

# life

# milanomarittima

IL MAGAZINE anno 2 numero 3

SUMMER duemiladieci

milanomarittima life - anno 2 n° 1 - Poste Italiane spa sped. in A.P. - D.L.  
353/2003 (conv. in L. 27/02/04 n° 46) art. 1 comma 1 DCB Forlì  
€ 5,00

GIACOBazzi milano marittima da 'pavura'  
FASHION IS FUN ritorno al passato  
THE BLOND SALAD fra blogger e aperitivi  
PINETA BY VISIONNAIRE elegante e arrogante





**Meno peso, meno consumi, meno emissioni. I sacrifici finiscono qui.**

**Le nuove Cayenne vi aspettano al Centro Porsche Bologna.**

Un design nuovo, magnificamente dinamico e slanciato, che rivela una Cayenne più sportiva che mai. Una intelligenza tecnologica globale finalizzata alla massima efficienza, con performance potenziate e una riduzione dei consumi fino al 23% e delle emissioni fino al 26%. Una gamma ricca di cinque modelli, per corrispondere fino in fondo ad aspettative elevate e precise: Cayenne, Cayenne Diesel, Cayenne S, Cayenne S Hybrid e Cayenne Turbo. Solo chi ha perfezionato il SUV poteva reinventarlo. Consumi ciclo combinato: da 11,5 a 7,4 l/100 km. Emissioni CO<sub>2</sub>: da 270 a 193 g/km.



Porsche consiglia  


[www.bologna.porsche.it](http://www.bologna.porsche.it)



**PORSCHE**

**Centro Porsche Bologna**

Soveco Spa - Concessionario Porsche  
Via Monterumici 15, Bologna  
Tel. 051 384400

## summer time



*Estate. Più che una stagione, uno stato d'animo che a Milano Marittima si respira annusando le sue mille opportunità. Dalla spiaggia allo shopping, dall'aperitivo alla buona tavola, dall'effervescenza degli incontri all'esplosione delle nuove tendenze. Perché Milano Marittima è, nei suoi locali e nelle sue eleganti strade, il palcoscenico del divertimento e la vetrina del bello. Ma allo stesso tempo, all'ombra della pineta o in riva al mare, è il tempo del relax e un laboratorio d'energia. Divertimento, immagine, relax, energia... Sono le parole chiave che cerchiamo di comunicare attraverso milanomarittima life e il portale milanomarittimalife.it, strumenti pensati, realizzati e diffusi con l'apporto di tutta Milano Marittima, per offrire un'opportunità in più agli ospiti che scelgono di trascorrere qui la parte più piacevole delle loro vacanze. In ogni momento, in hotel, sulla spiaggia, sorseggiando un aperitivo o attendendo di sedersi a cena, milanomarittima life diventa un complice prezioso che apre le porte ai piccoli segreti e ai linguaggi che Milano Marittima promette a chi ogni anno decide di giocare con lei.*

**Maurizio Magni**  
direttore milanomarittima life

## la milanomarittima che ti aspetta



**a**mbiente, relax, divertimento, moda, glamour, strutture, negozi e locali di grande qualità: sono questi gli ingredienti che, dosati con buon senso ed equilibrio, fanno di Milano Marittima una delle località più appetibili e apprezzate del panorama turistico italiano.

La "città giardino", costruita quasi cent'anni fa su un'intuizione del milanese Giuseppe Palanti, che si è rifatto al celebre modello howardiano, in un secolo di vita è cresciuta e si è affermata come officina di nuove tendenze e località costantemente sotto i riflettori.

Grazie all'intraprendenza degli operatori turistici e all'impegno dell'Amministrazione comunale per rendere sempre più bella e accogliente la nostra città, anche per la stagione 2010 a Milano marittima, come a Cervia, Pinarella e Tagliata, siamo pronti per accogliere tutti gli amici che sceglieranno le nostre spiagge e che qui troveranno la calda ospitalità che ci contraddistingue e tante suggestioni ed emozioni da conservare una volta finita l'estate.

Anche in questo numero, *milanomarittima life* apre una vetrina sui volti di Milano Marittima, dove sono possibili lo shopping, il relax, il divertimento, ma anche percorsi storici, ambientali e culturali... Ingredienti indispensabili per una vacanza di grande qualità.

**Roberto Zoffoli**  
sindaco di Milano Marittima

Le forme nella natura  
di viale Vittorio Veneto **88**



*... affacci e scorci fra la natura e la mondanità... un viale importante dove le ombre dei pini disegnano un orizzonte naturale... albe e tramonti profumano intere giornate di relax... abitare in un resort che rispetta l'ambiente e le sue energie... fiorire nella "città giardino".*

*fabrizio fontana architetti*

Iniziativa di  
**MAURIZIO BARONI**

**AGENZIA LORENZO**  
Viale Gramsci 35/A  
Milano Marittima (RA)  
Tel. 0544 992114  
Mafalda 336 425646

[www.casedasogno.com](http://www.casedasogno.com)



© fotobisetti.com

[www.tavar.it](http://www.tavar.it)



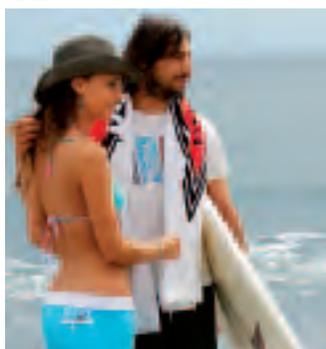
pavimenti in legno

# life

summer duemiladieci  
il magazine di milano marittima

## sommario

12



**12** **vita da spiaggia**  
mare da amare

**18** **i parchi**  
lilliput italia

**24** **il personaggio**  
giacobazzi da 'pavura'

**28** **moda & tendenze**  
summer 2010  
fashion is fun

**38** **xxxxxxx**  
mima show xxxx  
xxxxxxx

**43** **salute & bellezza**  
giovani e sempre in forma

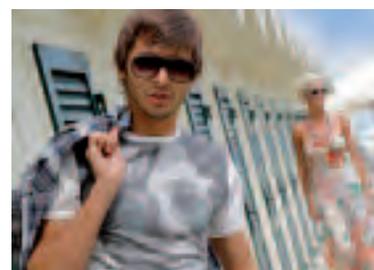
**48** **vip master**  
terra rossa per i vip

**50** **gli avvistabili**  
summer duemiladieci

18



28



24



38

43



## sommario



60



70



78

54

**xxxx blogger xxxx**  
the blond salad  
con gli asparagi

60

**night design**  
luxury hall entertainment

64

**abitare milano marittima**  
longe appartamento  
& restaurant

70

**cervia xxxxxxx**  
xxxxx cervia xxxxxxxxx

76

**xxxxxxx medri**  
xx terenzio medri xx

78

**milano marittima story**  
tra colonie e villini liberty

84

**night&day**  
vivere milano marittima

85

**il calendario**  
gli appuntamenti d'estate

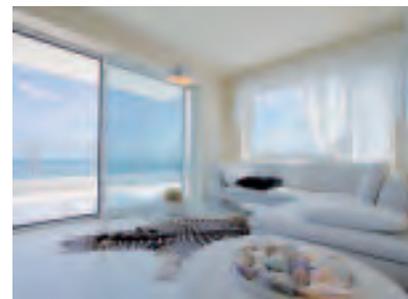
86

**numeri utili**  
per risolvere ogni necessità

48



64



76



[www.milanomarittimalife.it](http://www.milanomarittimalife.it)

consulta il nuovo portale di milano marittima

troverai tutti gli aggiornamenti settimanali, le novità,  
gli appuntamenti, le offerte turistiche **tutto alla portata di un click**



# resina

MILANO MARITTIMA



## CONCEPT STORE

Viale Ravenna 6 - Milano Marittima - Tel. 0544 995846



# SPORTING BEACH

*L'Annuario*

BEACH TENNIS / BASKET  
/ KAJAK /  
KITE SURF / WIND SURF /  
FITNESS / NUOTO /  
BEACH VOLLEY

LEZIONI / RIMESSAGGIO  
/ NOLEGGIO / TORNEI /  
EVENTI / CORSI



Lido di Savio (RA)  
viale Romagna, 323  
Franco: 348 74.55.540  
Mario: 335 69.39.993  
sportingbeachlidodisavio@gmail.it

**milanomaremma life**  
anno 1 numero 1

**Direttore responsabile**  
Maurizio Magni  
magni@agenziaprimapagina.it

**Comitato di redazione**  
Luigi Angelini, Andrea Balestri, Carlotta Benini, Alessandro Fanelli,  
Giulia Fellini, Franco Giulianini, Maurizio Magni, Alessia Torri

**Coordinatore per Pro Loco Project**  
Alessandro Fanelli  
info@felixristorante.com

**Capo redattore**  
Giulia Fellini  
fellini@agenziaprimapagina.it

**Marketing manager**  
Andrea Balestri  
andrea@balestriealestri.it

**Web marketing**  
Luigi Angelini  
angelini@mconweb.it

**Art Director e Grafica**  
Silvia Zoffoli  
grafica@agenziaprimapagina.it  
Letizia Campori  
pubbli@agenziaprimapagina.it

**Segreteria di redazione**  
Barbara Pieri, Cinzia Valzania  
info@agenziaprimapagina.it

**Hanno collaborato**  
Carlotta Benini, Federica Bianchi, Luca Casadei,  
Michele Casadio, Mauro Ferri, Alberto Mazzotti,  
Paolo Morelli, Giulia Rossi, Monia Savioli

**Traduzioni** Anthony Williams

**Fotografie**  
Art Immagine ph. Marco Anconelli, ph. Lorenzo Angelini,  
ph. Carlo Morgagni, ph. Oreste Coluccio, archivio Comune di Cervia,  
Pro Loco Project Milano Marittima, archivio Comune di Ravenna,  
arch. Gruppo Albarina, archivio Comune Cesenatico, arch. Sly Yacht  
Copertina ph. Marco Anconelli

**Redazione Amministrazione**  
redazione@milanomaremmalife.it  
PrimaPagina via Sacchi, 31 Cesena tel 0547 24284  
www.agenziaprimapagina.it

**Pubblicità**  
Balestri&Balestri via Trieste, 20 Forlì  
tel 0543 30343 www.balestriealestri.it

**Editore**  
PrimaPagina Cesena  
**Stampa** GRAPH snc - Pietracuta di S. Leo (Pu)  
Reg. Trib. di Forlì n° 10 del 07/04/09  
Tiratura di questo numero 19.900 copie  
chiuso in redazione il 5 giugno 2009

**Proprietà Editoriale**  
Balestri&Balestri, Media Consulting, PrimaPagina, Pro Loco Project

Informativa ai sensi della Legge 675 del 31/12/96 In relazione ai Suoi dati in nostro possesso e in conformità con le disposizioni della legge 675 per la tutela dei dati personali, La informiamo che: 1. i dati sono stati raccolti esclusivamente ai fini dell'invio della rivista "Milano Marittima Life"; 2. il trattamento dei dati è effettuato da PrimaPagina ai soli fini della spedizione; 3. Lei può esercitare in ogni momento i diritti di cui all'art. 13 della Legge, in particolare ha il diritto di opporsi al trattamento dei dati personali che la riguardano, esercitando gratuitamente tale diritto; 4. Titolare del trattamento è PrimaPagina snc, via Sacchi, 31, 47023 Cesena

*Gioielli d'epoca*



*Galleria Antiquaria*

*Nostalgia*

Bologna  
Strada Maggiore 13/d  
051 22.38.02

*di Margherita Pasculli*

Milano Marittima  
Viale Gramsci 5  
0544 99.58.58

12 *life* VITA DA SPIAGGIA

# maredamare

TRALE PIÙ ATTREZZATE E SICURE AL MONDO, ESCLUSIVA E FAMILIARE ALLO STESSO TEMPO, LA SPIAGGIA DI MILANO MARITTIMA OFFRE SERVIZI A TRECENTOSESSANTA GRADI PER IL BENESSERE, LO SPORT, IL DIVERTIMENTO E IL RELAX IN RIVA AL MARE



di Carlotta Benini

**C**hilometri di spiaggia dorata tra le più attrezzate e sicure del mondo, con fondali che degradano dolcemente, un'oasi di relax e di benessere racchiusa nel verde della Pineta, a pochi passi dal mare, e innumerevoli servizi per le famiglie, i bambini, i giovani e gli amanti di una vacanza attiva. A Milano Marittima la spiaggia si fa glamour. Sicura grazie agli angeli custodi del mare, cablata per gli affezionati della web community, esclusiva e familiare allo stesso tempo, è una spiaggia certificata, dove i marinai di salvataggio si aggiornano con grande professionalità nelle tecniche di soccorso all'avanguardia e a tutela dei bagnanti, con un servizio di assistenza anche per le persone diversamente abili. Una grande





A MIMA LA SPIAGGIA È REGINA DEL FASHION E DEL GLAMOUR, VETRINA DI NUOVE MODE E TENDENZE E POLO ESCLUSIVO PER I GIOVANI E GLI AMANTI DEL GOSSIP IN CERCA DI VIP

*Da tempio dell'abbronzatura di giorno e palestra a cielo aperto, di sera la spiaggia diventa ritrovo esclusivo per aperitivi e cene in riva al mare*

*.... foto gioielleria ...???*  
xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

palestra a cielo aperto, dove oltre ai classici sport da spiaggia (dal beach tennis al beach volley, dal foot volley al beach soccer), sono sempre più richieste alcune discipline innovative come il kite surf, il nordic walking e lo 'stand up paddle board'. Qui sono presenti le scuole di vela e di surf, di sci nautico, nuoto, canoa e catamarano, e gli stabilimenti balneari - tra i più sofisticati e di tendenza di tutta la Riviera - sono dotati di oasi di benessere con palestre e Spa.

Vero e proprio tempio dell'abbronzatura di giorno, la spiaggia di Milano Marittima è regina del fashion, polo d'attrazione delle giovani generazioni e fucina delle nuove tendenze. Una vetrina ideale dove essere protagonisti del gossip, alimentato dai vip del momento che si contendono i riflettori dei bagni più in voga. Il mare è sempre al centro della festa: ci sono gli happy hour e i party più esclusivi, gli aperitivi e le cene in riva al mare, la musica e la moda, i fuochi d'artificio della Notte Rosa e le stelle cadenti a San Lorenzo, l'emozione di un'alba sulla spiaggia accompagnata dalle note di un concerto classico o jazz, oppure la musica nel folto della pineta. E oltre



# Perris®

CENTRI OTTICI

SCOPRI LE NUOVE  
COLLEZIONI  
ESTATE 2010

[www.perris.it](http://www.perris.it)

MILANO MARITTIMA - Viale Matteotti, 16 / Ph. 0544 991055

RAVENNA - Via Argentario, 22 / Ph. 0544 213396

CESENA - Via Cesare Battisti, 46 / Ph. 0547 25700

CESENA - Centro Montefiore / Ph. 0547 631811

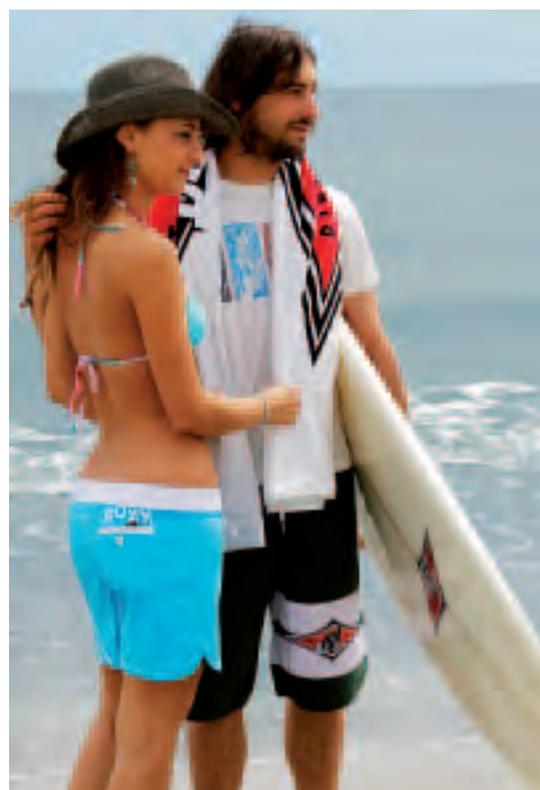
FORLÌ - Corso della Repubblica, 151 / Ph. 0543 33442



che sulle onde, sulla spiaggia di Milano Marittima è facile 'navigare' anche sotto l'ombrellone! Grazie alla presenza di fibra ottica con connessione wi-fi, infatti, la spiaggia è un immenso network dove ogni bagno ha a disposizione un proprio schermo, e dove i turisti possono facilmente prenotare l'albergo o il ristorante, scegliere camere e menù, ricevere notizie in tempo reale su tutti gli avvenimenti del territorio. Una delle principali novità dell'estate 2010 è rappresentata dall'istituzione dell'Open Card, una tessera per i turisti che trascorrono almeno una settimana di vacanza nella piccola perla dell'Adriatico che comprende, oltre alla spiaggia, il soggiorno in hotel, il trasferimento da e per l'aeroporto di Forlì, l'ingresso ai Parchi divertimento della Riviera e occasioni di sport e divertimento che di volta in volta si aggiungono al pacchetto.



