dell'Industria 5.

CAPI UNICI E SENZA TEMPO, VERE ICONE DEL MADE IN ITALY



Whimsical, as indispensable as 'superfluous' as the word itself says, accessories add personality to any outfit, characterising our mood. Knowing how to experiment is an art, a mistake can sometimes be fatal. In any case accessories are capable of bringing charm and poise and of characterising your look. Sometimes accessories are created, but sometimes other items become accessories. One of these cases are glasses, which, from barely tolerated tool, have become an important character-defining item. To the point that there is no longer a single pair of glasses, there are many models depending on the occasion, the situation, the season or the role you have. In the world of fine yarns and knitwear, accessories become items that complete and customise a garment, with a special 'coordinated' effect. Cloaks, stoles, scarves in cotton yarn or soft cashmere, coloured ponchos, hats, gloves and scarves or neck warmers complete a total look to always be at your best.



L'arte del gusto



 CONSEGNA A DOMICILIO 334 8961 386 (anche in spiaggia)

Cervia - Circ.ne Sacchetti, 118

Gianna e la città delle donne

IL VIDEO GIRATO DAL REGISTA
STEFANO SALVATI PER IL FESTIVAL
IMAGINATION TRA I LUOGHI
DEL PARCO DELTA 2000

Una città delle donne di forte ispirazione
felliniana, la tuba originale di Rino Gaetano,
splendidi paesaggi nel Parco del Delta del Po,
che sembrano danzare al ritmo della musica:
nasce così il videoclip della canzone "Gianna"

di Rino Gaetano, di cui ricorrono quest'anno i 40 anni.
Ma chi era Gianna? Le interpretazioni su questo testo sono
state innumerevoli e estremamente fantasiose, come spesso
accade con testi surreali.

**Lo chiediamo al regista Stefano Salvati che ha realizzato il
video-omaggio di questo brano esploso a Sanremo nel 1978,
quando Rino Gaetano con la famosa tuba in testa portò
alla ribalta del palcoscenico della più tradizionale melodia
italiana, la sua canzone irriverente.**

"Sembra che Gianna sia stata semplicemente una ragazzina,
Giovanna, che Rino Gaetano ha voluto raccontare in un
momento della sua vita, all'uscita dalla adolescenza e
desiderosa di esperienze. Questo è ciò che emerge da alcune
testimonianze del cantautore stesso, confermate dalla sorella
Anna. Più in generale possiamo vederci una giovane donna
che in qualche modo rappresenta tutto l'universo femminile,
in un momento storico di forte spinta all'emancipazione della
donna".

Da qui nasce l'idea di una Città delle donne?

"Il testo surreale è assai meno banale di quello che a
un ascolto distratto si possa pensare. Ogni frase ha un
senso, Rino Gaetano in questa giovanissima ragazza ha
visto come un collante di tutto il mondo della donna e delle
sue potenzialità, c'è la donna musicista, la ballerina, la
politica, il medico, la donna poliziotto, c'è la donna che si
vuole emancipare. Per questo mi è piaciuto immaginare
l'ambientazione come una Città delle donne, è il mondo
femminile che Rino ha raccontato".

È più difficile realizzare un video per una canzone cult?

"La difficoltà più grossa, quando si realizza un videoclip per
una canzone famosa del passato, è quella di raggiungere
il gradimento dei fan perché in fondo ognuno, ascoltando
e amando quella canzone, si è creato il suo immaginario,
ha legato quel brano alla sua vita, ad alcuni momenti
speciali di essa. È diverso quando una canzone viene
lanciata contestualmente dalle immagini del video girato
appositamente. In quel caso nell'immaginario di chi ascolta o
guarda non c'è scollatura tra immagini e musica".



**Nel videoclip che avete presentato alla seconda edizione di
IMAGINATION a Cesena, ci sono vari riferimenti al mondo
felliniano. Ad esempio, Asia Galeotti la ragazza, alter ego di
Rino Gaetano, che con tuba e ukulele, impersona Gianna, ha
un volto rotondo e sorridente...**

"...Che ricorda Gelsomina, la Giulietta Masina ne *La strada*,
con quella sua maschera da clown surreale che è rimasta
nella storia del cinema mondiale e che è valso al regista
riminese il primo Oscar".

**Il video clip di Gianna è uno dei Capolavori immaginati
che avete realizzato per la seconda edizione del Festival
IMAGInACTION.**

"Nell'edizione 2018 di IMAGInACTION oltre a Gianna di Rino
Gaetano è stato prodotto il video della canzone *Una Lunga
Storia d'amore* di Gino Paoli".

La produzione è finanziata dal Gal Delta 2000, nell'ambito
del Progetto Europeo Interreg Italia Croazia Innocultour, di cui
proprio il Gal Delta 2000 è ente capofila a livello europeo.
La Società di produzione è la Daimon Film.

[G.F.]

Cashmere



Cains Moore®



F A C T O R Y O U T L E T



Longastrino di Argenta (FE) - Via Molinetto n.40/B - T. 0532 313033

Montaletto di Cervia (RA) - Via dell'Industria n.5 - T. 0544 964529

Bologna (BO) - Via San Donato n.180 - T. 051 518359

Imola (BO) - Via Togliatti n.18 - T. 0542 1900701

www.cashmeregloblestore.it

Ospitalità al top firmato Amadori

CLAUDIO AMADORI PRESENTA LA NUOVA SPA DEDICATA ALL'ACQUA NEL RESORT VILLA DEL MARE E RILANCIA IL ROOFTOP ALTO



Passione, professionalità, cura del dettaglio: i tre pilastri di un'ospitalità d'eccellenza.

È l'idea di accoglienza che nasce dalla vision della famiglia Amadori, imprenditori a Cervia. Con un vero e proprio imprinting familiare che, come ama sottolineare Claudio Amadori, è insieme vocazione e frutto di anni di esperienza nel settore dell'accoglienza e dell'enogastronomia.

Cosa significa proporre un luogo di villeggiatura d'eccellenza?

Significa amplificare il livello già ottimo raggiunto e cercare di spingere ancor più verso l'alto, verso il top, quasi a sfiorare la mania. Cervia sta vivendo un momento piuttosto entusiasmante. Il borgo marina che offre possibilità di passeggiate famigliari senza eguali, la parte alta del canalino che ha spostato il "mood" dei giovani in un vero e proprio traino sfiorando tendenza, un centro storico finalmente ristrutturato e davvero vivo, brulicante di localini e di eventi, ed il lungomare infine, che sono certo regalerà sorprese negli anni a venire. Tutto ciò grazie ad un manipolo di imprenditori che come per Milano Marittima qualche anno fa, ora scommette su Cervia. Imprenditori amanti del proprio mestiere, i quali hanno deciso di rimanere e di scommettere sull'Italia,

sulla tanto amata e allo stesso tempo bistrattata costa Romagnola, la quale regala qua e là momenti di grande professionalità e di brillantezza creativa.