*Sicura grazie agli angeli custodi del mare, attrezzata per il benessere, lo sport e il divertimento, la spiaggia di Milano Marittima offre innumerevoli servizi anche per le famiglie e i bambini. (Si ringraziano per abiti, costumi, accessori del servizio fotografico: Surfing Shop e Made in Used Milano Marittima, Gioielleria ?????????????????? Cervia)*



## inglese OK titolo da fare

■ Kilometres of golden beaches, among the best equipped and safest in the world, with extensive services for families, children and those who love active holidays. At Milano Marittima the beach has a touch of glamour. Safety is guaranteed by the 'guardian angels' of the sea, hardwired connections keep you in touch with the web community, the atmosphere is exclusive and homely at the same time and the certified beach is a great open air gymnasium. Populated by VIPs who compete for the limelight in the beach establishments most in vogue, the beach is also a centre of attraction for younger generations and a place where new trends take off. The seaside is always the centre of the party: there are happy hours and the most exclusive parties, aperitifs and dinners beside the sea, music and fashion. And besides surfing on the waves it is just as easy to surf under the beach umbrella thanks to the fibre optics with wi-fi connections.



# fonospiaggia

## la colonna sonora delle vacanze

A SPIAGGE UNIFICATE L'IMMANCABILE APPUNTAMENTO MUSICALE  
E DI INFORMAZIONE PER I MILIONI DI BAGNANTI SOTTO L'OMBRELLONE

**S**empre più trasmissione radiofonica, da giugno a settembre, è l'immancabile appuntamento delle spiagge di Milano Marittima, Cervia, Tagliata e Pinarella. Nata nel lontano '56, Fonospiaggia si presenta oggi con un volto moderno e spumeggiante.

Trasmessa a "spiagge unificate" in tutti i bagni della Riviera, con 64 altoparlanti disposti lungo 15 km di spiaggia e direttamente rivolti al mare, con due appuntamenti giornalieri rispettivamente alle 11 e alle 17, Fonospiaggia è divenuta infatti il programma musicale e commerciale più seguito e atteso dal popolo delle spiagge. Rubriche interessanti, appuntamenti, musica, la trasmissione radiofonica offre ogni giorno, a giovani e famiglie, 40 minuti di informazioni sempre aggiornate su tutto ciò che di divertente e curioso il territorio è in grado di offrire: una finestra sempre spalancata su tutti le attrattive e gli eventi - mercatini, sagre e manifestazioni - che la Riviera da sempre offre a quanti vogliono viverla intensamente; Fonospiaggia è anche un'allettante vetrina commerciale sulle novità e le curiosità stagionali per ogni genere di acquisto; una parentesi musicale piacevole e divertente nelle assolate giornate estive; una voce accattivante sulle tendenze di moda più innovative; uno spiraglio sempre aperto sui pettegolezzi più scottanti delle calde notti della riviera; un affidabile info meteo. E con il Servizio smarrimento bambini e anziani, i consigli sulla navigazione forniti dalla Capitaneria di Porto e i numerosi avvisi di pubblica utilità diffusi con il contributo del Comando locale dei Vigili urbani, la trasmissione radiofonica ha saputo trasformarsi anche in utile strumento per la vacanza sicura.



### palinsesto

*simul ac species patefactast verna diei et reserata viget genitabilis aura favoni, aëriae primum volucris te, diva, tuumque significant ininumxxxxxxxxxxxxxxxxxtum neque corda tua vi. inde ferae pecudes lepore te sequitur cupide quo quamque inducere pergis. gubernas nec sine te quicquam d*

*Denique per maria ac montis fluviosque rapacis frondifera-sque domos avium camposque virenxxxxxxxxxxxxxxxxxtis omnibus incutiensatim saecla propagent. quae quoniam rerum naturam sola gubernas nec neque amabibus.*

*blandum per pectora amorem efficis ut cupide generatim saecla propagent. quae quoniam rerum naturam sola gubernas gent. quae quoniam rerum naturam sola gubernas nec sine te quicquam dias in luminis oras exoritur neqtum neque*

NON SOLO BALNEARE IL DIVERTIMENTO IN RIVIERA FA TAPPA NEI PARCHI  
TRA LE MERAVIGLIE ARCHITETTONICHE DI ITALIA IN MINIATURA,  
IL FASCINO DEGLI ACQUARI E DELLE AVVENTURE NELLA NATURA

# lilliput italia

di Chiara Piraccini

tra le infinite attrazioni per trascorrere una vacanza coi fiocchi, i parchi sono l'asso nella manica di una terra che non si vuole esclusivamente balneare. Se Romagna fa rima con divertimento, non si può sorvolare sulla presenza di luoghi come l'Italia in Miniatura, che quest'anno festeggia il suo quarantesimo anniversario: dal 1970 l'Italia lillipuziana accoglie una media di 500.000 visitatori all'anno. Le sue 270 meraviglie architettoniche, che ci consentono in poche centinaia di metri un ideale viaggio in Italia, nelle sue città più belle e nelle aree verdi riprodotte in scala, sono ormai conosciute in tutto il mondo. Ma oltre agli splendidi duplicati, che rappresentano un costante richiamo alla conoscenza del patrimonio storico-artistico nazionale, il parco propone un insieme di attività e di giochi come la Scuola Guida interattiva, con istruttori e vetture per la prova pratica, o il Luna Park della Scienza, dove le leggi della fisica si tra-





sformano in avvincenti esperimenti. Chi predilige lo svago mozzafiato può approfittare del Cannonacqua, delle Canoe, della fionda Sling Shot o della Torre panoramica.

Ma ciò che rende veramente unica ogni visita all'Italia in miniatura è il programma di eventi estivi, che di anno in anno si rinnova, in armonia con i gusti e con gli stili del momento: le magiche atmosfere della Notte Rosa 2010, prevista per il 2 luglio, lasciano il posto alla performance di Cristina d'Avena e dei Gem Boy, che salgono sul palco due giorni dopo, mentre dal 20 luglio ai primi di agosto si esibiscono i comici di Italia Ridens, primi fra tutti Giuseppe Giacobazzi e Paolo Cevoli. Tra un torneo di biliardino e un pigiama party, tra una rappresentazione teatrale e una lezione di architettura, ogni giorno promette un vero e proprio concentrato di emozioni.

Nella serata conclusiva del nutrito calendario viene eletta miss Italia in Miniatura, di statura rigorosamente inferiore a 1 metro e 70. In nome del quarantennale i visitatori nati nel 1970 non pagano l'ingresso per tutta la stagione. Imparare a vivere, conoscere e rispettare l'ambiente è lo spirito che anima oggi numerosi parchi divertimento in Riviera: come a CerviAvventura, cinque percorsi snodati tra gli alberi, con arrampicate e discese accidentate,

#### IL PARCO

xxxxxxxxxxxxxxxxondiferasque domos avium  
camposque virentis omnibus incutiens  
blandum per pectora amorem efficit ut  
cupide generatim saecla propagentue  
amabile quicquam, te sociam studeo scri-  
bendis ve tu, xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxe tu,  
dearibendis ve



affrontabili in completa sicurezza, si rivolgono ad un pubblico intraprendente, amante delle sfide e del movimento. Coloro che cercano un contatto meno fisico con la natura, concependola come un universo da osservare e da introiettare, optano di preferenza per la Casa delle Farfalle di Milano Marittima. Dotata di serre climatizzate contenenti centinaia di esemplari, la struttura è l'ideale per gli appassionati di scienze, dove rarissime farfalle tropicali e insetti di altre specie si apprestano a svelare il loro train de vie agli utenti più attenti e più rispettosi. Naturalmente anche il mare e i suoi abitanti sono protagonisti del divertimento in riviera il mondo marino vive negli acquari, nei delfinari, nei parchi acquatici dove l'acqua diventa elemento di divertimento per piccoli e grandi.



xxxxxxxxxxxxxm camposque virentis omnibus incutiens blandum per pectora amorem efficit ut cupide generatim saecula propagent. quae quoniam rerum naturam sola gubernas nec sine te quicquam dias generatim saecula propagent. quae quoniam rerum naturam sola gubernas nec sine te quicquam dias te quicquam dias generatim saecula propagent. q



## fun in the parks

■ Of the numberless attractions that make up a perfect holiday, the parks are the winning card of a land which does not want to be known exclusively for its seaside resorts. In Romagna you can have fun at Italia in Miniatura, a theme park which celebrates its fortieth anniversary this year. Since 1970 this Lilliputian Italy has had an average of 500,000 visitors every year. Its 270 miniature architectural masterpieces, which make it possible to travel throughout Italy in just a few hundred metres and see the most beautiful cities and green areas reproduced in small scale, are now known worldwide. The park offers a number of activities and games such as the interactive driving school, with instructors and cars for the practical driving test, or the Science Funfair, the Water Jet, the Sling Shot or the Panoramic Tower. For nature lovers there is CerviAventura, five paths that wind through the trees with uneven but completely safe uphill and downhill sections, while a visit to the House of Butterflies at Milano Marittima is ideal for those interested in science and insects.

## RIVA RENO GELATO



**RIVA RENO GELATO** In un laboratorio artigianale che usa solo prodotti freschi e di prima qualità nasce l'insuperabile gelato firmato Riva Reno. Creme morbide e accostamenti inediti conquistano il palato con la loro genuinità, per gustare sempre un gelato vellutato... intenso... cremoso. Tra le specialità: Alice, un voluttuoso mascarpone ricoperto da languido gianduia, Leonardo, delicatissima crema con pinoli tostati, e Contessa, soave connubio di amaretti, mandorle caramellate e nocciole Piemonte. Tra le novità New York New York a base di sciroppo d'acero e noci pecan caramellate, ricotta con fichi, i gustosi moretti artigianali ricoperti di cioccolato. Granite siciliane e centrifugati preparati al momento con frutta fresca di stagione. Da Riva Reno riscoprite le classiche bontà patrimonio di un'esperienza che si nutre soltanto di passione per i sapori veri.

**Riva Reno Gelato**  
Viale Gramsci, 37/B  
Milano Marittima (Ra)  
tel 0544 995581  
www.rivareno.com

**L'Arca di Noè calzature per bambini**  
Viale Matteotti, 45  
Milano Marittima (Ra)  
tel/fax 0544/991212  
email: clarabetty@alice.it  
isy.dany@libero.it

**L'ARCA DI NOÈ CALZATURE PER BAMBINI** La passione per il bello, il piacere della ricerca, l'accoglienza di un sorriso, 1000 motivi per scoprire il piccolo mondo dell' Arca di Noè, storico negozio di calzature per bambini (in viale Matteotti 45), dove la competenza di Betty e Daniela e l'offerta delle migliori marche di calzature quali Hogan, D&G, Blumarine, Armani, Ermanno Scervino, Liu-Jo, Munich, Serafini, D.A.T.E., Replay e tanti altri ancora, accompagnano voi e i vostri bambini fin dal 1995.



**GABRIELE BENINI STUDIO FOTOGRAFICO** Giochi di luce, stile e attenzione al dettaglio rendono le fotografie di Gabriele Benini opere d'arte uniche e apprezzatissime. Maestro del ritratto e della moda bimbi, i suoi scatti sono pubblicati sulle principali riviste del settore, da Fashion a Moda Junior e Book Moda Bambini. Alla realizzazione di servizi fotografici personalizzati e immagini per campagne pubblicitarie si uniscono le copertine per le principali riviste nazionali (Panorama e Il Venerdì di Repubblica) e per i grandi autori italiani, tra cui Rita Levi Montalcini (La clessidra della vita) e Luca Goldoni (Le mani sul fuoco).

**Gabriele Benini**  
Studio Fotografico  
Viale Matteotti 104  
Milano Marittima (Ra)  
tel 0544 994526  
www.beninstudiofotografico.com

**Mi.Market Punto Sma**  
V.le Bologna 15  
Milano Marittima ( RA)

**Il Forno Giuliani**  
Viale Dante, 75 Milano  
Marittima ( RA)

**MI.MARKET PUNTO SMA** Un supermercato completamente rinnovato, dove il gusto, la qualità e le esigenze del cliente sono al primo posto. A due passi dal mare e dalla rotonda I maggio, il market è ideale per piccoli e grandi acquisti, grazie alla vasta quantità degli articoli proposti. Curati e selezionati sono i prodotti del reparto gastronomico, dove salumi e formaggi si fondono a quotidiane proposte di piatti pronti per deliziare i palati più esigenti. Grazie alla professionalità e artigianalità del locale **FORNO GIULIANI**, il nuovo reparto panetteria-pasticceria fornisce pane, pizza, piadine, torte salate e dolci, biscotti e ciambelle appena sfornate prodotte secondo l'antica tradizione romagnola. Ricco di offerte, il reparto frutta e verdura, racchiude un'ampia gamma di prodotti delle nostre campagne. Design ricercato nel rispetto della tradizione attento alle esigenze più moderne.



**PIADA BEACH** Dopo numerosi anni di esperienza nell'arte culinaria siamo riusciti a trovare il giusto compromesso tra qualità e gusto. Cortesia e qualità caratterizzano il nostro marchio. Da noi puoi trovare una vasta scelta di affettati, formaggi e verdure con le quali arricchire la favolosa piada. Da non perdere i nostri rotoli all'olio d'oliva o alla farina di farro. E per chi non volesse rinunciare ad un tocco di Romagna tra le proprie mura domestiche vi proponiamo confezioni sottovuoto di piadine sempre fresche comode e pronte all'uso. Vi aspettiamo tutti i giorni dalle 10.30 fino a notte inoltrata.

**Piada Beach**  
Viale 2 giugno  
ang. Viale Forlì  
Milano Marittima (Ra)  
tel 3334922436



# Italia Ricens



**Il paRcosenico dell'estate 2010**  
Grandi risate con le superstar del cabaret!



**20**  
LUGLIO

**GIUSEPPE  
GIACOBAZZI  
& DUILIO  
PIZZOCCHI**



**23**  
LUGLIO

**I FICHI  
D'INDIA**



**27**  
LUGLIO

**BAZ**



**30**  
LUGLIO

**PAOLO CEVOLI &  
ANDREA POLTRONIERI  
"SAX MACHINE"**



**03**  
AGOSTO

**NUZZO DI BIASE  
"LIVE SHOW"  
& GIOVANNI  
CACIOPPO**

**ITALIA IN MINIATURA ore 21:30**

**BIGLIETTO ADULTO/RIDOTTO: € 18,00 ABBONAMENTO A 5 SPETTACOLI: € 85,00**

Info-line: tel. 0541 736 736

**prevendita on line su: [www.ticketone.it](http://www.ticketone.it) [www.greenticket.it](http://www.greenticket.it)**  
e in tutte le filiali delle banche Unicredit e Popolare dell'Emilia Romagna

**Viserba di Rimini - via Popilia 239 - [www.italiainminiatura.com](http://www.italiainminiatura.com)**



## NEI PARCHI DELLE EMOZIONI

Casa delle Farfalle & Co. è un vero paradiso per gli amanti degli insetti e della natura. Si può passeggiare in una serra tropicale circondati da farfalle colorate libere e scoprire il mondo degli insetti in una sezione dedicata. Un ampio giardino permette di trascorrere in relax un intero pomeriggio. Non molto lontano, all'interno del Parco Naturale di Cervia, si trovano CerviAvventura, dove ci si può sentire Tarzan per un giorno 'volando' tra i pini secolari, e il Binario 9<sup>3/4</sup>, dove ristorarsi assaggiando gli originali spuntini e le specialità con prodotti tipici locali. Dal Centro Visite Salina di Cervia è possibile partire tutti i giorni per escursioni a piedi, in bicicletta e in barca elettrica alla scoperta delle saline, un ambiente unico popolato da fenicotteri, cavalieri d'Italia, avocette e numerose altre specie protette.