Ma non basta. Oltre ai pilastri di cui sopra, servono i requisiti. Prima su tutti la "Trama", ossia la consapevolezza delle proprie origini e peculiarità territoriali, contemporaneamente alla "vision", che si traduce nelle attitudini imprenditoriali soggettive che determinano un successo oppure no. Ritorna quindi il famoso sogno, fondamentale ingrediente alla base di ogni principio, che si tramuta necessariamente in una idea, fino a raggiungere in alcuni casi la follia nel cercare di attuarlo.

Ritengo l'albergatore la più alta forma di imprenditoria. Impegnandosi in progetti davvero onerosi, scommette infatti, non sul fatturato, bensì sulla rivalutazione economica del valore della terra e del mattone e quindi, a caduta, del proprio progetto.

In pieno clima natalizio inaugurerete la vostra Spa anche per gli ospiti esterni al resort Villa del Mare. Come è stata concepita la nuova proposta?

In un'ottica di destagionalizzazione, Donna Teresa Spa experience, è stata implementata con il mondo dell'acqua. La nuova parte, siamo certi diventi

il fulcro dei futuri percorsi benessere. Dal 27 dicembre sarà aperta tutto l'anno e sarà aperta al pubblico anche non del resort.

Per la sua realizzazione questa volta ci siamo rivolti ad un giornalista il quale ci ha fatto notare che sarebbe stato indispensabile rivolgersi ad un architetto, esperto di materiali, usi e costumi locali. Sarebbe stato inutile fare semplicemente un bell'oggetto, questa volta serviva che fosse VERO. Lontano dalle spa di ispirazione mediterranea,

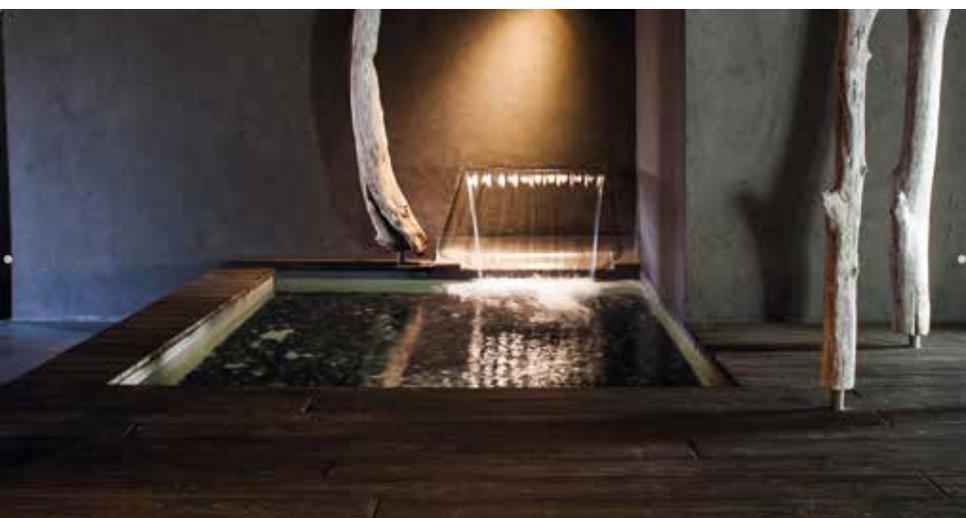
o da quelle nordiche seppur prime in questo segmento di attività, ecco l'idea: "un viaggio in pineta e nelle saline cervesi". Entri e assapori i toni, i colori, la riscoperta delle calci romagnole usate in passato, tronchi raccolti alle foci del Bevano e restaurati amabilmente da maestri legnai del brisighellese. Idromassaggi, docce emozionali, saune, bagno turco e bagno mediterraneo, rappresentano l'offerta tecnologica, mentre l'antico rituale di purificazione del corpo attraverso il vapore e trattamenti che sfruttano le proprietà benefiche del sale attraverso la sauna salina, la salagione, il bagno di sale e l'immersione effetto placenta in una vasca saturata di sale, amplifica la già completa proposta.

Il nome del centro benessere si ispira alla matriarca della famiglia, la signora Teresa.

Donna Teresa è un omaggio a nostra madre, motore ancora oggi della nostra attività. È la persona da cui arriva l'imprinting familiare che continua a caratterizzare e guidare le nostre scelte.

Quali novità porterà la bella stagione?

Dopo il test dell'estate passata, riproporremo l'idea del Roof top. Alto così abbiamo chiamato il roof top, nasce al settimo piano del resort. Ricavato nel tetto del resort, si propone in una



doppia modalità: di giorno piscina, con i suoi 300 metri cubi di acqua e ambientazioni esclusive per chi decide di trascorrere qualche ora lontano dal granello di sabbia, di sera a partire dalle 19.30 il roof top. Un vero e proprio dinner club. Grande risalto alla musica in tutto il tetto, a sua volta in doppia ambientazione: Il ristorante aperto al pubblico, nello sky line Nord, con musica ambient in filodiffusione ed il lounge bar, nello sky line Sud con una sua connotazione a zona aperitivi, cabanas, salotti, e tavoli alti, il tutto con volumi decisamente più alti.

AL SETTIMO PIANO DEL RESORT IL ROOF TOP GUARDA IL MARE

Chiunque può salire!!!!
Ottima la possibilità offerta per eventi privati anche in condizione di esclusività di servizio.

L'accesso dei roof top

in tutto il mondo rimane sempre la stessa: si prenota, ci si registra al ricevimento, e si viene accompagnati a salire. Crediamo sia una proposta innovativa in tutti i sensi, sulla quale intendiamo puntare con ancora maggiori energie a partire dall'Aprile 2019. La piscina, sarà altresì fruibile dalle 10.00 del mattino alle 19.30 della sera, sia in abbinamento ai pacchetti spa, che direttamente dagli esterni, con possibilità di riservare una cabanas, o un semplice lettino, effettuare un light lunch, o semplicemente godere della splendore di una prospettiva a 40 metri di altezza con tutta la costa e persino l'entroterra dal promontorio di Gabicce Monte fino alle colline di Modigliana. Sarà indispensabile la prenotazione.



Professionalism, attention to detail and passion for excellent hospitality. This is the idea of hospitality born from the vision of the Amadori family, entrepreneurs from Cervia. A real family establishment, as Claudio Amadori likes to point out, is both the vocation and the result of years of experience in the field: "Adding to the already excellent level reached and trying to push even higher towards the top. Cervia is at a rather exciting point in its history. But that is not enough. You need a 'plot', that is the awareness of your origins and the particularities of the local area, and a 'vision', which is translated into the subjective entrepreneurial inclination." At the end of the year the Donna Teresa Spa experience will be inaugurated also for guests who are not staying at the Villa del Mare resort. With the good weather Alto will reopen, a rooftop space on the seventh floor of the resort. Set on the roof, it has two looks: during the day it is a swimming pool with 300 cubic metres of water; by night there is live music, a restaurant and a lounge bar.





ADRIATIC
GOLF CLUB
CERVIA
MILANO MARITTIMA

Giugno 2019

18 B. STABLEFORD HCP, 2 CATEGORIE
1° E 2° NETTO PER CAT.,
1° LORDO, 1° LADY, 1° SENIOR



balestriebalestri.it



milano marittima *life*

GOLF CUP & OPEN DAY

partners

"AL CRINETTO"



OPTIQUE



Viale J. Gora, 6 - MILANO MARITTIMA
www.golfcervia.com
www.milanomarittimalife.it

InCalendario

SCELTI PER VOI A MILANO MARITTIMA E DINTORNI



Dicembre Gennaio

INVERNO D'AMARE

Milano Marittima - Cervia

1 dicembre - 7 Gennaio

MIMA ON ICE Torna la pista del ghiaccio rotonda più grande d'Europa, con le casette gourmet del mercatino, gli alberi di Natale artistici, eventi e animazione per grandi e piccini, sfavillio di luci ed eleganti addobbi. All'Ice Park si aggiungono due piste da carling, un'installazione speciale per Santa Claus Beach. www.mimaonice.it

CERVIA EMOZIONI DI NATALE

8 dicembre - 6 gennaio

Un ricco calendario di attività nel cuore storico della città. La pista di ghiaccio intorno al grande albero di Natale, il presepe di sale sull'acqua, il giardino incantato degli elfi. La notte di Capodanno con l'emozionante spettacolo di fuochi d'artificio accompagnato da musiche, che si concluderà con suggestivi effetti speciali fra cui "l'incendio del Magazzino del sale "Darsena". www.turismo.comunecervia.it

I PASQUALOTTI

6 gennaio 2019 Cervia

Arrivano i Pasqualotti per festeggiare l'Epifania con a canti e distribuzione di dolci ai bambini

A SPASS PAR ZIRVIA

Fino al 28 aprile 2019 Cervia

Mercato di gastronomia, artigianato e intrattenimento per ogni ultima domenica del mese

Febbraio

SAN VALENTINO

14 febbraio

Milano Marittima, Cervia

Menù a tema e iniziative in occasione della festa degli innamorati

Marzo

FIERA DI SAN GIUSEPPE E SAGRA DELLA SEPIA

15 - 19 marzo, Cervia e Pinarella

Nel centro storico di Pinarella, a cura dell'Associazione Antichi Sapori di Romagna, degustazioni accompagnate da animazioni, musica e mercatini tradizionali.

PRIMAVERA MARITTIMA

fine marzo - Pasqua

a Cervia e Milano Marittima

Eventi, mercatini e animazioni per festeggiare la Pasqua e l'arrivo della primavera

VIALETTI DEGLI ARTISTI

Marzo - Settembre Milano Marittima

Esposizioni di progetti d'arte contemporanea, fotografia, artigianato artistico, moda e design

Aprile

ONDE D'ARTE

Da metà aprile a metà maggio

Milano Marittima

Mostra d'arte contemporanea in plein air e nelle vetrine del centro

39° FESTIVAL INTERNAZIONALE DELL'AQUILONE

20 aprile - 1 maggio Cervia

Aquiloni provenienti da tutto il mondo. Concerti dal vivo, spettacoli, laboratori e voli notturni.

ECOMARATONA DEL SALE

6-7 aprile

Cervia - Milano Marittima

Inserita tra le Ecomaratone d'Italia, l'Ecomaratona del Sale vuole diffondere la filosofia del trail running e valorizzare uno

stile di vita dai ritmi più naturali, a stretto contatto con l'ambiente e il territorio.

Info: www.ecomaratonadelsale.it

Maggio

CERVIA CITTÀ GIARDINO

Maggio - Settembre 2019

Cervia, Milano Marittima

Mostra di allestimenti floreali con migliaia di piante e i fiori in aiuole e giardini realizzati da architetti del verde di ogni parte del mondo.

BORGOMARINA

VETRINA DI ROMAGNA

Maggio - Settembre

tutti i giovedì sera, Cervia

Nel borgo dei pescatori menù speciali e iniziative culturali

MILLE MIGLIA

15 maggio Milano Marittima,

Cervia

Arrivo della prima tappa della famosa riedizione della storica gara

Giugno

SPOSALIZIO DEL MARE

2 Giugno, Cervia

Tradizionale celebrazione dell'antico rito in mare con la sfida della pesca dell'anello. Fra gli eventi la Corsa di Batell, regata storica, gara di tiro con l'arco, oltre a mostre, spettacoli e mercatini.

RUNNING IN MILANO MARITTIMA

8-9 giugno

Gara podistica che tocca i luoghi più affascinanti e conosciuti di mima, dalle spiagge alle rigogliosa pineta fino alle eleganti vie dello shopping

MILANOMARITTIMALIFE GOLF CUP

Giugno, Milano Marittima

All'Adriatic Golf Club trofeo dedicato alla rivista MilanoMarittima Life nell'ambito del torneo 18 b. Stableford, open day al pomeriggio e presentazione della rivista.

NOTTE DEL LISCIO

Giugno

Milano Marittima, Cervia

La Romagna rende omaggio al Liscio con un intero week end dedicato a balli, orchestre e band

SALINA SOTTO LE STELLE

Da giugno a settembre

Centro Visite Salina di Cervia

Tutti i venerdì alle 21,00

Serate dedicate alle emozioni con visite alla salina in notturna

NOTTE CELESTE

Giugno, Terme di Cervia

Una notte per rilassarsi, farsi belli e scoprire il mondo naturale delle terme

Luglio

NOTTE ROSA 5 luglio 2018

Milano Marittima e Cervia

si animano per il Capodanno dell'estate, con l'apertura straordinaria serale degli stabilimenti balneari.

VIP MASTER TENNIS

Luglio, Milano Marittima

Appuntamento sui campi del Circolo Tennis di Milano Marittima per un campionato di tennis riservato ai personaggi del mondo dello spettacolo, dello sport, della televisione e della cultura

LA ROTTA DEL SALE

Luglio, P.le dei Salinari Cervia

La festa di saluto alla flotta storica che ripercorre le antiche vie marittime del commercio del sale, con partenza da Cervia e arrivo a Venezia, propone musica e spettacoli di grande suggestione

CERVIA,

LA SPIAGGIA AMA IL LIBRO

Luglio - 15 agosto

Cervia e Milano Marittima

I turisti incontrano in riva al mare e in diversi punti delle località gli autori dei successi dell'ultima stagione letteraria. Il 15 agosto alle 11 gran finale sulla spiaggia antistante il Grand Hotel di Cervia con lo sbarco degli scrittori.

BEACH TENNIS WORLD

CHAMPIONSHIP

Luglio-Agosto, Bagno Delfino

Cervia diventa la capitale mondiale del Beach Tennis e vedrà sfidarsi i grandi campioni del tennis su sabbia per una settimana da vivere tra sport e mare sul litorale romagnolo.