## Casa delle Farfalle & Co.

Via Jelenia Gora 6/D  
Milano Marittima (Ra)  
tel 0544 995671  
[www.atlantide.net/casadellefarfalle](http://www.atlantide.net/casadellefarfalle)  
**CerviAvventura**  
tel 347 1496519  
[www.atlantideavventura.it](http://www.atlantideavventura.it)  
**Binario 9<sup>3/4</sup>**  
tel 347 2165388  
[www.atlantide.net/barbinario](http://www.atlantide.net/barbinario)  
**Centro Visite Salina di Cervia**  
tel 0544 973040  
[www.atlantide.net/salinadicervia](http://www.atlantide.net/salinadicervia)

## Azienda Cashmere Global Store

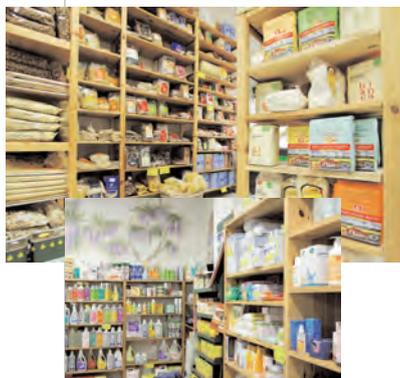
Via dell'Industria, 5  
Montaletto di Cervia (RA)  
tel 0544 964529  
Via Molinetto 40/B  
Longastrino di Argenta (FE)  
Tel. 0532 313033  
[info@cashmereglobalstore.it](mailto:info@cashmereglobalstore.it)

**AZIENDA CASHMERE GLOBAL STORE** Global Store, vero tempio del cashmere, ha aperto un nuovo ed esclusivo spazio commerciale di oltre 1000mq a Montaletto di Cervia in via dell'industria 5, che taglia i prezzi di oltre il 50% rispetto quelli di vendita in stagione, e di oltre il 75% nei periodi di saldo. Questo grazie al passaggio diretto dal produttore al consumatore, senza intermediari e costi indiretti. Collezioni esclusive donna e uomo, 50.000 capi con grande assortimento di modelli, colori e taglie. La garanzia assoluta è legata a 50 anni di storia nella progettazione e produzione per i migliori marchi della moda italiani ed internazionali.



## Novelune alimentazione biologica e biodinamica

Via G. di Vittorio, 7  
48015 Cervia (RA)  
Tel. e fax 0544 973974  
[www.novelune.it](http://www.novelune.it)



**NOVELUNE ALIMENTAZIONE BIOLOGICA E BIODINAMICA** Per garantire a tutti la possibilità di godere dei benefici e dei vantaggi di un'alimentazione naturale e Biologica, nel 2000 è nato Novelune, negozio specializzato nella vendita di prodotti biologici e biodinamici certificati, acquistabili anche on line. Siamo una realtà tutta al femminile, dinamica e propositiva. Il nostro catalogo è studiato per soddisfare ogni esigenza di alimentazione e, più in generale, di una vita al naturale: oltre 4000 articoli tra alimentazione biologica e biodinamica, integratori e prodotti erboristici, profumeria naturale e cosmetica, giochi e prodotti per l'infanzia, detersivi ecologici, libri e cd, tè e tisane, prodotti per la dieta Zona. Grazie per la vostra preferenza! Insieme possiamo cambiare il Mondo!

## Il Cucciolo

Viale Gramsci  
Milano Marittima (Ra)  
tel. 0544 994779  
0544 970368  
cell. 335 7568875  
Fax 0544 916434  
[www.simbasnc.it](http://www.simbasnc.it)

**IL CUCCILO** Il Cucciolo, situato nel centro di Milano Marittima, nella bellissima area pedonale del paese, è un vero paradiso degli animali e di chi cerca un animale. Il negozio è specializzato nella vendita di animali domestici, in articoli ed alimenti per animali domestici e nella toelettatura di animali. Il Cucciolo, aperto da più di 20 anni, rappresenta oggi una realtà consolidata su tutto il territorio limitrofo: competenza, esperienza, professionalità e cortesia ci contraddistinguono ormai da anni, oltre ovviamente alla qualità sempre certificata degli animali e dei prodotti che abbiamo in emporio.



## 3cento

Via Zara 9 - Fronte Mare  
Milano Marittima (Ra)  
tel. 0544 991482  
cell. 333 6698873

**3CENTO** In un'oasi di verde di 3000 mq puoi trovare la Piscina, due Bar, il Ristorante, angoli relax e la splendida ed esclusiva Terrazza sul mare. Il luogo ideale per il tuo pieno relax di sole e bagni, dove in vari orari potrai svolgere attività acquatiche con corsi di acquagym e acquabike. Aperto tutto il giorno, tutti i giorni dalle 9 fino alle 2 di notte. Location ideale per organizzare le tue feste e quelle dei tuoi bimbi, il tuo compleanno, e perché no... Il tuo matrimonio! Ad accoglierti saranno la cortesia di Roberto e Stefania, sia a pranzo che a cena, con piatti delicati e armoniosi per un'estate all'insegna del gusto e della leggerezza. Inoltre ti aspettiamo per serate sfiziose con feste a bordo piscina o per vedere nel mega schermo le partite dei mondiali. Per prenotazioni: 0544 991482



# giacobazzi da 'pavura'

di Cristina Zani



**È** il comico del momento, tra i più amati di Zelig e noi, che abbiamo avuto il piacere di incontrarlo di persona, possiamo assicurarvi che è divertente e simpatico anche fuori dal palco. Giuseppe Giacobazzi, classe 1963, originario di Alfonsine in provincia di Ravenna, ci concede questa intervista prima di un suo spettacolo a Cesenatico e per tutto il tempo non facciamo altro che ridere e scherzare insieme a lui. Fin dal momento delle presentazioni. Pochi infatti sanno che Giuseppe Giacobazzi in realtà si chiama Andrea Sasdelli. Con questo cognome - ci spiega - se provi a ordinare delle pizze da asporto o un kebab - sei sicuro che non arriveranno mai!.

**Come nasce allora questo nome d'arte?**

Quando lavoravo in radio facevo un personaggio che si chiamava Giuseppe che era il classico contadino romagnolo. Nel momento in cui ho dovuto portarlo in scena con Duilio Pizzocchi era necessario dargli un cognome e visto che il mio era impronunciabile ci siamo ispirati a Giacobazzi dei vini che a quei tempi sponsorizzava la Ferrari. Suonava bene e così è nato Giuseppe Giacobazzi.

**Perché ha deciso di fare questo mestiere? Era uno che faceva ridere o le piaceva fare ridere?**

È proprio l'ignoranza naturale che sgorga spontaneamente! Da piccolo probabilmente ero portato, da grande ho affinato le doti. Vabbè diciamo che tutto è nato per caso ma se sono sul palco è colpa di Duilio Pizzocchi.

**Pizzocchi è il personaggio con il quale ha condiviso tanti spettacoli teatrali, radiofonici e televisivi. Ultimamente però vi vediamo poco insieme.**

Abbiamo fatto recentemente tre "sold out" in teatro a Bologna, tre spettacoli fantastici. Pensa che ci nascondiamo le battute per vedere se ci facciamo ridere a vicenda sul palco. E in genere ci riusciamo.

**Quanto c'è quindi di improvvisato e quanto di preparato nei suoi spettacoli?**

Bè negli spettacoli vecchi molto era lasciato al caso mentre in quelli nuovi... anche!. (risata) Diciamo che ovviamente ho un canovaccio che però nel tempo si evolve, matura, si modifica. Chi viene a vedere lo spettacolo a inizio anno se poi torna a fine anno troverà che è quasi completamente diverso.

**Ma quella risata che vien fuori mentre pronuncia le battute è reale o impostata?**

Mi viene da ridere quando penso: "guarda che stupidata ho appena detto". Quando sono in televisione mi

ripeto sempre che non devo ridere perché sembra che inciti il pubblico. Ho la fortuna di fare un mestiere che mi piace veramente tanto e se non mi diverto non provo gusto. Il giorno in cui non mi divertirò più probabilmente smetterò.

**Come è stata la sua gavetta?**

Ho avuto la fortuna di avere lo zoccolo duro dei miei fans qui in Romagna. Con Costipanzo che è lo spettacolo con il quale giravamo l'Emilia Romagna abbiamo fatto spettacoli ovunque. Mi mancano le cocomeaie forse! Però è stata una grande scuola.

**La Romagna ha lanciato vari personaggi comici. Che cosa è che piace al pubblico, la 'S' romagnola che lei stesso accentua?**

Dopo i napoletani, i romani, i toscani, i liguri, prima o poi toccava anche a noi!!

**Come è lavorare a Zelig?**

A Zelig le telecamere ci vorrebbero dietro il palco, perché è veramente una gara di cretini!

**In Italia abbiamo avuto tanti grandi comici, come Vianello, Tognazzi, Gasmann. Come è cambiata la comicità italiana?**

A parte che stiamo parlando di altri livelli perché loro erano veramente dei grandi, però se ad esempio guardi oggi il film Mostri di Dino Risi del 1953 ti

**IL COMICO ROMAGNOLO STA VIVENDO UN PERIODO  
DI GRANDE SUCCESSO. TRA I SUOI SKETCH PIÙ DIVERTENTI  
I 'RACCONTI' SULLA GENTE E I LOCALI DI MILANO MARITTIMA**



rendi conto che è di un'attualità incredibile. Eppure allora non avevano i mezzi di oggi, però avevano le idee, avevano produttori con il coraggio di fare le cose. Oggi se fai tv sei legato all'audience, a programmi che devono seguire un determinato format, con pezzi molto brevi.

**Quali sono i prossimi progetti? C'è qualcosa di nuovo del quale ci vuole parlare?**

No. (risata). Continuerò a portare in giro lo spettacolo "Una vita da pavura", poi sto scrivendo uno spettacolo nuovo e poi spero di avere anche un po' di tempo libero.

**A proposito che cosa le piace fare quando non lavora?**

Mi piace girare in moto, dormire, mangiare, vedere il mare.

**E Milano Marittima? Le piace, la frequenta?**

Bè come si fa a dire che non è bella Milano Marittima? La sera guardi il passeggio e vedi donne che in altri luoghi non riesci a vedere. Quindi vai lì ti si dilata un po' la pupilla, e quando ti fa la crepa puoi andare a casa.

**Alla fine però preferisce la sua Casal Borsetti?**

Bè è sicuramente più tranquilla! Io abitavo a Passo Gatto che è un paese che

non esiste neanche su google map, poi mi sono spostato a Lugo e da dieci anni sono "emigrato" a Bologna. Lì mi hanno accettato bene, mi sono integrato... (e per chi non l'avesse capito è una battuta..)

L'intervista è finita, tra poco Giacobazzi deve entrare in scena. Noi ci siamo veramente divertiti ma sapevamo che sarebbe stato difficile trasferire su carta la sua ironia che esprime soprattutto con il suo modo di parlare e con la mimica facciale, così abbiamo ripreso tutto con una telecamera e pubblicato l'intervista su [www.romagnalive.it](http://www.romagnalive.it).



## the great giacobazzi

■ *This comedian from Romagna is enjoying a period of great success. His most hilarious sketches include the stories about the people and locales of Milano Marittima.*

*He is the comedian of the moment, one of those best loved by Zelig. Giuseppe Giacobazzi, class of 1963, originally from Alfonsine in the province of Ravenna, granted us this interview before one of his shows at Cesenatico and we did nothing but laugh and joke with him the whole time.*

**Why did you choose this way to make a living?** *It is really inborn ignorance which comes naturally! I probably had a flare for it from a young age and since then I have been refining my gift for humour.*

**In your shows how much is improvised and how much prepared beforehand?** *Well, in the old shows much was left to chance whereas in the new shows... I do just the same! (laugh). Let's say I have a kind of scheme of course but it develops, evolves and changes.*

**How has Italian comedy changed over the years?** *If you watch the film "Mostri" by Dino Risi of 1953 today, for example, it is incredibly pertinent to the present. And yet, in those days, they didn't have the means we have today, but they had ideas, they had producers with courage to do things. If you do TV today, you are limited by the audience, the programmes that have to follow a certain format and you get very short spots*

**Do you like Milano Marittima, do you go there?** *Well, how could anyone say that Milano Marittima is not nice? In the evening you watch people go by and see women which you could never see in other places. The interview is also published on the website [www.romagnalive.it](http://www.romagnalive.it).*



Ristorante Pizzeria

# "ALCAMINETTO"

Specialità Marinare

Viale Giacomo Matteotti, 46 - Milano Marittima

Tel. 0544 99.44.79

[www.alcaminetto.it](http://www.alcaminetto.it) · [info@alcaminetto.it](mailto:info@alcaminetto.it)





# summer 2010 fashion is fun

LE NUOVE TENDENZE GUARDANO AL PASSATO: RITORNANO GLI ANNI 80 MA CON NUOVI TESSUTI E NUOVI COLORI

di Cristina Zani

o stile militare, il pizzo, le fantasie floreali, lo stile coloniale ma soprattutto il denim: queste le tendenze principali della primavera e dell'estate 2010.

Mai del tutto sparito dalle passerelle e sempre onnipresente per la strada, il denim acquista ancora più popolarità. Il denim va portato con il denim e molti stilisti hanno infatti proposto un 'total denim look' che però è consigliabile se si abbinano capi in diverse sfumature di jeans, in modo da evitare il look monocromo. Dopo il suo debutto invernale, la tuta di jeans torna in versione estiva, abbinata a un paio di scarpe colorate col tacco, per un look glamour, o con un paio di sandali alla schiava per uno stile radical chic. Di gran moda anche lo stile cow-girl che unisce ai jeans la camicia o i gilet dello stesso tessuto. Piacciono sempre di più i jeans maltrattati, stinti, rattoppati, con un look apparentemente vissuto perché più sono

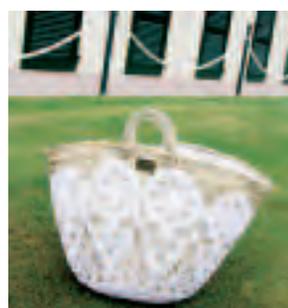


L'abito indossato dalla modella è di Rosamosario. Per l'uomo, giacca Jaggy Archivio Storico, polo Albert&Daniel, pantalone Di Mattia, scarpa Doucal's. I look sono proposti da Resina Milano Marittima. Gioielli: anello Pomellato, orologio Rolex, catena con ciondolo from Guardigli Milano Marittima



distrutti più si è trendy. I modelli ampi o oversize e lunghi sette ottavi sono molto di moda, così come quelli chiamati carrot-fit, larghi sopra e stretti in basso. Decisamente out questa stagione invece il bootcut, cioè il modello a campana. Uno degli stili più ricorrenti per l'estate è però anche quello romantico. E quindi via libera a stampe e fantasie perfette abbinate ad un denim sbiadito. Fantasie accese, fiori colorati, petali variopinti si poggiano anche su borse dalle diverse forme e dimensioni, dalle handbag, alle borse da viaggio passando per le pochette (nella foto grande la modella indossa una tuta di Stella Mc Cartney).

D'estate non può di certo mancare un tocco esotico. Anche quest'anno gli stilisti di moda si sono fatti ispirare dall'Africa, dall'Indonesia con colori che richiamano il deserto. E proprio sul fronte dei colori, il ritorno del verde è la grande sorpresa delle collezioni estive. Quello che era il viola per le stagioni scorse, è il verde per il 2010. Il verde alga, il kaki, il verde metallico o quello che gli addetti ai



#### GLI ACCESSORI

*Per l'estate 2010 bisogna esagerare! E quindi si a due, tre quattro braccialetti. Si possono accostare materiali e modelli diversi, ad esempio la pelle con la plastica, la pelle con il legno oppure per essere ancora più trendy si possono unire venti, trenta, bracciali, meglio se colorati. A questi accessori si può abbinare un anello formato mega, o una collana appariscente (nelle foto: anello, bracciale, collana from Profumeria Guidi Milano Marittima). Le borse e gli occhiali possono essere di tutte le forme e di tutti i colori. Anche le scarpe devono essere colorate. Dai tacchi a spillo vertiginosi ai sandali tempestati di pietre preziose. (Nelle foto: borsa Dolce & Gabbana, scarpe Bottega Veneta from Julian Milano Marittima, occhiali from Perris Milano Marittima)*

# Stop excuses. Start moving.

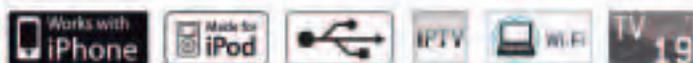


Design Antonio Citterio  
Assistant Toan Nguyen



## RUN PERSONAL con VISIOWEB.

**Connettiti a internet e trasforma il tuo allenamento in un'esperienza personalizzata e motivante.** Con VISIOWEB puoi viaggiare senza limiti su internet direttamente dal tuo tapis roulant e fare le cose che ti piacciono di più mentre ti prendi cura della tua salute. Esplora i tuoi siti preferiti, guarda le tue foto e i tuoi video e rilassati con i giochi più divertenti. Allenati al meglio con il video training e salva i tuoi programmi personalizzati e i tuoi risultati sulla memoria portatile. RUN PERSONAL con VISIOWEB: movimento e divertimento.