Agosto

ANTIQUARIATO A MILANO

MARITTIMA

2-4 agosto

Rotonda 1° maggio e viale Gramsci

Terza edizione della mostra mercato organizzata da L'antico e le palme

NOTTE DI SAN LORENZO

10 agosto

Giornata speciale che sfocia in una cascata di fuochi d'artificio sulla spiaggia libera di Cervia

HAPPY BIRTHDAY

MILANO MARITTIMA

14 agosto Milano Marittima

Nel giorno della sua nascita ufficiale (14 agosto 1912) un evento per ricordare la storia turistica della "città giardino" dell'Adriatico.

FERRAGOSTO ON THE BEACH

15 agosto spiaggia

Gli stabilimenti balneari della Riviera di Cervia propongono cene e feste a piedi nudi sulla sabbia fino all'alba

UNA SETTIMANA DOLCE

COME IL MIELE

Fine agosto, centro storico Cervia

Due weekend di eventi dedicati al miele e al mondo delle api

Settembre

SAPORE DI SALE

5-8 Settembre,

Magazzini del Sale Cervia

Tradizionale kermesse dedicata all'oro bianco di Cervia. Nell'area dei Magazzini del Sale e sul Piazzale dei Salinari eventi, mercatini e degustazioni.

IRON MAN

21 settembre 2019

Torna a Cervia la tappa italiana del marchio sportivo più diffuso per numero di partecipanti: il triathlon di "lunga distanza" caratterizzato dall'insieme di tre discipline, nuoto (3,8 km), ciclismo (180 km) e corsa (42,195 km)

December January

LOVING WINTER BY THE SEA MILANO MARITTIMA-CERVIA MIMA ON ICE

Following last year's great success, Mima On Ice is back with the largest circular skating rink in Europe, the gourmet market stands, the Artistic Christmas trees and events and entertainment for young and old alike, amid glimmering lights and elegant decorations. The Garden of the Artistic Christmas Trees combines with a solidarity initiative linked to Media friends and the projects of Fabbrica del Sorriso. Of course, at the Rotonda I Maggio you will have a chance to admire the artistic Nativity Scene created by the students of the Brera Academy.

CERVIA CHRISTMAS EXCITEMENT

Cervia's Christmas has a traditional look and a full calendar of activities in the historic heart of the town. From the ice rink around the large Christmas tree, the salt nativity scene set on water, to the sand sculptures inside the Magazzini Darsena. There will be a new enchanted garden, where friendly elves tell fairy tales and stories in an atmosphere of magic. New Year's Eve will see an exciting spectacle of fireworks accompanied by music, ending with impressive special effects to include "the blaze at the Darsena Magazzini del Sale".

THE "PASQUALOTTI" 6 January 2017, Cervia

Singing and free sweets for children to celebrate the Epiphany

A SPASS PAR ZIRVIA Until the 28th of April

Strolling through Cervia, with food and craft market stalls and entertainment

February

VALENTINE'S DAY

14 February, Milano Marittima
Themed menus on the occasion of Valentine's Day.

March

FIERA DI SAN GIUSEPPE AND CUTTLEFISH FESTIVAL March, Cervia and Pinarella From 15 to 19 March

In Pinarella's shopping centre tastings, entertainment, music and market stalls

PRIMAVERA MARITTIMA March-April

Primavera Marittima is rich in events, including Easter entertainments, art installation, music, sport and performance

THE ARTISTS' LANE March - September Canal of Milano Marittima

Designers, artisans and those with creative flare exhibit their works of art, artisan products and eco-design creations

April

ONDE D'ARTE April - May Milano Marittima

Exhibition of contemporary art in the open air and in the shop windows of Mima centre.

INTERNATIONAL KITE FESTIVAL from 20 April to 1 May

Kites from around the world for this festival that combines imagination and creativity. Live concerts, performances, workshops and night flights.

SALT ECO-MARATHON 6-7 April Cervia

Part of Italy's Eco-marathon programme, the aim of the Salt Eco-marathon is to spread the philosophy of trail running and underline the value of a lifestyle

guided by more natural rhythms, in contact with our environment and territory.

www.ecomaratonadelsale.it

May

BORGOMARINA VETRINA DI ROMAGNA May - September

Every Thursday showcase in Cervia, From the old lighthouse to the modern drawbridge, displays of wines and foods, handicrafts and artistic items, tastings of local produce and restaurants serving up local fare.

CERVIA GARDEN TOWN May - September

Floral arrangement show with thousands of plants and flowers in flowerbeds and gardens planned by garden designers and landscape architects from all over the world.

SPOSALIZIO DEL MARE May, Cervia

Traditional celebration of the ancient rite of marriage to the sea with traditional ring fishing challenge.

MILLEMIGLIA 15th May, Cervia Milano Marittima

Mille Miglia (thousand miles) re-enactment with vintage cars of the historic car race

June

RUNNING IN 8-9 June Milano Marittima

A footrace along the most fascinating routes in Milano Marittima, from the beaches to the pine forest and through the elegant shopping streets.

MIMA LIFE GOLF CUP June, Milano Marittima

A 18-hole tournament at the Milano Marittima Golf Club on its open day. Presentation of MilanoMarittimaLife Magazine.

A NIGHT OF "LISCIO" DANCING **June, Cervia**

Romagna pays tribute to "liscio", a dance style so unmistakably part of the region's identity, with a whole weekend dedicated to dancing, orchestras and youth bands.

CELESTIAL NIGHT

June, Cervia

The night of the Spas in Emilia Romagna. www.lanotteceleste.it

July

PINK NIGHT 5 July

The Pink Night on the Riviera is back with a calendar packed with dedicated happenings also in Cervia and Milano Marittima. Dinners, parties, music and entertainment for a weekend of passion.

VIP MASTER TENNIS

July, Milano Marittima

Tennis Club Fabulous matches played on the clay courts of the Tennis Club with a thrilling tournament among VIPs, actors, reporters and celebrities.

THE SALT ROUTE

July, Piazzale Salinari Cervia

The Farewell Party for the historic fleet that is retracing the old sea routes of the salt trade, leaving Cervia and destined for Venice, will include highly evocative music and shows.

BOOKS ON THE BEACH

July - August

Cervia - Milano Marittima

Beloved books, books for the seaside. Tourists can meet the authors of the latest best-sellers along the seashore and in various points in Cervia.

INTERNATIONAL BEACH TENNIS WORLD CHAMPIONSHIP

From 30 July to 4 August.

Champions from all over the world will face each other on the beach.

August

ST. LAWRENCE NIGHT

10th August

Spectacular firework storms on the free beach of Cervia.

HAPPY BIRTHDAY MILANO MARITTIMA

Birthday Concert

14 August Milano Marittima centre

To celebrate its official anniversary (14 August 1912) a tribute event for the Adriatic's "garden town".

FERRAGOSTO ON THE BEACH

15th August on the beach, dining and parties

A "SWEET AS HONEY" WEEK

August Old town, Cervia

September

THE TASTE OF SALT

5-8 September

at the Salt Storehouses
Special days all about salt with meetings, cultural gatherings, shows, markets and entertainment.

IRON MAN

21 September, Cervia

Cervia will be hosting the Italian leg of the world's most popular sporting event as regards numbers participating: the "long distance" triathlon that combines the three disciplines of swimming (3.8 km), cycling (180 km) and marathon running (42.195 kilometres).



ShoppingLife

CONSIGLI PER GLI ACQUISTI



LUXURY OLIVE OIL COLLECTION

Confezione da 500 ml €12,80

GIUGIÙ

2 bottiglie olio, 1 vasetto di miele,
1 bottiglia mosto d'olio €25

GIAMMI

3 bottiglie olio, 1 miele, 1 origano,
1 bottiglia mosto d'olio €34

► AZIENDA AGRICOLA GIANLUCA SALCINI

Strada Procoio, 6 Castel D'Asso Viterbo (VT)
www.aziendaagricolasalcini.it

DIVANO COMPONENTE MOD. AUSTIN

Struttura portante in ferro, rivestito in pelle, cuscineria in tessuto sfoderabile. €2.900



► POLTRONIFICIO CS Via Ettore Benini 7/E, Vecchiazano (z.i.) Forlì Tel. +39 0543 84246 www.poltronificiocs.it



CELINE
occhiale gatto €290



CELINE
occhiale gatto €290



CELINE occhiale oro
lente chiara €470



CELINE occhiale oro
lente rosa €550

► **OPTIQUE CERVIA**

Viale Roma, 20/A Cervia, Tel +39 0544 1825668

**COFANETTO REGALO
LA BIOSTHETIQUE**

Per la cura dei capelli: Shampooing
Beaute e Essence de Proteine €34

**COFANETTO REGALO
LA BIOSTHETIQUE**

Linea SPA: a partire da €24



► **STEVE TOTAL BEAUTY**

Piazzale Donatello 2, Milano Marittima
Tel. +39 0544 991839, stevetotalbeauty.it



CAPO SPALLA CON FRANGE CAINS MOORE 100% pashima
PONCHO IN CASHMERE CAINS MOORE lavorazione a treccia
CAPPA CAINS MOORE realizzata in 50% cashmere, 50% lana

► **CASHMERE GLOBAL STORE** Via dell'Industria, 5 Montaletto di Cervia Tel +39 0544 964529