Vieni a visitare il nostro showroom, a soli 20 minuti da Milano Marittima.  
Technogym, via Perticari 20 Gambettola (FC)

I prodotti e i servizi Technogym sono venduti solo direttamente.

Per informazioni e acquisti o per ricevere il catalogo Wellness Collection, chiama

800 70 70 70

**TECHNOGYM**

The Wellness Company

[www.technogym.com](http://www.technogym.com)

lavori chiamano 'dried herb' sono le tonalità più in voga. Molto chic per un look raffinatissimo sono i nuovi neutri: cipria, pelle, perla, beige, sabbia, bianco calce. Tornano sempre nella moda le paillette che questa estate vanno portate sia di giorno sia di sera. Tra i trends più eccentrici troviamo la plastica! Scarpe, borse e anche abiti! Ancora più estremo: la biancheria a vista, una tendenza ispirata a lady Gaga. Molto cool la cintura in cuoio morbida da annodare in vita, sui fianchi o sotto il seno portata con trench, cardigan e persino mini-dress e cocktail dress. Nella moda mare troviamo le strisce:



## ad hasselt dove la moda va in museo

*Hasselt cittadina belga dell'area delle Fiandre, ha partecipato quest'anno come località partner all'antica festa dello Sposalizio del Mare di Cervia. Hasselt è una località con un alto livello di vita, immersa nel verde, con piste ciclabili e tanti negozi alla moda, ristoranti, pub ed esclusive boutique di griffe. Tante caratteristiche che la accomunano a Cervia e Milano Marittima.*

*Ad Hasselt esiste perfino un museo della Moda situato in uno storico edificio ristrutturato.*

*Il museo – spiega il direttore Kenneth Ramaekers - ospita una col-*

*lezione di abiti originali, accessori, e illustrazioni di moda che si riferiscono alla moda occidentale da metà del 18° secolo fino ad oggi. Il pezzo forte della mostra è rappresentato da una serie di pezzi raccolti dall'architetto, scenografo e stilista Andrei Ivaneanu (1936-1989). Per 18 anni Ivaneanu collezionò abiti ed accessori storici dal 19° secolo fino alla prima metà del 20°.*

*Comprò questo magnifici costumi originali a Bruxelles, Parigi, Londra e New York.*

*Info: [www.modemuseumhasselt.be](http://www.modemuseumhasselt.be)*



A black and white photograph of several palm trees against a light sky. The trees are silhouetted, with one particularly tall and slender tree in the center. The overall mood is tropical and serene.

**JULIAN**

**UOMO DONNA**

**MILANO MARITTIMA**

**[WWW.JULIAN-FASHION.COM](http://WWW.JULIAN-FASHION.COM)**

strisce per tutti i gusti da quelle verticali dell'asciugamano a quelle orizzontali del costume, strisce colorate su bianco. I bikini tendono ad essere piccoli, piccolissimi. Molto di moda i top dritti, a fascia, e i top all'americana. Ricami, borchie, paillette e pietre colorate arricchiscono i capi. Ma il bikini o il costume è solo la base del look da mare, poi ci vogliono braccialetti, i cappelli - in paglia con fiori oppure da marinaio - e orecchini lunghi. E per essere dive dalla testa ai piedi no a ciabatte e sneakers perché sotto il costume si portano sandali con tacchi alti o stivaletti aperti sul davanti, grintosi e sexy, anche se assolutamente poco adat-



ti per una passeggiata in riva al mare. Del resto sulle passerelle il costume è stato presentato con blazer da sera così non occorre nemmeno cambiarsi per l'aperitivo. Nella moda uomo per l'estate 2010 la giacca è assolutamente centrale e si infila addirittura nelle proposte della moda femminile (sotto la forma del cosiddetto "boyfriend blazer"). Per "sdrammatizzare" l'uso della giacca e avere qualcosa di diverso dal completo si possono combinare colori che non starebbero bene insieme, giacche con bermuda, o portate su t-shirts molto scollate.



Sopra: la modella veste Roberto Cavalli, borsa Prada. L'uomo indossa giacca Trame, camicia Dolce e Gabbana, a sinistra giacca Watanabe, pantaloni G Nerd, scarpa Dioniso. I look sono proposti da Julian Milano Marittima. Occhiali from Perris Milano Marittima. Sotto: per la modella leggins di pizzo Rosamosario, cintura Orciani, bracciale Sodini. Il modello indossa jeans Diesel, cintura Orciani, giacca ParaJumpers. Look e accessori proposti da Resina Milano Marittima. Nella pagina precedente nella foto piccola in alto costume e pantalone Diane Von Funstemberg, borsa e scarpe Marni; al centro: t-shirt Pagano. Occhiali from Perris Milano Marittima. Look proposti da Julian Milano Marittima. Si ringrazia per le acconciature delle modelle Vetria Parrucchieri, Truccatori.



## L' OROLOGIO DEL SUBACQUEO

L'Oyster Perpetual Submariner è l'orologio di riferimento per i professionisti delle profondità marine. Presentato nel 1953, inaugurò una nuova era nelle immersioni subacquee. La sua eccezionale corona di carica Triplock - un sistema che sigilla la cassa Oyster come il boccaporto di un sommergibile - lo rende tecnicamente superiore. Il Submariner è impermeabile fino a 300 metri di profondità. Non solo è una componente indispensabile dell'attrezzatura di un sub, ma rende possibile a chiunque vivere l'avventura fino in fondo. Visita [rolex.com](http://rolex.com). E continua ad esplorare.

SUBMARINER



*Guardigli*

MILANO MARITTIMA

RIVENDITORE AUTORIZZATO

MILANO MARITTIMA - VIALE GRAMSCI, 72



ROLEX



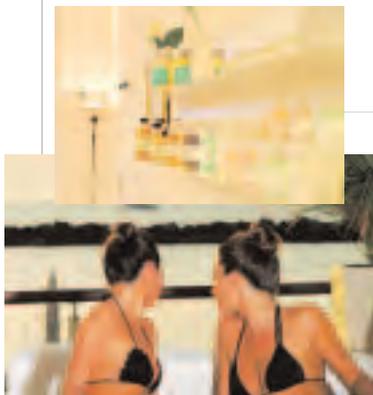
*Canotta e jeans Jo No Fuj,  
borsa Stella Mc Cartney,  
giubbino Le Cuir Perdue.  
Occhiali: Perris Milano  
Marittima. Orecchini  
e bracciale: Profumeria  
Guidi Milano Marittima*

## summer fashion is fun

■ *The military style, lace, floral designs, colonial style but above all, denim: these are the trends of summer 2010. Denim should be worn with denim and many designers indeed proposed an 'all denim look'. Worn faded mended jeans are increasingly popular. One of the most recurrent summer styles, however, is the romantic look. So we'll see lots of prints and fancy designs making a perfect combination with faded denim. The more eccentric trends even include plastic! Shoes, bags and even clothes! Beach fashion offers stripes for all tastes, from vertical stripes on towels to horizontal stripes on bathing costumes. In men's fashion for summer 2010 the jacket is absolutely central and can be matched with bermudas or t-shirts with very low necklines. As for the accessories: bracelets are definitely "in", especially if coloured and you can wear two, three, four, twenty or thirty.*



# Life coccole&shopping

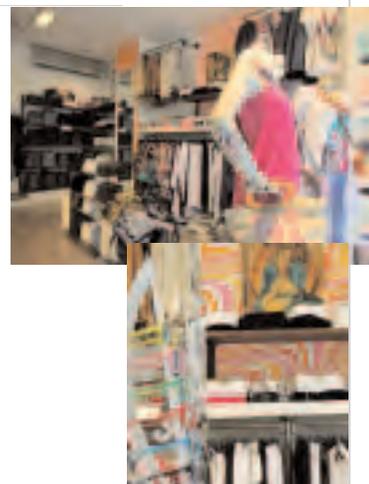


**VÉTRIA PARRUCCHIERI•TRUCCATORI** Vétria Parrucchieri Truccatori nasce a Modena nel 2000. Nel 2007 inaugura un nuovo spazio a Milano Marittima. Con le giuste interpretazioni delle vostre richieste, unite all'esperienza e alla ricerca tecnico-artistica dei nostri gruppi, rendiamo unici i risultati in ogni dettaglio. Grazie anche alla scelta di aziende come Open Space, Concept Distributor Davines, Sebastian make up e linee biologiche, saremo lieti di accogliervi tutto l'anno con professionalità e cortesia.

**Vétria Parrucchieri•truccatori**  
Via Bologna 54 Milano  
Marittima (Ra) tel 0544 991049  
Via Valdrighi 4 Modena  
tel 059 360434  
In collaborazione con  
Open Space, Concept  
Distributor Davines

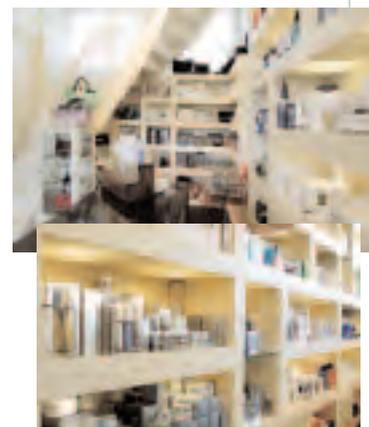
**Abbigliamento  
Made & Used**  
Viale Gramsci, 43  
Milano Marittima (Ra)  
0544 995633  
info@madeandused.it  
www.madeandused.it

**ABBIGLIAMENTO MADE & USED** Jeanseria specializzata con una vastissima scelta di capi delle migliori marche che offre un'esperienza e professionalità uniche nel settore. Nati come importatori di Levi's usato dalla California, terra madre del fenomeno planetario "blue jeans", i titolari hanno trasformato il MADE & USED in una delle realtà più ricercate da coloro che vedono nel jeans non solo un capo d'abbigliamento, ma uno stile di vita. Accanto a marchi leader come JACK & JONES, MELTIN' POT e TAKE TWO, trovano spazio nuovi progetti e sperimentazioni che completano l'offerta con t-shirts, camicie, maglie, giubbotti, calzature e accessori. Un ambiente fashion attento alle nuove tendenze per la donna e l'uomo di ogni età che si propone anche on-line! Fare shopping direttamente o visionare tutta l'offerta entrando in rete all' indirizzo [www.madeandused.it](http://www.madeandused.it) è un servizio in più che MADE & USED oggi regala ai suoi numerosissimi visitatori.



**GUIDI PROFUMERIA** La profumeria Guidi inizia la sua attività nel 1990, in questi anni ha dedicato grande impegno alla ricerca e alla scoperta di marchi storici e innovativi nel settore della cosmetica e delle essenze. Il negozio da sempre offre prodotti di eccezionale ricercatezza e rarità, marchi prestigiosi, ma anche articoli innovativi e attenti alle tendenze più originali e accattivanti. Si effettuano degustazioni olfattive e percorsi guidati all'interno dell'affascinante mondo della cosmesi, finalizzati alla promozione e alla conoscenza di fragranze artigianali. Su esplicita richiesta si effettuano inoltre, in via del tutto gratuita, prove di trucco e corsi di make up personalizzati. Grazie alla presenza di personale altamente specializzato e preparato, si fanno conoscere e provare prodotti cosmetici in ambiente riservato e immerso nel totale relax. All'interno del negozio puoi trovare accessori di bigiotteria e argento sempre all'ultima moda. Fra i marchi più venduti si possono trovare firme di grande prestigio, quali, ad esempio, Tom Ford Blended, Villoresi, Amouage, Jacques Fath, Robert Piguet, Jacques Zolty, Reminence, Blanceide, Sishalil e ancora La Praire, Peter Thomas Roth, Kanebo, Ivo Pitanguy, Stemcell, Zoè Bonbon, Airoldil, Tata Borello, Anna Biblò.

**Guidi Profumeria**  
Viale Romagna, 59/61  
Milano Marittima (Ra)  
tel 0544 993246  
fax 0544 993246



**Fabiola e Massimo  
Parrucchieri**  
Viale Roma, 20 Cervia (Ra)  
Tel. 0544 71734  
Viale Matteotti, 69  
Milano Marittima (Ra)  
Tel. 0544 991738

**FABIOLA E MASSIMO PARRUCCHIERI** conducono i saloni di Cervia e Milano Marittima con professionalità dinamica e un'attenzione precisa al cliente. L'opportunità di scegliere partners in grado di soddisfare al meglio la totale cura dei capelli, produce un'avveduta scelta personalizzata. Si consiglia a questo proposito di rivolgersi ai numeri di telefono indicati, al fine di consultare direttamente i saloni e fissare un appuntamento. In particolare il salone di Milano Marittima rimane aperto tutti i giorni.



# mimashow per nuove tendenze

ONTIS FLUVIOSQUE RAPACIS FRONDIFERASQUE DOMOS AVIUM CAMPOSQUE VIRENTIS  
OMNIBUS INCUTIENS BLANDUM PER PECTORA AMOREM EFFICIS UT CUPIDE



eri sera, nonostante l'inclemenza del tempo, che fino alle ore 22.30 ha tenuto tutto il pubblico di Milano Marittima e ovviamente gli organizzatori del Mi Ma Show con il fiato sospeso, visto la pioggia battente, si è svolto, con un po di ritardo il tanto atteso ed agognato evento che ha acceso le luci della città di Milano Marittima e riscaldato e animato il pubblico che numerosissimo era accorso per lo spettacolo. Dopo la pioggia alle ore 22.30 l'evento ha preso il via, sfilate ospiti, gag, il tutto in un caleidoscopio di colori, musica e performance magistralmente orchestrata dal conduttore Corrado Tedeschi.

Una serata che ha visto sfilare gli splendidi costumi e abiti di Seduzioni Diamonds, La Perla, Parah, Mama Quevo, Balestra....fra





## compilation lounge per milano marittima

*Ci sono anche gli speciali ringraziamenti a Milanomarittima Life in Milano Marittima Cocktail Musique, la compilation appena uscita che raccoglie alcuni dei brani più chic e sofisticati del repertorio lounge italiano ed internazionale. "Una track list - assicurano gli autori - molto ricercata che mostra l'altro volto musicale di uno dei luoghi di divertimento più famosi d'Italia". "Quando ho pensato a questa compilation pensavo alla Milano Marittima non urlata - racconta Lucio Vallisneri il dj che ha selezionato i brani - a qualcosa che contenesse un po' lo spirito 'lounge', lo stile del 'divano' che facesse pensare all'idea del salotto nel quale consumare il proprio cocktail o il proprio calice di vino in pieno relax". Prodotta da Mauro Farina e Fabrizio Zanni per il gruppo nazionale Saifam, il doppio cd in uscita dal 1 giugno 2010, con distribuzione Halidon è disponibile su tutte le piattaforme musicali, in gdo, negozi di dischi, ed in edicola. I ringraziamenti alla rivista (e intese per prossime iniziative comuni) sono dovuti alla possibilità, concessa da Mima Life (la società che edita il magazine), di selezionare una serie di foto tratte da Milanomarittima Life e dal portale collegato, da utilizzare come future copertine delle compilation che il gruppo Saifam ha intenzione di dedicare nel prossimo futuro a Milano Marittima.*

spettacoli, momenti musicali con i cantanti Alain Clark e Tony Henry, momenti di spettacolo, divertimento e di altissima moda con la presenza anche della stupenda Valeria Marini per Seduzioni Diamonds e in sfilata per Mama Quevo della bellissima Nina Moric. Una bellissima serata che neanche un tempo così bizzarro ed inclemente ha rovinato, una serata straordinaria organizzata e realizzata magistralmente dalla Global Events e dalla Mazzini Eventi, che hanno saputo portare nel cuore di Milano Marittima uno spettacolo meraviglioso, di altissima qualità e professionalità, applaudito e amato dal pubblico presente e dai numerosissimi ospiti.

Ovviamente ospite d'onore, come annunciato in questi giorni, Maki Mandela la figlia di Nelson Mandela che ha portato un respiro di internazionalità a questo evento ( visto anche in diret-

*aequora ponti placatumque nitet diffuso lumine caelum. nam simul ac spea-  
paxis frondiferasque domos avium camposque virentis omnibus incutiens  
blandum per pectora amorem*

## mister facebook

*Sabato 29 Maggio al Pineta di Milano Marittima si è ritrovato lo staff al completo del concorso nazionale del web "Mister Facebook Italia" per festeggiare il successo ottenuto fino ad ora insieme ai mister che hanno gareggiato per l'edizione 2009 oltre che con nuovi partecipanti in gara per il titolo di quest'anno, provenienti da tutte le regioni d'Italia. Il concorso di bellezza maschile attivo da due anni nel gruppo ufficiale su facebook, nato come passatempo, ora conta più di seimila iscritti ed ogni mese vede la partecipazio-*



## top five summer



Milano Marittima località regina della Riviera: il riconoscimento arriva dall'edizione 2010 della "Guida al Piacere e al Divertimento" di Roberto Piccinelli (Outline Edizioni), sociologo del piacere che da 13 anni passa in rassegna locali notturni, ristoranti, osterie, disco bar, e luoghi di ogni genere. Nell'edizione 2010 Mima torna fra le "Top Five Summer" per divertimento e come laboratorio

di tendenze nel campo del 'loisir'.

L'Emilia Romagna più in generale primeggia nelle speciali classifiche di Piccinelli con l'assegnazione di 9 "Oscar del Piacere" (18 categorie che spaziano dal divertimento in spiaggia alla cucina-spettacolo) e di 6 'Top Emotion' (dieci categorie di locali), intesi come luoghi che riescono a regalare un'emozione autentica all'uomo del Terzo Millennio.

## life & food

Si chiama milanomarittima Life&Food e accompagnerà per tutta l'estate gli amanti delle buone tavole da mare. Trentasei pagine a colori, con cartina, consigli, riferimenti, e soprattutto una dettagliata scheda con info,



foto e proposte gastronomiche per 20 ristoranti al top. Così MilanoimarittimaLife&Food promette di raccontare e valorizzare le tipicità e le raffinatezze gastronomiche che chef e ristoratori di Milano Marittima ogni anno riservano ai tanti ospiti che puntualmente si presentano all'appuntamento con l'estate. Una breve scheda informativa descrive il locale, alcuni simboli esemplificano le informazioni utili: il numero di coperti, gli orari e i giorni di apertura, le specialità, il prezzo medio indicativo... Stampata in 20 mila copie 'MilanoimarittimaLife&Food' si può trovare all'interno di stabilimenti balneari, hotel, sponsor e ristoranti partner a Milano Marittima e circondario.

# redazionale sushi xxxxxxnale suale sushi x

PERCULSAE CORDA TUA VI. INDE FERAЕ PECUDES PERSULTANT PE SEQUITUR CUPIDE QUO



aequora ponti placatumque nitet diffuso lumine caelum. nam simul ac species patefactast verna diei et reserata viget genitabilis aura favoni, aëriae primum volucris te, diva, tuumque significant initum percursae corda tua vi. inde ferae pecudes persultant pabula laeta et rapidos tranant amnis: ita capta lepore te sequitur cupide quo quamque inducere pergis.

Denique per maria ac montis fluviosque rapacis frondiferasque domos avium camposque virentis omnibus incutiens blandum per pectora amorem efficis ut cupide generatim saecla propagent. quae quoniam rerum naturam sola gubernas nec sine te quicquam dias in luminis oras exoritur neque fit laetum neque amabile quicquam, te sociam studeo scribendis versibus esse, quos ego de rerum natura pangere conor Memmiadae nostro, quem tu,aequora ponti placatumque nitet diffuso lumine caelum. nam simul ac species pque domos avium camposque virentis omnibus incutiens blandum per pectora amorem efficis ut cupide gene domos avium camposque virentis omnibus incutiens blandum per pectora amorem efficis ut

cupide genedomos avium camposque virentis omnibus incutiens blandum per pectora amorem efficis ut cupide generatim saecla propagent. quae quoniam rerum naturam sola gubernas nec sine te quicquam dias in luminis oras exoritur neque fit laetum neque amabile quicquam, te sociam studeo scribendis versibus esse, quos ego de rerum natura pangere conor Memmiadae nostro, quem tu,

**RISTORANTE PIZZERIA CAFÈ**

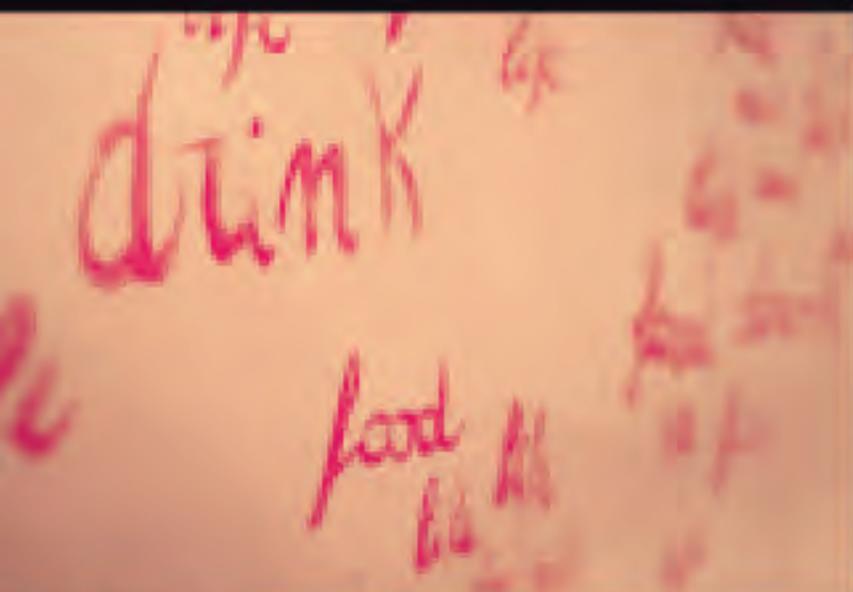
Milano Marittima - Rotonda Don Minzoni, 13

Telefono: 0544.991686

E-mail: [info@felixristorante.com](mailto:info@felixristorante.com)

per informazioni

[www.felixristorante.com](http://www.felixristorante.com)





# ICEBLINK ICEBLINK

MILANO MARITTIMA  
VIALE GRAMSCI 40 INFO 0544.991082  
[WWW.ICEBLINK.IT](http://WWW.ICEBLINK.IT)

NIXON

Ray-Ban

BEAUSOLEIL



ic! berlin

CHROME HEARTS

odm

SUPER

S+ARCK

TAG Heuer

Persol



# giovani è sempre in forma

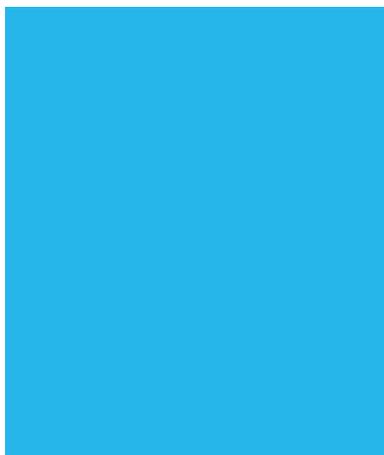
CONTRO GLI INESTETISMI DELL'ETÀ E PER UN SORRISO DA STAR,  
I CONSIGLI DEGLI ESPERTI DI MEDICINA E ODONTOIATRIA ESTETICA

**S**empre giovani e belli? Forse è chiedere troppo, ma il desiderio di prendersi cura del proprio corpo e di sentirsi in forma ad ogni età oggi è più che mai realizzabile senza dover ricorrere a trattamenti invasivi. Grazie a cosmeceutici, peeling, laser, luci pulsate, radiofrequenza, filler, botulino il ringiovanimento e la prevenzione dell'invecchiamento e un sorriso accattivante e splendente sono a portata di mano di tutti. In un'ottica di approccio globale dove salute, benessere, bellezza sono considerati aspetti interdipendenti in cui inquadrare il rimedio ad alcuni tra gli inestetismi che più turbano i sonni: le prime rughe, le smagliature, la cellulite, l'adiposità localizzata, etc. Così la Medicina estetica, fino a ieri prevalentemente correttiva, sta imponendo il messaggio della prevenzione. E questo sicuramente grazie alla facilità di applicazione dei trattamenti, ai risultati ottenuti in tutta sicurezza e in poche sedute. Insomma più giovani e più belli senza bisturi.

## SORRIDENTI E ABBRONZATE

*I canoni della bellezza, è risaputo, cambiano secondo le culture e le epoche. Il sorriso nella maggior parte delle culture è stato considerato un importante attributo di bellezza: gli Egizi, ad esempio, usavano incastonare oro e pietre preziose nei denti e ancora oggi i popoli primitivi dell'Asia e dell'Africa usano incidere lo smalto dei denti per creare motivi geometrici. Secondo canoni occidentali di estetica, anche il colore vuole la sua parte e un bel sorriso significa denti dritti, ben allineati e soprattutto bianchi. Discorso un po' diverso per la passione per la tintarella. L'abbronzatura come fenomeno di benessere, vita agiata e moda, si è imposta solo nella seconda metà del Novecento. Nell'Ottocento era più "in" sfoderare un pallido incarnato. La pelle abbronzata era conquistata nel lavoro dei campi.*





**DOTT. LUCA MORELLINI**  
*Medico Estetico esperto in Chirurgia  
 Estetica Laser, Direttore Sanitario  
 Poliambulatorio Esculapio*

Come ci conferma il Dr. Luca Morellini, direttore sanitario del Poliambulatorio Esculapio di Cesena, Centro specializzato in Medicina Estetica e Chirurgia Estetica Laser.

“Nel nostro Centro si mette in pratica ormai da anni e con successo il concetto di Ringiovanimento globale; noi riteniamo che la medicina estetica sia l'ideale alternativa alla chirurgia per tutti coloro che non intendono trasformare il proprio corpo, ma prendersene cura evidenziandone i pregi ed eliminando o attenuando quegli inestetismi che disturbano: rughe, macchie, capillari, cellulite, adiposità localizzate, cicatrici, smagliature, rilassamento cutaneo, peli superflui. Dalla visita medica iniziale, volta a individuare il problema, si imposta il percorso più adatto per ogni paziente, ma considerato in un'ottica che va oltre il singolo trattamento estetico”.

**All'interno del Centro si utilizza la tecnica “Beau Visage”. In che cosa consiste?**

Il Beau Visage è una rivoluzionaria metodica di check up cutaneo che ci permette di sapere in anticipo (e con certezza) se il trattamento estetico è quello più valido rispetto al proprio tipo di pelle e problema. Ci consente di definire l'età biologica della pelle e il grado di crono e fotoinvecchiamento e di monitorare l'efficacia dei trattamenti intrapresi.

**Laser, tecnologia a infrarossi, luce pulsata, radiofrequenza. Cosa si può curare o prevenire?**

In poche sedute con tecnologie di ultima generazione quali la stazione laser Starlux 500 di Palomar con gli innovativi manipoli frazionati non ablativi si può dare risposte concrete e risultati certi ai più comuni inestetismi quali rughe, macchie, capillari, smagliature, rilassamento cutaneo anche in associazione a trattamenti medico estetici quali filler, rivitalizzanti, botulino.

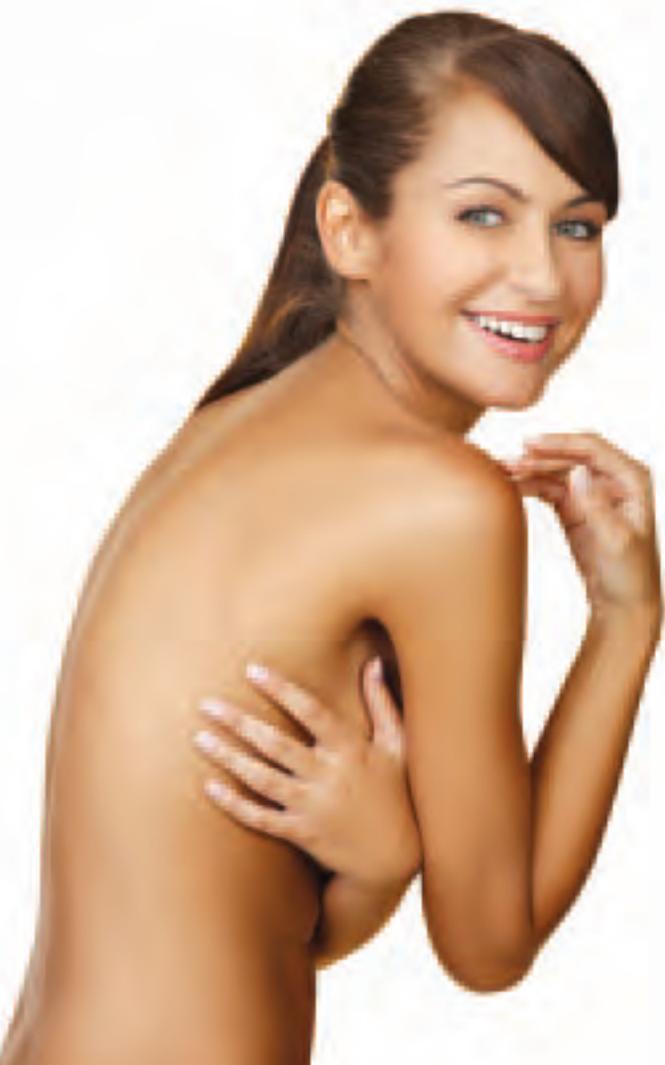
**E contro i kg di troppo, l'adiposità localizzata e la “cellulite”?**

L'approccio deve essere sempre multidi-

sciplinare (assicurato nel centro da un Team di vari specialisti) in un percorso personalizzato finalizzato al raggiungimento dell'armonia corporea. Non solo dieta e attività fisica quindi. È molto importante per accelerare i processi di dimagrimento, curare la cellulite ed ottenere un dimagrimento localizzato, associare una serie di trattamenti medico estetici e fisioterapici quali l'LPG-Endermologie per il suo effetto drenante e riducente e rassodante in associazione a sedute mesoterapiche; la novità 2010 denominata “Smooth shapes laser” che, senza bisturi né anestesia riducono gli accumuli adiposi localizzati di addome, fianchi, cosce, ecc., difficilmente rimovibili con la sola dieta e attività fisica. Tali trattamenti, del tutto indolori, non richiedono precauzioni post trattamento e sono eseguibili in tutte le stagioni dell'anno, compresa quella estiva.

**Chi si rivolge alla medicina estetica?**

Ritocchini, cure di bellezza fanno pensare a un capriccio tutto femminile. Ma tra gli adepti del beauty care c'è anche una platea maschile sempre più vasta. I “narcisi” aumentano, e in Italia i trattamenti di medicina estetica al maschile spopolano soprattutto nella fascia di età 25-45 anni. (circa uno su quattro). Questi ultimi dopo aver osato infrangere il tabù della cosmesi stanno passando al trattamento estetico: peeling, filler, laser, rivitalizzanti, botulino, ma soprattutto preoccupa l'insorgere della cosiddetta pancetta e il rilassamento cutaneo. Più in generale si può dire che, nell'ultimo decennio, si è modificata la tipologia di clientela che si rivolge alla medicina estetica; sono persone di ogni età con una richiesta sempre maggiore di prevenzione e cura della propria persona nella consapevolezza che non esiste l'elisir della giovinezza, ma esistono dei metodi scientifici e sicuri per ritardare il processo di invecchiamento. Inoltre sempre più sono le richieste di consulenze per problemi legati alla nutrizione, al sovrappeso e all'obesità, al dolore e alla postura”.



Il gusto della perfezione.



Orologi rari e Oggetti preziosi  
nuovi, d'epoca e vintage.



viale Roma, 13/f - Cervia  
tel. 0544 97.15.09

[www.leroisrl.it](http://www.leroisrl.it)

Audemars Piguet - Breitling - Cartier - Franck Muller  
I.D. Joseph Gioielli - IWC - Jaeger Le Coultre - Patek Philippe  
Rolex - Vacheron Constantin



**DOTT. FRANCESCO TURRONI**  
dell'omonimo studio dentistico  
in Milano Marittima, specializzato  
in Odontoiatria estetica

Se il segreto della bellezza si può cogliere in un corpo armonioso, simbolo di benessere e di salute, il volto è il primo specchio su cui si riflette il mondo e le relazioni con l'esterno e nel volto un bel sorriso oltre a comunicare agli altri le nostre emozioni, è anche un ottimo biglietto da visita: trasmette positività, disponibilità e apertura verso il mondo. Denti bianchi, regolari e ben allineati sono una garanzia di successo, aumentando anche la sicurezza di sé. In realtà il bianco naturale dei denti è diverso da persona a persona, un po' come il colore della pelle, si scurisce inevitabilmente con il passare del tempo, acquistando sfumature più o meno accentuate, assorbendo pigmenti da cibi o bevande.

Colpa o merito dei vip che sullo schermo sfoggiano denti bianchi come la porcellana, negli ultimi tempi sono sempre di più le persone di tutte le età che scelgono di affidarsi alle ultime tecniche di ortodonzia estetica per sfoggiare un sorriso da star.