Milano Marittima

***** **L Hotel Waldorf**
VII Traversa n. 17
waldorf@premierhotels.it

***** **Hotel MarePineta Resort**
Viale Dante n. 40
booking@marepinetaresort.com
Tel. 0544 992263

***** **Hotel Premier & Suite**
VII Traversa n. 15
premier-suite@premierhotels.it
Tel. 0544 995839

***** **S Hotel Globus**
Viale Il Giugno n. 59
globus@hotelglobus.it
Tel. 0544 992115

***** **S Hotel Le Palme**
VII Traversa n. 12
lepalme@premierhotels.it

***** **Hotel Alexander**
Viale Il Giugno n. 68
info@alexandermilanomarittima.it
Tel. 0544 991516

***** **Hotel Atmosfere**
Via F. Baracca n. 4
info@hotelatmosfere.it
Tel. 0544 991456

***** **Hotel Bellettini**
VIII Traversa n. 22
Tel. 0544 994166
info@bellettinihotel.it

***** **Hotel Belvedere**
Rotonda Don Minzoni n. 1
info@belvederemilanomarittima.it
Tel. 0544 991286

***** **Hotel Derby**
II Traversa n. 27
info@hotel-derby.com
Tel. 0544 991692

***** **Hotel Luxor**
Viale Cadorna n. 1
info@luxor-hotel.it
Tel. 0544 992383

***** **Hotel Mazzanti**
Viale Forlì n. 51
info@hotelmazzanti.it
Tel. 0544 991207

***** **Hotel Miami**
Viale III Traversa n. 31
info@hotelmiamibeach.com
Tel. 0544 991628

***** **Hotel Vistamare Suite**
Viale Romagna n. 199
48125 Lido di Savio
info@vistamaresuite.com
Tel. 0544 949613

***** **S Hotel Byron**
XI Traversa n. 22
hotel@hotelbyron.it
Tel. 0544 994023

***** **S Hotel Plaza**
Viale Il Giugno n. 121
Tel. 0544 991301
info@hoteldeborah.com

***** **S Hotel Sahara**
Viale Anello Del Pino n. 4
info@hsahara.it
Tel. 0544 992001

***** **Hotel Chery**
Via IX Traversa n. 13
info@hotelchery.it
Tel. 0544 992211

***** **Hotel Brasil**
Via Cimarosa n. 13
info@hotelbrasilmilanomarittima.it
Tel. 0544 991042

***** **Hotel Corallo**
Vialeto Ortigara n. 10
info@hcorallo.com
Tel. 0544 991343

***** **Hotel Deborah**
Viale Il Giugno n. 81
info@hoteldeborah.com
Tel. 0544 991344

***** **Hotel Delfino**
Viale Spontini n. 12
info@milanomarittimahotels.it
Tel. 0544 991698

***** **Hotel Franca**
Viale Dante n. 1
info@hotelfranca.net
Tel. 0544 975100

***** **Hotel Happy**
XVI Traversa n. 7
info@hotelhappycervia.it
Tel. 0544 992374

***** **Hotel Helvetia**
Viale Il Giugno n. 105
info@helvetiahotel.com
Tel. 0544 991085

***** **Hotel Holiday**
Viale V. Veneto n. 8
dir@holiday-hotel.it
Tel. 0544 973434

***** **Hotel Meris**
Viale Forlì n. 28
merishotel@tin.it
Tel. 0544 991138

***** **Hotel Orsa Maggiore**
Viale Matteotti n. 126
info@orsamaggiorehotel.it
Tel. 0544 991425

***** **Hotel Residence Jamaica**
I Traversa Pineta n. 11
residencejamaica@libero.it
Tel. 0544 995136

***** **Hotel Residence Piccolo**
Viale Il Giugno n. 83
piccolo@piccolosilver.it
Tel. 0544 992036

***** **Hotel Ridolfi**
Viale Anello Del Pino n. 18
info@hotelridolfi.net
Tel. 0544 994547

***** **Hotel Sayonara**
Viale Anello del Pino n. 9
info@hotelsayonaramm.it
Tel. 0544 992233

***** **Hotel Selene**
V Traversa n. 11
info@hotelselene.net
Tel. 0544 992307

***** **Hotel Silver**
Via Spalato n. 10
silver@piccolosilver.it
Tel. 0544 992312

***** **Hotel Singapore**
VII Traversa n. 6
info@hotelsingapore.it
Tel. 0544 994209

***** **Hotel Tiffany's**
Viale Il Giugno n. 14
info@milanomarittimahotels.net
Tel. 0544 974154

***** **Hotel Trionfal**
III Traversa n. 29
info@milanomarittimahotels.net
Tel. 0544 991461

***** **Hotel Viamare**
Via Mascagni n. 12
info@milanomarittimahotels.net
Tel. 0544 974343

***** **Hotel Ariella**
V.le Mascagni, 16
Tel. 0544 974242
info@hotelariella.com

***** **Garni Hotel Biancaneve**
Viale Leopardi n. 32
www.albergobiancaneve.com
Tel. 0544 991710

***** **Garni Hotel Stresa**
XIII Traversa n. 3
residence.stresa@gmail.com
Tel. 0544 991493

★ Garni **Hotel Napoleon**
III Traversa n. 16
Tel. 0544 995572

Cervia

***** **S Hotel Nettuno**
Lungomare G. D'Annunzio n. 34
info@hotelnettuno.it
Tel. 0544 971156

***** **S Hotel Villa Del Mare SPA Resort**
Lungomare Deledda n. 84
info@villadelmarespaesort.com
Tel. 0544 971200

***** **S Hotel Rosenblatt**
Viale dei Mille n. 49
info@hotelrosenblatt.com
Tel. 0544 72301

***** **Garni Hotel Acqua & Sale**
Via Milazzo, 63
www.acquesalehotel.it
Tel. 0544 975453

***** **Hotel Anastasi**
Viale Italia n. 44
info@hotelanastasi.com
Tel. 0544 71549

***** **Hotel Astoria**
Lungomare Deledda n. 32
info@astoriacervia.com
Tel. 0544 71475

***** **Hotel Cervia**
Viale Italia n. 55
info@hotelcervia.it
Tel. 0544 971111

***** **Hotel Commodore**
Lungomare Deledda n. 126
info@hotelcommodore.it
Tel. 0544 71666

***** **Garni Hotel La Colonia**
Lungomare Deledda n. 38
info@clubhoteldante.it
Tel. 0544 977448

***** **Garni Hotel Locanda Da Lorenzo**
Lungomare Deledda n. 8
info@locandadalorenzo.it
Tel. 0544 971247

***** **Hotel Elite**
Viale Dei Mille n. 73
elite@emmehotels.com
Tel. 0544 71386

***** **Hotel Explorer**
Viale C. Colombo n. 71
info@hotalexplorer.it
Tel. 0544 71642

***** **Hotel Gabry**
Viale Italia n. 102
hgabry@cervia.com
Tel. 0544 71308

***** **Hotel Genzianella**
Viale Roma n. 85
info@emmehotels.com
Tel. 0544 970442

***** **Hotel La Falena**
Viale C. Colombo n. 69
info@hotellafalena.com
Tel. 0544 971050

***** **Hotel Lydia**
Via Venere n. 25/A
www.lydiahotel.org
Tel. 0544 971134

***** **Hotel Lungomare**
Via Lungomare D'Annunzio n.26
info@emmehotels.com
Tel. 0544 973021

***** **Hotel Odeon**
Lungomare Deledda n. 22
info@hotel-odeon.it
Tel. 0544 71402

***** **Hotel Orchidea**
Lungomare Grazia Deledda n.30
info@hotelorchidea.it
Tel. 0544 71378

***** **Hotel Rita**
Via Marco Polo n. 27
geal@cervia.com
Tel. 0544 71371

***** **Garni Hotel Rivamare**
Viale Italia n. 97
hotel.rivamare@libero.it
Tel. 0544 71635

***** **Hotel Riz**
Via Venere n. 10
info@rizhotel.it
Tel. 0544 71340

***** **Hotel Trocadero**
Lungomare D'Annunzio n. 32
geal@cervia.com
Tel. 0544 71507

***** **Hotel Villa Liliana**
Via Marsala n. 2
aldaltri@me.com
Tel. 0544 971104

***** **Hotel Volturmo**
Viale Volturmo n.126
info@rizhotel.it
Tel. 0544 71349

***** **Hotel Zani**
Via Titano n. 10
hotelzani@hotelzani.it
Tel. 0544 71992

★ **Hotel Amedea**
Viale Italia n. 46
info@emmehotels.com
Tel. 0544 71721

★ **Garni Hotel Canoa**
Via Minerva n. 1
info@canoahotel.it
Tel. 0544 972389

★ **Hotel Tzigana**
Via Amerigo Vespucci n. 4
info@emmehotels.com
Tel. 0544 970442

Pinarella

***** **S Hotel Thomas**
Viale Italia n. 268
hotelthomas@hotelthomas.com
Tel. 0544 987710

***** **S Hotel Bassetti**
Via San Marino n. 6
info@hotelbassetti.it
Tel. 0544 987267

***** **Hotel Amarcord**
Viale Emilia n. 13
info@hotelamarcord.com
Tel. 0544 987153

***** **Hotel Camis**
Via Campania n. 4
info@hotelcamis.it
Tel. 0544 987014

***** **Hotel Lem**
Viale E. De Amicis n. 5
info@hotellemcasadeicervia.it
Tel. 0544 972618

***** **Hotel Liverpool**
Via Titano n. 73
hliverpool@cervia.com
Tel. 0544 987147

***** **Hotel Milena**
Via Mezzanotte n. 9
gianpaolo.casadei@fastwebnet.it
Tel. 0544 987301

***** **Hotel New York**
Viale Titano n. 52
info@hotelnewyork.it
Tel. 0544 976280

***** **Hotel Pinetina Mare**
Viale Italia n. 139/141
info@pinetinamare.it
Tel. 0544 987080

***** **Hotel Riziana**
Viale Mezzanotte n. 37
info@hotelriziana.com
Tel. 0544 987268

***** **Hotel San Domenico**
Viale Italia n. 296
info@hotelsandomenicopinarella.it
Tel. 0544 987348

***** **Hotel Valentino**
Viale Italia n. 272
info@hotelvalentino.net
Tel. 0544 987506

★ **Hotel Abc**
Via Titano n. 53
info@hotelabc-ra.com
Tel. 0544 987179

★ **Hotel Casadei**
Viale E. De Amicis n. 7
info@hotellemcasadeicervia.it
Tel. 0544 972617

★ **Garni Hotel Furga**
Via Mezzanotte n. 21/A
info@hotelfurga.it
Tel. 0544 987043