Abbiamo chiesto al dottor Francesco Turrone, odontoiatra che dal 1989 opera in libera professione a Milano Marittima, di illustrarci come è cambiato l'approccio al problema.

**Quali sono i trattamenti più richiesti e gli attuali progressi nell'odontoiatria estetica?**

"Premesso che un bel sorriso luminoso ringiovanisce chiunque e che quella di sorridere è una delle espressioni più comuni, nella nostra società è canone di estetica

odontoiatrica avere denti bianchi e ben allineati. Chi non ricorda lo splendido sorriso di Giulia Roberts o quello pieno di simpatia di Michelle Hunziker? Ho fatto questi due esempi, ma di sorrisi splendidi ne possiamo trovare molti. Sono esempi che servono ad introdurci nell'argomento perché oggi lo sbiancamento professionale è tra i trattamenti più richiesti e soprattutto è alla portata di tutti. Basta una sola seduta in studio di circa 90 minuti per avere già risultati immediati".

**Ci sono rischi in questo tipo di trattamento?**

"Nessuno. Lo sbiancamento dentale può essere eseguito sia in studio che a casa. Per il trattamento professionale in studio, prima si proteggono le gengive poi si applica un gel apposito sui denti e li si espone ad una luce di speciali lampade in grado di accelerare la penetrazione della sostanza sbiancante. Il trattamento può essere concluso a domicilio dal paziente, con l'applicazione di speciali mascherine in silicone".

**Un'altra tecnica utilizzata fin dai primi film muti degli anni '30 sono le "facette estetiche".**

"Si tratta di sottili lamine in ceramica o in materiale composito che vengono cementate sulla superficie esterna dei denti anteriori, migliorandone l'aspetto cambiando completamente la forma del dente. È in assoluto il metodo più utilizzato dalle celebrità tv e dalle star di Hollywood.

fsdfsdfdfng more ldsfdfsdfsdfsdf

*Aeneadum genetrix, hominum divomque voluptas, alma Venus, caeli subter labentia signa quae mare navigerum, quae terras frugiferentis concelebras, per te quoniam genus omne animantum concipitur visitque exortum lumina solis: te, dea, te fugiunt venti, te nubila caeli adventumque tuum, tibi suavis daedala tellus summittit flores, tibi rident aequora ponti placatumque nitet diffuso lumine caelum. nam simul ac species patefactast verna diei et reserata viget genitabilis aura favoni, aëriae primum volucris te, diva, tuumque significant initum percussae corda tua vi. inde ferae pecudes persultant pabula laeta et rapidos tranant amnis: ita capta lepore te sequitur cupide quo quamque inducere pergis.*

*Denique per maria ac montis fluviosque rapacis frondiferasque domos avium camposque virentis omnibus incutiens blandum per pectora amorem efficit ut cupide generatim saecula propagent. quae quoniam rerum naturam sola gubernas nec sine te quicquam dias in luminis oras exoritur neque fit laetum neque amabile quicquam, te sociam studeo scribendis versibus esse, quos ego de rerum natura pangere conor Memmiadae nostro, quem tu, dea, tempore*





## Nuova Classe E Cabrio. Datevi delle arie senza prendere gli spifferi.

Nata per essere usata dodici mesi l'anno, grazie all'Airscarf che riscalda il collo dei passeggeri, all'Aircap, un frangivento automatico che riduce le turbolenze e alla capote con isolamento acustico che insonorizza l'abitacolo. Nuova Classe E Cabrio. Il vento ai tuoi comandi.

Consumo combinato (l/100 km): 11 (E Cabrio 500) e 5,4 (E Cabrio 220 CDI).

Emissioni CO<sub>2</sub> (g/km): 257 (E Cabrio 500) e 143 (E Cabrio 220 CDI).

# Mercedes-Benz

De Stefani S.p.A.

Concessionaria Ufficiale di Vendita Mercedes-Benz

Forlì, Via Ravegnana 407  
tel. 0543 811011

Imola, Via Pola 23  
tel. 0542 691911

Ravenna, Via Dismano 2  
tel. 0544 479611





## vips on the red clay

■ The rackets of the famous return to the courts of Milano Marittima Tennis Club to match their tennis skills and win the much sought after Vip Master Tennis title. This year the event, organised by Mario Baldassarri and scheduled for Friday 16 and Saturday 17 July, enters its twentieth year and celebrates in grand style with a sparkling 2010 edition full of surprises.

And with a team of 'champions' ready to parade on the red clay in front of fans, 'paparazzi', media and thousands of onlookers from all over Italy. This year too there will be VIPs, actors and stars from the world of showbiz, journalism and sport who will accept the tennis challenge at the height of summer in the Milano Marittima Tennis Club and take part in the most prestigious event on the entire Adriatic coast.

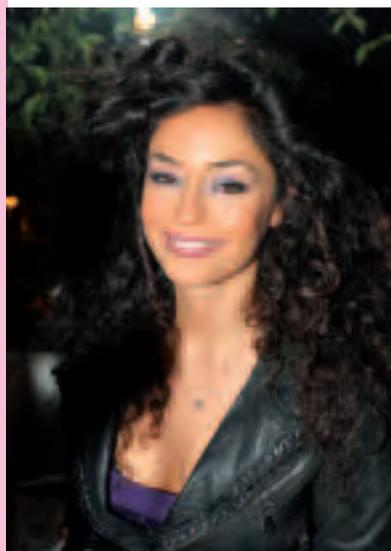


# Life

## gli avvistabili

summer duemilanove

LE VETRINE PIÙ ESCLUSIVE PER LO SHOPPING, GLI STREET BAR, LA SPIAGGIA  
CON GLI HAPPY HOUR E IL NUOVO PINETA BY VISIONNAIRE: ANCHE PER L'ESTATE 2010  
MILANO MARITTIMA SI CONFERMA COME UNA DELLE METE PIÙ BATTUTE DAI VIP



**2** **2. RAFFAELLA FICO**  
La bellissima show girl Raffaella Fico è stata 'prezzemolina' delle notti in Riviera, fra Pacifico Dinner e Pineta Visionnaire, dove è stata avvistata sempre in compagnia di amici.. Ora aspettiamo che prima o poi ci presenti il suo principe azzurro!



**3** **3. CAMILA SANT'ANA**  
spumeggiante protagonista del GF 10, viene spesso avvistata in quel di Milano Marittima... anche in occasione del suo compleanno!



**4** **4. LUCA TONI**  
quando si riavvicina l'estate, complice anche l'essere comproprietario di uno stabilimento balneare a Cervia, ritorna in Riviera, per divertirsi di giorno in spiaggia e la sera nei locali della mavida



**1** **1. ALESSANDRO MATRI E FEDERICA NARGI**  
Sono una splendida coppia, il calciatore Alessandro Matri e Federica Nargi. La velina mora, sempre più spesso avvistata insieme al suo compagno, con lui ama venire a Milano Marittima. L'ultima sua apparizione qua è stata a Pasqua 2010

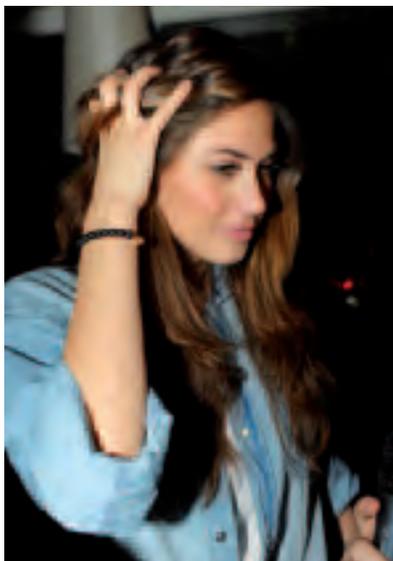
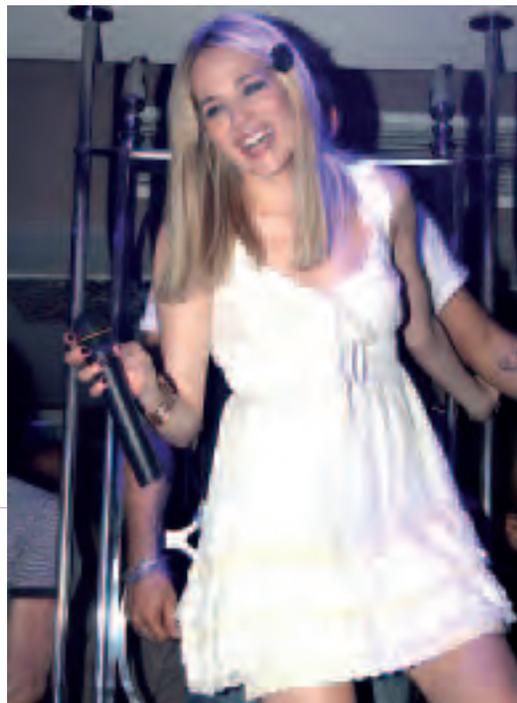


**5** **5. DENNY E ANNA FALCHI**  
mano nella mano in spiaggia al Bicio Papao e a fare shopping per Milano Marittima... sono una bellissima coppia, sempre più innamorata. Chissà se a breve ci saranno i fiori d'arancio..?

## in primo piano

### IL PRIMO PIANO PIÙ BELLO DEL CINEMA ITALIANO

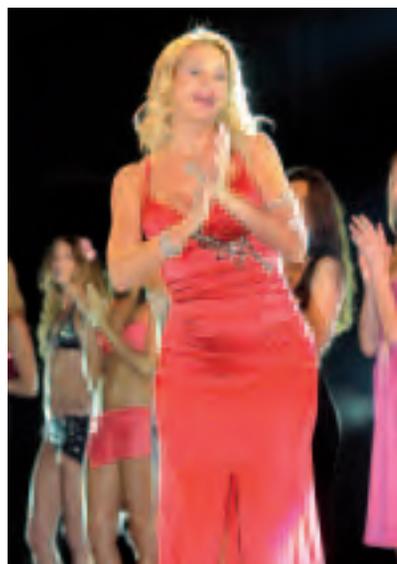
**LAURA CHIATTI**, sempre più bella e sempre più richiesta sul grande schermo, nelle ultime stagioni è stata protagonista assoluta del cinema made in Italy... Bella e di successo, eppure l'amore con il suo Francesco Arca sembra essere finito. Pare infatti che l'affascinante e tenebroso tronista sia tornato a vivere con la mamma a Siena, mentre il 'primo piano più bello del cinema italiano', Laura, è andata in vacanza con un'amica per dimenticare. Nato proprio qui a Milano Marittima, chissà se l'estate che sta arrivando le porterà un nuovo amore o un ritorno di fiamma? Nel frattempo l'attrice, reduce da Cannes, si è concessa una notte in splendida forma al Pineta by Visionnaire, dove è stata l'animatrice della serata scatenando il pubblico entusiasta di fronte ai suoi irresistibili sorrisi.



**6/7 MELISSA SATTA  
E BOBO VIERI**  
in giro per il mondo  
dagli States a Formentera,  
da Miami a Milano  
Marittima...  
Proprio così in questi  
mesi si sono visti sempre  
più spesso, vicini vicini

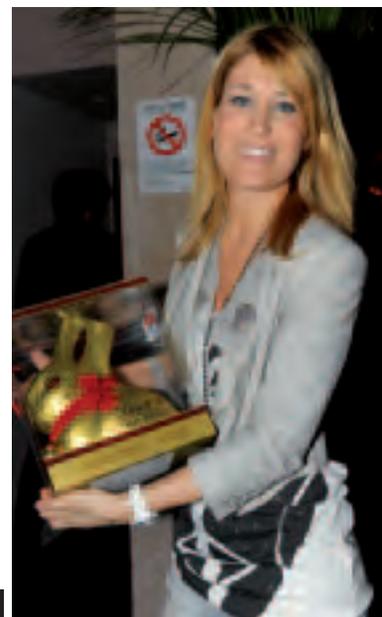


7



9

**9. VALERIA MARINI**  
non può proprio stare  
lontana da Milano Marittima.  
E quest'anno la bella Valeria  
ha già fatto un salto in Riviera  
durante MiMa Show, il primo  
grande evento che ha anticipato  
la stagione 2010



8

**8. RAFFAELLA ZARDO**  
La biondissima Raffaella Zardo,  
anche lei regina delle notti  
mondane della Riviera,  
sicuramente non mancherà  
agli appuntamenti più cool  
di Milano Marittima

# Cashmere



[www.cashmereglobalstore.it](http://www.cashmereglobalstore.it)

## CASHMERE GLOBAL STORE

- Montaletto di Cervia -RA- Via dell'Industria, 5 Tel. 0544 964529
- Longastrino di Argenta -FE- Via Molinetto, 40/B Tel. 0532 313033

# life locali live



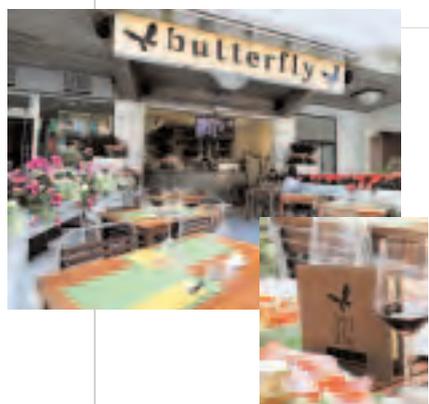
**CAINO FASHION CLUB** Un locale elegante nel cuore pulsante del divertimento "in" di Milano Marittima, che ogni weekend coinvolge centinaia di giovani al ritmo di musica, dj set e cocktail esclusivi. Il Caino Fashion Club nasce nel 1999 come uno dei primi locali della movida notturna, punto di ritrovo ideale per i vip e i protagonisti della notte glamour di Milano Marittima.

Locali e aziende possono farsi pubblicità diventando partner del locale e creando feste ed eventi speciali. Esclusivissimo il privé con la zona tavoli.

**Caino fashion club**  
viale Milano, 11  
Milano Marittima (Ra)  
tel 335 1031352  
[www.myspace.com/cainofashionclub](http://www.myspace.com/cainofashionclub)

**La Perla**  
Rotonda I Maggio, 20  
Milano Marittima (Ra)  
tel 0544 994265

**LA PERLA** Situata nel centro di Milano Marittima la Storica gelateria "La Perla" continua ad evolversi seguendo le tendenze del momento. Oltre alle famose coppe di gelato prodotto con ingredienti accuratamente selezionati ora potrete fare delle splendide colazioni accompagnati da note di Swing. Se invece preferite l'aperitivo lasciatevi coccolare dai cocktails proposti nella nostra ampia carta, molti dei quali riconosciuti a livello mondiale e mixati per voi dalle mani di esperti Bartender. Ma "La Perla" è anche WineBar e tra le molteplici proposte troverete sicuramente l'etichetta che vi soddisferà, partendo dalle famose "Bollicine" fino ad arrivare a vini bianchi e rossi provenienti da tutto il territorio Nazionale ed Internazionale, il tutto accompagnato da "fingerfood", piattini degustazione di prodotti tipici. Che scegliate la colazione, un buon gelato, l'aperitivo o l'after dinner non c'è cosa più rilassante che assaporarli seduti negli splendidi salotti etnici che si affacciano tra la Rotonda I Maggio e V.le Gramsci, il viale più "in" della splendida città giardino. Tra le altre iniziative "La Perla" sta anche seguendo le impronte dello stile ART, che ne fa un vero locale "A REGOLA D'ARTE". La Perla vi aspetta tutti i giorni dalle 7:30 alle 4:00



**BUTTERFLY** nel cuore di Milano Marittima, locale dove il titolare, Stefano Torrisi, stella del calcio, accoglie i clienti in un ambiente esclusivo, proponendo anche piatti molto particolari e accostamenti di sapori inediti. Da non perdere prosciutto di tonno e melone, carpaccio di angus su marinata con grana e rucola, fesa di tacchino al miele oppure ampie selezioni di salumi e formaggi serviti in abbinamento a pregiate confetture, preparati con cura e creatività dagli chef del Ristorante 'Kalumet'. Deliziosi piatti accompagnati da una Carta importante che comprende più di 500 etichette con particolare attenzione alle 'bollicine'. Nel periodo estivo il locale è aperto tutti i giorni colazione, pranzo, cena e aperitivi.

**Butterfly**  
Via Forlì, 10  
Milano Marittima (Ra)  
tel. 0544 992620

**Tentazione Sushi Bar**  
Via XX xxxxxxxx  
Milano Marittima (Ra)  
tel 0544 xxxxxx  
[www.xxxxxx.it](http://www.xxxxxx.it)

**TENTAZIONE SUSHI BAR** Aeneadum genetrix, hominum divomque voluptas, alma Venus, caeli subter labentia signa quae mare navigerum, quae terras frugiferentis concelebras, per te quoniam genus omne animantum concipitur visitque exortum lumina solis: te, dea, te fugiunt venti, te nubila caeli adventumque tuum, tibi suavis daedala tellus summittit flores, tibi rident aequora ponti placatumque nitet diffuso lumine caelum. nam simul ac species patefactast verna diei et reserata viget genitabilis aura favoni, aëriae primum volucris te, diva, tuumque significant initum percussae corda tua vi. inde ferae pecudes persultant pabeneadum genetrix, hominum divomque voluptas, alma Venus, caeli subter labentia



# the blond salad con gli asparagi ed altri pirotecnici abbinamenti

LE NUOVE TENDENZE DELL'APERITIVO. METTI GRANDI VINI CON PIATI CREATIVI E UN TOCCO DI TRASGRESSIONE MODAIOLA. E MILANO MARITTIMA COME PALCOSCENICO

di Giorgio Melandri

L'aperitivo, ma forse il bar in generale, è il grande emergente di questi anni che stanno trasformando l'enogastronomia fino a stravolgerla. Faticano, e forse non è un caso, i grandi nomi premiati dalle guide con le ambite stelle. E il mondo reale rompe gli schemi intrecciandosi con la cucina per creare opportunità fino a ieri inedite: cibi di strada raffinati come piatti da grande ristorante, aperitivi come alta cucina, lusso finto trasandato, carte di champagne importanti per l'aperitivo povero-costoso-informale, e anche tanto kitsch, a volte così spinto da creare un effetto divertente,

un stile quasi. È il cibo che si contamina e diventa moda, che apre e chiude in fretta le stagioni, che diventa gioco ed elemento sociale prima ancora che cultura.

Ci sdegnamo? No! Ci giochiamo, e Milano Marittima è la scena ideale per farlo. Proviamo ad abbinare sette fashion blogger (interpreti di un fenomeno che ha ormai invaso le passerelle di mezzo mondo) a sette diversi aperitivi prendendo a prestito piatti e spunti dagli chef eccellenti, e anche di moda, dell'Emilia Romagna... ma non solo! E naturalmente abbinandoli 'a naso', e per gioco, ad altrettanti santuari dell'aperitivo a Milano Marittima.

*Asparago caramellato con foglie di dragoncello. Chef Pier Giorgio Parini (Povero Diavolo, Torriana RN)*





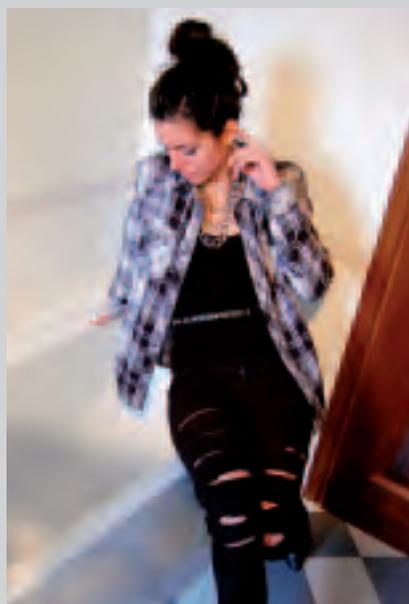
**CHIARA FERRAGNI**  
[www.theblondesalad.com](http://www.theblondesalad.com)

*Diafana e milanese fino al midollo, Chiara gioca a farsi fotografare per diventare un modello. Il suo blog si apre con l'immagine di una barbie bionda in insalata... Molto meno originale di quello che pensa va accolta a Milano Marittima con un gioco più grande di lei: l'asparago caramellato con foglie di dragoncello di Pier Giorgio Parini (Povero Diavolo, Torriana) abbinato a uno champagne costosissimo, Salon 1996. Servito senza commenti, finto povero insomma... chissà se riconosce... Il locale: per la sua informalità understatement... la Cantinaza*



**VALENTINA FRADEGRADA**  
[www.coopstyle.com](http://www.coopstyle.com)

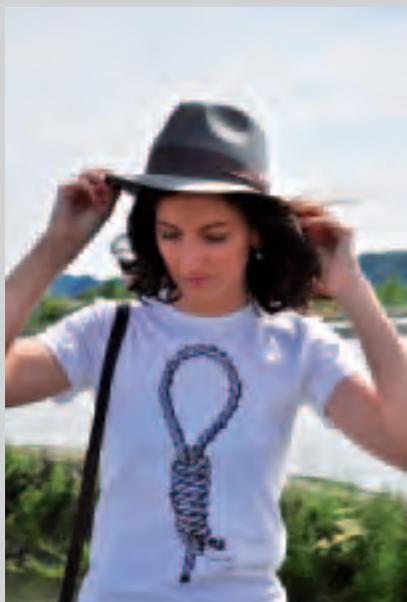
*18 anni, di Bergamo, anche qui la Barbie come sogno estetico. Scrive sul suo blog: «La barbie è il simbolo delle perfezioni estetiche. Ho giocato con le Barbie fino ai miei 12 anni sognando di avere lo stesso fisico, lo stesso sorriso, lo stesso Ken muto e sempre perfetto e lo stesso guardaroba...» poi ti sorprende con uno slogan che le arriva da Chicissimo (social network per sole donne) «Moda vera per gente vera» Allora... cerchiamo di capire da che parte sta: spiedino di lumache alla brace di Remo Camurani (Trattoria di Strada Casale) e Valturio 2007. Sarà un momento di verità. Il locale: per la sua lunga tradizione... Bar Riviera*



**IRENE COLZI**  
[ireneccloset.blogspot.com](http://ireneccloset.blogspot.com)

*«How to dress in a cheap way... Che rottura questo tempo! È da una settimana che piove e non ci da tregua. Non vedo l'ora di andarmene nella calda Valencia e staccare da tutto...» Peggio del ballo sul Titanic... Qui serve un aperitivo concettuale, una cosa che la faccia riflettere per qualche mese: l'orto di Massimo Bottura (La Francescana Modena) abbinato ad un vino che da solo può tenere occupati un anno, Ageno 2005 La Stoppa Piacenza. Macerazione sulle bucce per disorientare... Il locale: con le sue mille sfaccettature... Caino*





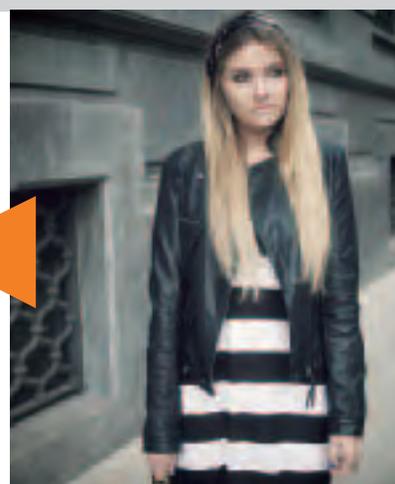
**larmadiodeldelitto.blogspot.com**

*Questo è un blog divertente, diciamo che ci sono contenuti che vanno oltre l'estetico, un blog dove l'umanità arriva in modo più complesso e profondo. Qui bisogna stare sul classico, qualcosa che non a caso è diventato un classico. Le moleche fritte dei fratelli Maria Grazia e Pieluigi Soncini (La Capanna di Eraclio a Codigoro) in abbinamento a un grandissimo vino italiano, il Sorbara del Fondatore di Chiarli. Ovviamente 2009. Il locale: un po' di tutti... il Casablanca*



**VERONICA FERRARO**  
**thefashionfruit.com**

*Veronica ha un'aria familiare e sempre un tratto autoironico. Questo la rende simpatica e nell'aperitivo vogliamo celebrare la sua passione per il vintage. Vecchia annata di Castell'in villa, la 1985 e un grande classico della Romagna, l'uovo in raviolo di Valentino Marcattilli (San Domenico Imola) in versione aperitivo, piccoli ravioli con le uova di quaglia. Il locale: elegante, di grande appeal... Caffè della Rotonda.*



**FEDERICA**  
**federicabulletsandbutterflies.**  
**blogspot.com/**

*Federica confina con la femmina anche più delle altre, diciamo che in qualche modo osa. Mica è poco... Scrive sul suo blog: «Tanto nella moda quanto nella vita quotidiana ciò che conta non sono le dimensioni sia materialmente sia economicamente parlando, ma il nostro modo di distinguerci dalla massa attraverso la personalità e il carisma». Maccarone, mi hai provocato... Igles Corelli è già pronto con il suo tramezzino con paté di fegato di anguilla... un capolavoro. In abbinamento un bianco dalla bocca affilata, Castello di Semivicoli 2007 di Masciarelli un bianco dalla bocca affilata, Castello di Semivicoli 2007 di Masciarelli. Il locale: minimale ed essenziale... Hype*





Novità 2010

## Dom After Eleven

dalle 23.00 in poi Show Food e tante bollicine



## TAKE AWAY FOOD & WINES

I grandi piatti e i vini de La Frasca a casa vostra



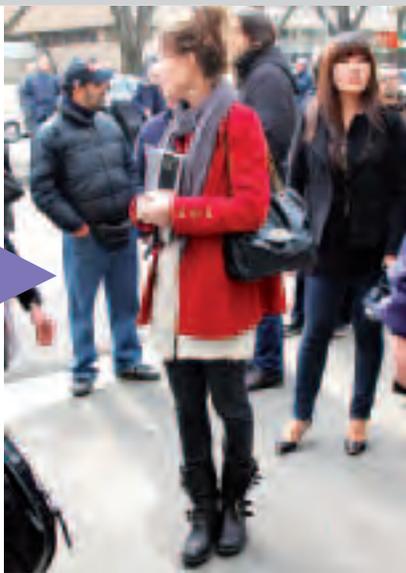
*La Frasca Ristorante  
Milano Marittima  
Rotonda don Minzoni, 3  
tel. 0544 99.58.77*

[www.lafrasca.it](http://www.lafrasca.it)

DI SCENA LE FASHION BLOGGER, UN FENOMENO DI COSTUME CHE HA ORMAI INVASO LE PASSERELLE DI MEZZO MONDO

**VALENTINA**  
**fashiontrotter.blogspot.com**

*Valentina 27 anni, padovana, fashion trotter. Qui c'è l'idea della strada, è quasi una reporter, una che cerca di individuare il punctum, direbbe Roland Barthes. Leggiamo sul blog: «La prima cosa che mi è saltata agli occhi di tutto l'outfit inizialmente è stata la giacca... e come non notarla? Un'argentea, sontuosa, scintillante, magnifica giacca destrutturata. Ma dopo un esame meno superficiale, ho capito: il vero elemento chiave è la gigantesca clutch in pelle con decorazione a forma di fiocco». Parliamone... Secondo me andrebbe messa a sedere con una bottiglia di riesling del Palatinato Rebholz Pfalz 2006 e un aperitivo estremo: seppia e squacquerone di Paolo Raschi (Guido a Miramare). Il rischio è che non torni mai più a casa. Il locale: estremo e trasgressivo... Zouk*



**FASHION BLOGGER FRANCESE**  
**www.leblogdebigbeauty.com**

*Irrimediabilmente fuori taglia, si muove sull'idea che la moda non è riservata alle taglie che vanno dalla 34 alla 44. Può fare quello che vuole, tra papaveri colorati e completi color salmone... più che accolta andrebbe celebrata: il miglior fritto di Andrea e Stefano Bartolini (Osteria del Gran Fritto) e un Rosé del Cristo 2005, Sorbara rosé metodo classico di Cavicchioli. Per orgoglio nazionalistico bisognava restare in regione. Il locale: ormai un classico....Caffè della Perla*

inglese ìoìrnàim xxxxxxxxxxxxxxxx

■ simul ac species patefactast verna diei et reserata viget genitabilis aura favoni, aëriae primum volucris te, diva, tuumque significant initum percussae corda tua vi. inde ferae pecudes persultant pabula laeta et rapidos tranant amnis: ita capta lepore te sequitur cupide quo quamque inducere pergis. Denique per maria ac montis fluviosque rapacis frondiferasque domos avium camposque virentis omnibus incutiens blandum per pectora amorem efficis ut cupide generatim saecla propagentim saecla propagent. quae quoniam rerum naturam sola gubernas nec sine te quicquam dias in luminis oras exoritur neque fit laetum neque amabile quicquam, te sociam studeo scribendis versibus esse, quos ego de rerum natura pangere conor Memmiadae nostro, quem

tu, dea, tempore in omni omnibus ornatum voluisti excellere rebus. simul ac species patefactast verna diei et reserata viget genitabilis aura favoni, aëriae primum volucris te, diva, tuumque significant initum percussae corda tua vi. inde ferae pecudes persultant pabula laeta et rapidos tranant amnis: ita capta lepore te sequitur cupide quo quamque inducere pergis. Denique per maria ac montis fluviosque rapacis frondiferasque domos avium camposque virentis omnibus incutiens blandum per pectora amorem efficis ut cupide generatim saecla propagentim saecla propagent. quae quoniam rerum naturam sola gubernas nec sine te quicquam dias in luminis oras exoritur neque fit laetum neque amabile quicquam, te sociam studeo scribendis versibus.

# BEAR SURFBOARDS



Bear Store

Viale Gramsci 37/D  
48015 Milano Marittima  
Info: 0544995641



00336  
7.412  
S. MARTINO

ELEGANTEMENTE 'ARROGANTE': IL NUOVO PINETA  
BY VISIONNAIRE NELLE PAROLE DEL DESIGNER ALVIN GRASSI

# luxury hall entertainment

di Carlotta Benini

**d**al mare ha carpito i pacati riflessi argentei delle notti di luna piena, dalle saline il colore impalpabile della nebbia mattutina. Così il Pineta di Milano Marittima, dopo l'anteprima invernale, inaugura la stagione estiva 2010 accogliendo il pubblico con una veste del tutto rinnovata, firmata dall'arch. Marco Lucchi e dalla Visionnaire by Ipe Cavalli. Un locale 'arrogante', creatura di 'visionari illuminati', che si presenta ora con un esprit 'stupidamente' contemporaneo, allo stesso tempo mantenendo in serbo per tutto i suoi ospiti trovate straordinarie. Del restyling dello storico locale di Chicco Cangini ce ne parla Alvin Grassi, uno degli interpreti del nuovo Pineta, Interior Project Director di Visionnaire by Ipe Cavalli.

#### Quale filosofia sta dietro a questo progetto?

La chiave di tutto è la luce. Il Pineta by Visionnaire cresce in un gioco infinito di riflessi, di quinte con catene arroganti, educate da chilometri di swarovski. È la cultura punk che si fonde con l'eleganza formale e la compostezza di un ambiente pensato come un teatro, per una rivoluzione concettuale che porta a un'inedita purezza.





*Catene e acciaio punk, chilometri di swarovski, bagliori e giochi di luce: per vivere la notte del Pineta by Visionnaire come in un teatro. (ph. Massimo Listri)*

**Un club che si presenta, dunque, come un palcoscenico, dove gli 'attori' che popolano il mondo della notte arrivano a mettersi in mostra.**

Oggi non si gioca più sul concetto di discoteca vera è propria: nel locale, infatti, è sparita la pista da ballo. Il nuovo Pineta è un club dove la gente va per incontrare altra gente, per fare vetrina, per essere al centro del gossip. Un locale dove tutto è spettacolare, che si potrebbe trovare a New York, come a Dubai, o a Saint Tropez, palcoscenico della mondanità per vip ed aspiranti tali.

**Una 'luxury hall', come viene definito nella headline.**

È un luogo seducente ed accogliente come la splendida hall di un albergo. Con un occhio sempre rivolto al passato, allo stile anni '30 di alcuni night club, come in un film di Kubrick.

**Il design che sposa il mondo della notte. È questa la nuova tendenza lanciata dalla località più glamour della Riviera?**

La volontà del patron Chicco Cangini di confermarsi con il Pineta leader indiscusso dell'intrattenimento notturno e l'audacia di Leopoldo Cavalli nell'inserire il suo brand Visionnaire nel mondo della notte hanno trasformato il Pineta in qualcosa di assolutamente innovativo, straordinario per profili e linguaggi. Mai nessuno prima d'ora aveva osato tanto. Oggi è un locale che si presenta come la nuova realtà ideale dell'intrattenimento, vera e propria officina del design.