★ **Hotel La Playa**
Via Toscana n. 6
info@hotellaplaya.net
Tel. 0544 987273

★ **Hotel Manila**
Via Toscana n. 8
info@hotelmanila.it
Tel. 0544 987204

Tagliata

***** **S Hotel Escorial**
Via Monferrato n. 4
info@hototelescorial.it
Tel. 0544 987264

***** **Hotel Andreucci**
Via Abruzzi n. 130
geal@cervia.com
Tel. 0544 987071

***** **Hotel Karim**
Viale Italia n. 364
geal@cervia.com
Tel. 0544 987297

***** **Hotel Monica**
Viale Abruzzi n. 78
info@hotelmonicacervia.it
Tel. 0544 988247

***** **Hotel President**
Via Irpina n. 16
calderonihotels@tin.it
Tel. 0544 987470

***** **Hotel Renadoro**
Via Sicilia n. 74
info@renadoro.it
Tel. 0544 987312

***** **Hotel Rodi**
Viale Abruzzi n. 116
www.arcobalenovacanze.eu
Tel. 0544 987211

★ **Hotel Cliff**
Via Irpina n. 5
arcobalenovacana@libero.it
Tel. 0544 988633

★ **Hotel Franchina**
Viale Abruzzi n. 87
arcobalenovacana@libero.it
Tel. 0544 987212

★ **Hotel Sabrina**
Via Sicilia n. 76
contatti@hotelsabrina.info
Tel. 0544 987311

In collaborazione con



e con gli Hotel amici di Milano Marittima Life

Numeri utili

Estate

COOPERATIVA BAGNINI CERVIA

Lungomare G. D'Annunzio
Cervia tel 0544 72011
fax 0544-971087
Numero Verde 800 216676
www.laspiaggiadicervia.com
info@laspiaggiadicervia.com

Informazioni turistiche

IAT Milano Marittima

P.le Napoli Milano Marittima
tel 0544 993435
fax 0544 993226
iatmilanomarittima@cerviaturismo.it

IAT CERVIA

TORRE S. MICHELE

Via Evangelisti 4 Cervia
Tel. 0544 974400
Fax 0544 977194
iatcervia@cerviaturismo.it
www.cerviaturismo.it

LUOGHI DI CULTO

Chiesa Cattolica Parrocchiale
Stella Maris III Traversa, 2
Milano Marittima
tel 0544 994403
339 4079020

MUNICIPIO

Piazza Garibaldi, 1 Cervia
tel 0544 979111
fax 0544 72340

RADIO TAXI TAXI MINIBUS SOC. COOP

V.le della Stazione, 36/a
Cervia tel 0544 973737
fax 0544 916294
www.taximinibus.it
info@taximinibus.it

STAZIONE

FERROVIARIA FS

Viale della Stazione, 36 Cervia
Call Center 892021
www.trenitalia.com

UFFICI POSTALI

Viale Ravenna 11-13-15
Milano Marittima
tel 0544 992907
fax 0544 995176

Cultura e tempo libero

BIBLIOTECA COMUNALE

Circonvallazione Edoardo
Sacchetti 111 Cervia
tel 0544 979384
fax 0544 970643
torre@sbn.provincia.ra.it
www.comunecervia.it/
biblioteca

CASA DELLE FARFALLE

Viale Jelenia Gora, 6 Cervia
Ravenna tel 0544 995671

ESCURSIONI AMBIENTALI

Coop. Atlantide Via Bollana, 10
Montaletto di Cervia
tel 0544 965806
fax 0544 965800
www.atlantide.net
atlantide@atlantide.net

MUSA MUSEO DEL SALE

c/o Magazzino del Sale Torre
Via N. Sauro, 18 Cervia
tel fax 0544 977592

MUSEO DELLA CIVILTÀ AGRICOLA E BRACCIANTILE

c/o Centro Agrituristico
Le Ghiaine S.S. Adriatica, 180
Cervia tel 0544 99450 fax
0544 994712

PARCO NATURALE

Via C. Forlanini vicino Terme
di Cervia tel 0544 992885
Custode parco
cell. 328 1505914

BASILICA DI SAN VITALE

Via Fiandrini Benedetto
Ravenna tel 0544 541688
www.turismo.ravenna.it

DOMUS

TAPPETI DI PIETRA

via Barbiani - 48100 Ravenna
tel 0544 32512 Aperto tutti
i giorni dalle 10.30 alle 18.30,
sabato dalle 10.30 alle 16.30
www.domusdeitappetidipietra.it

MAUSOLEO DI TEODORICO

Via Delle Industrie - Ravenna
tel 0544 684020

CENTRO VISITE SALINA DI CERVIA

Via Bova 61 48015 Cervia
tel 0544 973040
fax 0544 974548
salinadicervia@atlantide.net
www.atlantide.net/
salinadicervia

Servizi sanitari

GUARDIA MEDICA PER RESIDENTI

N. Verde 800 244244

OSPEDALE

Via Ospedale, 17 Cervia
tel 0544 917650
fax 0544 917651
www.ausl.ra.it - cervia@ausl.ra.it

PRONTO SOCCORSO E GUARDIE MEDICHE

Via Ospedale, 17 Cervia
tel 0544 917613

PRONTO INTERVENTO 118

tel 0544 917667
www.ausl.ra.it

Farmacie

FARMACIA CENTRALE

Viale Milano, 8 Milano
Marittima tel 0544 994217
fax 0544 994058

Sicurezza

CARABINIERI / Emergenze 112

COMANDO DI MILANO MARITTIMA

V.le Matteotti, 169 Milano
Marittima tel 0544 997000
www.carabinieri.it

CORPO FORESTALE

Viale Santi Baldini, 17 Ravenna
tel 0544 213897

GUARDIA COSTIERA

Lungomare Gabriele
D'Annunzio, 1/h Cervia
tel 0544 72355
fax 0544 72355
cervia@guardiacostiera.it
www.guardiacostiera.it

Wellness

TERME DI CERVIA SPA

Via Carlo Forlanini, 16
Milano Marittima 0544
990111
n.verde 800-237842
fax 0544 990140
infocervia@terme.org
www.terme.org

Sport

ADRIATIC GOLF CLUB CERVIA

Viale Jelenia Gora, 6
Milano Marittima
tel 0544 992786
fax 0544 993410
info@golfcervia.com
www.golfcervia.com

AMICI DELLA VELA

Viale Ruggero Leoncavallo, 9
Milano Marittima
tel 0544 974125
fax 0544 973606
info@circolonauticocervia.it
www.circolonauticocervia.it

CENTRO SPORTIVO AZZURRO

Il Traversa, 1 Milano Marittima
tel 0544 992493
fax 0544 992493

CENTRO TENNIS CLUB MARE E PINETA

Viale Due Giugno, 46 Milano
Marittima tel 0544 992687 -
992262

CIRCOLO TENNIS

Cervia - Milano Marittima
Viale Jelenia Gora, 4 Milano
Marittima tel 0544 994307

STADIO DEI PINI GERMANO TODOLI

Viale Ravenna, 61 Milano
Marittima tel 0544 993033

Parchi tematici

ITALIA IN MINIATURA

Via Popilia, 239/A
Viserba di Rimini (RN)
tel 0541 736736
info@italiainminiatura.com
www.italiainminiatura.com

MIRABILANDIA

Via Romea Sud, 463
Savio (RA) tel 0544 561111
www.mirabilandia.com

ACQUARIO LE NAVI DI CATTOLICA

Piazzale delle Nazioni 1/A
Cattolica (RN) tel 0541 8371
www.acquariodicattolica.it

FIABILANDIA

Via Cardano, 15
Rivazzurra di Rimini (RN)
tel 0541 372064
www.fiabilandia.it
fiabilandia@fiabilandia.it

OLTREMARE

Viale Ascoli Piceno, 6
Riccione (RN) tel 0541 4771
www.oltremare.org

AQUAFAN

Viale Ascoli Piceno, 6
47838 Riccione (RN)
tel 0541 603050
www.aquafan.it

IPPODROMO DI CESENA HIPPO GROUP

Notturmo di trotto dal 29
giugno al 7 settembre. Viale
Gramsci
tel 0547 343411
www.hippogroupcesenate.it

Night & Day

Lunch & Dinner

RISTORANTE

AL CAMINETTO

V.le Giacomo Matteotti, 46
Milano Marittima
0544 994479

CAFÉ DELLA ROTONDA CUCINA VISTA SEEFOOD KRU DO SUSHI & MORE

Rotonda 1° Maggio
Milano Marittima
0544 994468

CASA DEL FORMAGGIO

Piazza A. Costa, 40
Cervia 0544 71300

RISTORANTE CIRCOLO NAUTICO DA COSIMO E MARY

Via Leoncavallo, 9
Milano Marittima
0544 71953

RISTORANTE PIZZERIA FELIX

Rotonda Don Minzoni, 13
Milano Marittima
0544 991686

JUST CERVIA

Lungomare G. Deledda, 98
Cervia 0544 1936226

RISTORANTE KALU'

Viale Nazario Sauro, 20
Cervia 342 8060694

KALUMET MOLO NORD

Canale di Cervia,
lato Milano Marittima
0544 975367

RISTORANTE LA BAYA

Viale Matteotti,
Piazzale Gevova, 3
Milano Marittima
0544 994382

LA BOTTEGA DEL FELIX

Rotonda Don Minzoni, 11
Milano Marittima
349 1111606

PIADINA DEL MARE

Rotonda Cadorna, 3
Milano Marittima
339 1048199
Lungomare G. Deledda, 11
Cervia 338 6637617
Lungomare G. Deledda,
58/B Cervia 331 2262433
Viale C. Colombo, 87
Cervia 339 2502609

L'ALTRA PIADINA DEL MARE

Lungomare G. D'Annunzio,
46 Cervia 333 6523646
(prodotti esclusivamente
senza glutine)

PIZZA DA LEO

Circ.ne Sacchetti, 118
Cervia 334 8961 386

RISTORANTE 'RE SALE' E PIZZERIA

'REGINA SALINA'
V.le Roma, 85
ang. Lungomare d'Annunzio
Cervia 335 375316
0544 970442

GELATERIA BAR RIVIERA

Viale Matteotti, 71
Milano Marittima
0544 994180

VECCHIA PESCHERIA

Pzza Carlo Pisacane, 3
Cervia 366 8218707

VISTAMARE RESTAURANT

V.le Romagna, 199
Lido di Savio 348 8292125

Shopping & Beauty

AZIENDA AGRICOLA GIANLUCA SALCINI

aziendaagricolasalcini.it

BOGGI

Viale Matteotti, 39
Milano Marittima
0544 993438

CASHMERE GLOBAL STORE

Montaletto di Cervia
Via dell'Industria 5
0544 964529

Longastrino di Argenta (FE)

Via Molinetto 40/B
0532 313033
Bologna
Via San Donato, 180
051 518359
Imola (BO)
Via Togliatti, 18
0542 1900701

FACTORY LAND

Viale Marconi, 472
Cesena - 335 7190110

FARMACIA CENTRALE

Rotonda 1° Maggio
Milano Marittima
0544 992240

FRANCIS

Viale Mattotti, 34
Milano Marittima
0544 994668

LA BOTTEGA DI BERNADETTE

Viale Ravenna, 10/A
Milano Marittima
0544 1888267

OPTIQUE CERVIA

Viale Roma, 20/A
Cervia 0544 1825668

POLTRONIFICIO CS

Via Ettore Benini, 7/E
Forlì - Z.I. Vecchiazzano
0543 84246

STEVE TOTAL BEAUTY

Piazzale Donatello 2,
Milano Marittima
0544 991839

STUDIO FOTOGRAFICO

GABRIELE BENINI

Viale Bologna, 15
Milano Marittima
0544 994526
338 9703376
GALLERIA FOTOGRAFICA
Rotonda 1° Maggio
Milano Marittima
0544 992413

Divertimento Entertainment

ADRIATIC GOLF CLUB CERVIA

Viale Jelenia Gora, 6
Milano Marittima
0544 992786

CENTRO VISITE SALINA DI CERVIA

Via Bova, 61 Cervia
0544 973040

Friends

ART E PARQUET HOUSE

Showroom e stabilimento
Ravenna:
Via dei Mestieri, 3
Godo di Russi
0544 419707
Showroom Bologna:
Via Donato Creti, 55/D
349 8687381

EDIL PIÙ PORTE E FINESTRE

Forlì: Viale Italia, 26
0543 1715866
Lugo: Via Piratello, 58/2
0545 27222
Imola: Via I Maggio, 86
0542 22678
Ravenna:
Viale della Lirica, 65
0544 408888
www.edilpiu.eu

Real estate & Investments

AGENZIA IMMOBILIARE CARBONARI

Viale Bologna, 22
Milano Marittima
0544 995777

AGENZIA LA CENTRALE

Viale Romagna, 77
Cervia 0544 994437

VILLINI A MARE

Viale Il Giugno
Milano Marittima
335 5638040

l'app

MILANO MARITTIMA LIFE



info e pubblicità Tel 0543 30.343
info@balestriealestri.it

PUNTA IL TUO
SMARTPHONE PER
SCARICARE L'APP

L' applicazione di Milano Marittima Life è scaricabile gratuitamente per Apple e Android. Una guida sempre aggiornata al servizio dei turisti e di tutti coloro che amano e vivono Milano Marittima, la sua spiaggia, lo shopping, gli eventi e... la sua gente. Nell'applicazione si possono trovare gli hotel, i ristoranti, gli stabilimenti balneari, le agenzie immobiliari e una lista degli esercizi commerciali di Milano Marittima suddivisi per categoria, schede con descrizione, recapiti e geolocalizzazione. Numeri utili, mappe, eventi e notizie vengono aggiornate dalla redazione di www.milanomarittimalife.it



www.milanomarittimalife.it



ADRIATIC
GOLF CLUB
CERVIA
MILANO MARITTIMA



27 buche
da campionato

all'interno dell'antica pineta a 700 metri dal mare

Viale J. Gora, 6 Milano Marittima - Cervia • Tel. 0544 992786
info@golfcervia.com • www.golfcervia.com

 Adriatic Golf Club Cervia