## luxury hall entertainment

■ *From the sea it has snatched away the quiet silver reflections cast by the nights of full moon and the intangible colour of the early morning mist from the salt pans. Thus the "Pineta" of Milano Marittima opens the summer season 2010 greeting the public with a completely new look: Visionnaire by Ipe Cavalli. A "presumptuous" night spot, a protégé of 'illuminated visionaries', which now presents itself with a 'stupidly' contemporary spirit and extraordinary surprises in store for all its guests. The historic club owned by Chicco Cangini is now the new ideal in entertainment, a genuine design workshop. Wings with loud shiny chains and kilometres of Swarovski, dazzling effects and plays of light: the punk culture blended with all the elegance of a place conceived as a theatre.*

# Life lunch&dinner



**ZAFFERANO RESTAURANT DEL CAFÈ DELLA ROTONDA E SUSHI BAR** Locale cool e raffinato immerso nel verde di una pineta millenaria, è il lounge meeting point più esclusivo di Milano Marittima. Le paste fatte in casa, crudità di mare e frutti tropicali esaltano con abbinamenti innovativi la raffinata semplicità della cucina mediterranea in un menù alla carta aggiornato giornalmente, in base al pescato e alle disponibilità del mercato. L'ombra dei pini e la luce calda delle candele assicurano momenti suggestivi. Location ideale per eventi esclusivi e show dinner con dj in consolle e un'atmosfera orientaleggiante. Servizio "anytime" senza limiti di orario.

**Zafferano Restaurant  
del Cafè della Rotonda  
e Shushi Bar**  
Rotonda 1° Maggio 2  
Milano Marittima (Ra)  
tel 0544 994468  
[www.cafedellarotonda.it](http://www.cafedellarotonda.it)

**Ristorante Pizzeria  
Da Pallino**  
Via Matteotti 63,  
Milano Marittima (Ra)  
Tel 0544 994080

**RISTORANTE DA PALLINO** Situato appena fuori dal centro di Milano Marittima, mette a disposizione i suoi quarant'anni di esperienza per la soddisfazione di chi vuole provare una fragrante pizza o assaporare i piatti tipici della cucina tradizionale toscana, sia a base di pesce che di carne. Nelle sue quattro spaziose sale ben ventilate può accogliere senza problemi anche tavolate molto numerose. Lo chef consiglia Strozzapreti all'arrabbiata di mare, Sinfonia di antipasti freddi e caldi, vasto assortimento di dolci, vasta carta di vini. Location, prezzo, qualità e servizio vi lasceranno soddisfatti, tanto che dovrete ritornare: ecco perchè Pallino è ancora qui da quarant'anni!



**LOCANDA DEI SALINARI** In una delle aree più evocative dell'antica tradizione commerciale di Cervia, in una vecchia abitazione di salinari interamente ristrutturata, sorge la Locanda dei Salinari. Nel locale si respira un'atmosfera calda ed elegante; la cucina è modernissima nelle preparazioni e negli accostamenti delle pietanze, soprattutto a base di pescato dell'Adriatico. Lo chef Gianni Berti presta molta attenzione alle tecniche di cottura e alle materie prime, scelte solo freschissime, di stagione, con particolare riguardo ai presidi Slow Food. E nella cantina della Locanda, un tempo utilizzata per lo stoccaggio del sale, vengono stagionati i salumi e conservate le confetture, i carciofini sott'olio, i peperoncini piccanti farciti, le olive marinate ed altri prodotti tutti rigorosamente fatti in casa. Una cucina di ricerca, usando i migliori prodotti della nostra terra, in un locale accogliente e tranquillo.

**Locanda dei Salinari**  
Via XX Settembre 67  
Via Circonvallazione  
Sacchetti, 152  
Milano Marittima (Ra)  
tel 0544 971133  
[locandadeisalinari@libero.it](mailto:locandadeisalinari@libero.it)  
Chiuso il mercoledì in inverno

**Nel Capanno  
della Tradizione  
Centro Visite Salina  
di Cervia**  
via Bova 61 Cervia (RA)  
tel 0544 973040  
[www.atlantide.net](http://www.atlantide.net)  
[/salinadicervia](mailto:/salinadicervia)

**NEL CAPANNO DELLA TRADIZIONE** Un contesto magico: la salina al tramonto, l'avifauna che la popola, gli argini, l'acqua, il cielo, i colori, i silenzi della natura. Una cena speciale, immersi in un ambiente unico, alla luce della luna e delle candele. Un itinerario gastronomico tra prodotti tipici locali, piatti originali da scoprire, sapientemente preparati dallo chef Riccardo Vecchi e accompagnati dai vini di sabbia locali. Tutto questo è la cena in un vecchio capanno sul canale circondariale, un luogo antico ed essenziale della tradizione salinara cervese, raggiungibile in barca elettrica dopo una suggestiva escursione nella salina. I giovedì e i sabati d'estate, solo su prenotazione per massimo 25 persone.



# lounge appartamento & restaurant

di Mauro Ferri

La primavera incalza e l'aria fresca mattutina ci lascia al leggero tepore delle ore centrali di questo fine settimana di maggio. È uno dei periodi più belli dell'anno perché è proprio in questi giorni che vedi l'operatività più vera, quella indaffarata nel preparare la festa, la strada più ordinata, l'aiuola più curata la tavola del ristorante più trendy, insomma tutto deve essere perfetto perché sta arrivando l'ospite, il nostro amico più caro, colui al quale noi dedichiamo gran parte del nostro lavoro durante tutto l'anno. Ho incontrato uno di noi, tanti lo conoscono, Massimo, i suoi occhi sorridono come la nostra Romagna lui come tanti, si occupa proprio di questo, far star bene gli altri!

**DIVANO AD ANGOLO** con texture chiare in abbinamento al pavimento. In primo piano la grande pelle di zebra e lampada Arco di Flos disegnata dai fratelli Castiglioni 1962



**LO STUDIO**

*Lo studio della proprietaria total white avvolge chi vi entra in un mistico candore*

**LA SALA DA PRANZO**

*Completamente chiara e affacciata verso il grande terrazzo, anche qui design d'autore con tavolo e sedie.*

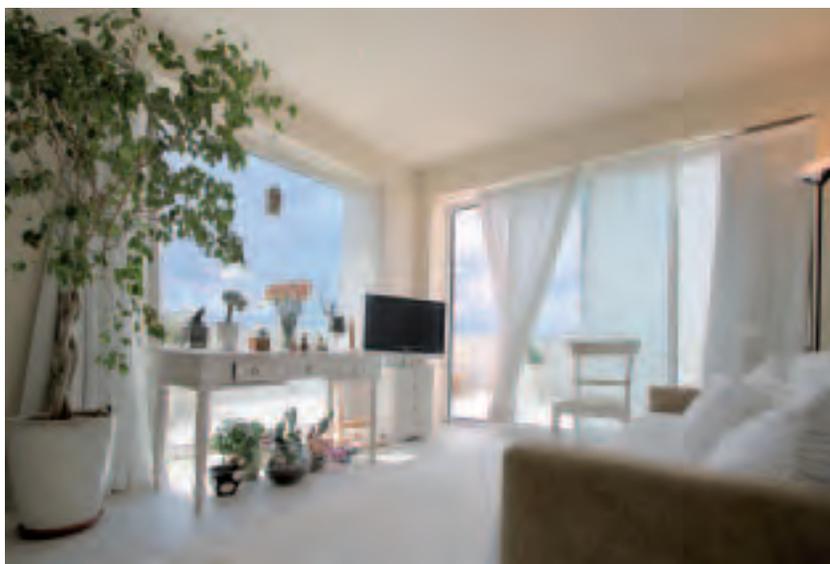
*Della serie Tulip di Eero Saarinen*

**LA FAMILY ROOM**

*Toni chiari smorzati*

*dai grandi tappeti etnici, in primo piano*

*la grande libreria e il Day Bed Fendi Casa*



La sua avventura è incominciata con un gruppo di amici, fondando l'osteria degli Usignoli a Cesena poi l'attività balneare e oggi lo schic Caffè della Rotonda e Il Vista Mare. Ci siamo dati appuntamento proprio in quest'ultimo, anche perché Massimo ha scelto di vivere qui con la sua famiglia. Potrebbe sembrare banale, o fin troppo pratico, unire l'attività all'abitare, ma non in questo caso! Sia di giorno come di sera arrivare al Vista Mare Restaurant è come entrare in una atmosfera di benessere che ti avvolge, ho provato tante volte in giro per il mondo questa sensazione ed è la stessa piacevolezza "du savoir vivre" che si prova qui.

Lasciata la hall d'ingresso si sale su fino al sesto piano con un veloce e "cromato" ascensore, quando si aprono le porte di cristallo il panorama è mozzafiato. Sono poche le pareti, il resto è vetro e la fuori c'è tutta la Riviera Romagnola, da Milano Marittima fino lontano, a sud, dove le colline raggiungono il mare. La casa si sviluppa su due livelli, al piano d'ingresso tutta la zona di rappresentanza si affaccia su un grande terrazzo proiettato sul mare, soggiorno e pranzo sono collegati dalla cucina che occupa da un lato una parete ed è interamente rivestita di acciaio, mentre la pare-



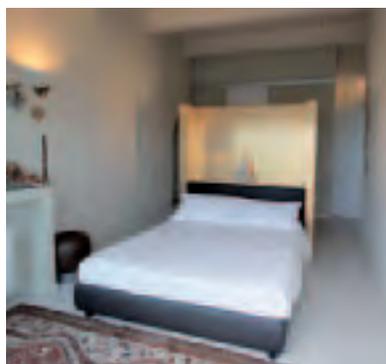


Chester One. Poltrona Frau Archives, 1912.



**OGGETTI • D'AUTORE**

Via Bertini 90 Forlì Tel. 0543 724163 Fax 0543 801739 [info@oggettidautore.it](mailto:info@oggettidautore.it)



#### LA CAMERA DA LETTO

*Tempietto indù rivestito in mosaico in lamina d'oro, fa da sfondo al letto e separa la zona riposo dalla spa*

te opposta è completamente vetrata. Tutto, dai pavimenti alle texture è chiaro come lo studio della padrona di casa dove entrando si viene pervasi dalla luce e da una positiva sensazione di "mistico candore", mentre in un angolo del soggiorno dedicato alla lettura, percepisci la passione dei proprietari per i viaggi e i miti cinematografici. Ma la parte più interessante dell'attico la si scopre salendo le scale verso la parte della casa più intima, che non per questo è anche la zona non raggiungibile a tutti, anzi all'arrivo, sotto l'alto tetto a volta in legno sbiancato si accede ad una grande Family Room dove salta agli occhi la grandissima libreria e il day bed invaso dai cuscini, due grandi vetrate che guardano l'orizzonte occupano tutta la parete verso il mare. È qui l'essenza di questo duplex, dove tutte le passioni dei padroni di casa vengono conservate ed esposte ad incominciare dai libri, tantissimi, e poi le foto dei viaggi altra passione di Massimo e dei suoi famigliari. Ai lati del grande soggiorno studio le due zone letto, quella dei proprietari è insolita, quanto originale come la testiera del letto, rivestita di un prezioso materiale dorato contiene al centro una divinità indiana e al tempo stesso divide il letto dal grande guardaroba e dalla spa. Affacciandosi da quassù si gode di una bellissima veduta mare, la spiaggia è pronta per la stagione estiva incipiente, il personale in divisa bianca del Vista mare si confonde frenetico fra i bianchi voile dei lettini sulla spiaggia, la musica sale fino a noi, gli amici arrivano a bordo piscina e il tintinnio dei sevizi e dei cristalli ci dice che è ora di andare, la festa incomincia.



## inglesexxxx wxxxxxxx

■ *amorem effcis ut cupide generatim saecla propagent. quae quoniam rerum naturam sola gubernas nec sine te quicquam dias in luminis oras exoritur neque fit laetum neque amabile quicquam, te sociam studeo amore m effcis ut cupide generatim saecla propagent. quae quoniam rerum naturam sola gubernas nec sine te quicquam dias in luminis oras exoritur neque fit laetum neque amabile quicquam, te sociam studeo amorem effcis ut cupide generatim saecla propagent. quae quoniam rerum naturam sola gubernas nec sine te quicquam dias in luminis oras exoritur neque fit laetum neque amabile quicquam, te sodias in luminis oras exoritur neque fit laetum neque amabile quicquam, te sociam studeo amorem effcis ut cupide generatim saecla propagent . quae quoniam rerum naturam sola gubernas nec sine te quicquam dias in luminis oras*



**Date un colore alla passione!**



**BOLOGNA** - Show Room - Piazza Trento e Trieste, 2/2 - Tel. 051 6367335  
**MODENA** - Show Room - Via Emilia Est, 1040 - Tel. 059 280064 - Service 059 280009  
**PARMA** - Show Room - Via Carra, 2/A - Tel. 0521 709090

[www.dealer.ferrari.com/motor](http://www.dealer.ferrari.com/motor)  
[www.maseratidealers.com/motor](http://www.maseratidealers.com/motor)

**motor**

Concessionaria Ufficiale Ferrari e Maserati per l'Emilia Romagna





# nell'antica città del sale

XXXXXXXXXXXXXXXXXXE SOCIAM STUDEO SCRIBENDIS VERSIBUS ESQUOS EGO DE  
RERUM NATURA PANGERE CONOR EMMIADAE NOSTRXXXXXXXXXXXXXXXXREBUS

di Giulia Fellini

**C**ervia, l'antica città del sale, oggi una delle mete turistiche più gettonate della riviera, ha saputo conciliare sapientemente le sue anime, regalando ai turisti un caleidoscopico mix di emozioni, intrattenimento e cultura identitaria.

Una visita nel centro storico ad esempio è occasione per scoprire il suo passato sul quale anno dopo anno Cervia ha costruito proposte di fascino.

In questo ideale itinerario i Magazzini del Sale, oggi uno dei migliori esempi di archeologia industriale e contenitore per mostre e eventi, insieme alla torre San Michele raccontano questa fetta di storia importante,

quando Cervia per il suo bene più prezioso – il sale – e per la sua conservazione e protezione costruì questi enormi magazzini vicino al mare. La civiltà salinara di Cervia è custodita anche a Musa, il museo che ha raccolto documenti, attrezzi e foto a testimonianza dell'ambiente salinero e della secolare produzione dell'oro bianco. A ridosso degli storici Magazzini del sale, l'antico Borgo di pescatori, con le tipiche case a schiera dei pescatori, lo storico faro del 1875, il vecchio Mercato all'ingrosso del pesce, viene animato ogni giovedì da un ricco cartellone di eventi. In pochi passi, sempre in centro, si sbuca nella piazza principale (piazza Garibaldi dove si affaccia il municipio), palcoscenico estivo di





*Party · Feste · Nozze  
Compleanni · Meeting · Eventi*



servizi catering e banqueting

Catering Sole Luna  
Lungomare d'Annunzio, 26 - Cervia  
0544 973021



antichi mestieri e sapori legati all'“Oro bianco” ed alla sua tradizione attraverso una sagra ricca di momenti conviviali. ([www.turismo.comunecervia.it](http://www.turismo.comunecervia.it)).

Al bianco riflesso del sale, accostiamo ora i variopinti colori di Cervia “Città Giardino”, una delle mostre di allestimenti floreali più importante d'Italia. Migliaia di piante e i fiori che ogni anno vengono utilizzati per dar vita alla mostra a cielo aperto che arreda aiuole e giardini fino a settembre. grazie alla creatività di architetti del verde provenienti da ogni parte del mondo. Giardini che rendono bella Cervia e le altre località, come Milano Marittima, Tagliata e Inarella, e possono essere ammirati passeggiando anche nel dopo cena o all'imbrunire dopo una giornata di sole.

## cervia open card

*Una settimana di vacanza tutto compreso, dalla stanza in hotel all'ombrellone, fino al transfert dall'aeroporto. E in prospettiva sconti e opportunità su un gran numero di servizi con la card turistica “Cervia Open Card”. Già dall'estate 2010, quindi, i turisti che sceglieranno il territorio cervese avranno la possibilità, attraverso la Cervia Open Card, di usufruire del “pacchetto integrato”, grazie all'accordo che vede al gran completo Comune, associazioni di categoria Federalberghi (Ascom) Asshotel (Confesercenti), Cooperativa Bagnini e Cervia Turismo. L'obiettivo ora è quello, entro un paio d'anni, di portare a pieno regime Cervia Open Card con l'integrazione di tutti i servizi turistici presenti sul territorio.*



*exoritur neque fit laetum neque amabile quicquam, te sociam studeo scribexoritur neque fit laetum neque amabile*

## inglese xxxxxx XXXXXX

xxxxxxxxxxxxxxxxx atmosphere with streets full of VIPs awaiting those who love the world after sunset. The best music from the best DJs from Italy and abroad, dancers, exotic cocktails and all the latest fashion from the summer 2009 collection can be seen in Milano Marittima, the exclusive meeting point for people who adore nightlife. football players, reality show stars and personalities from the world of show business. Meanwhile, the “paparazzi” follow them taking photos of their glamorous lifestyles. football players, reality show stars and personalities from the

world of show business. Meanwhile, the “paparazzi” follow them taking photos of their glamorous lifestyles. The night comes alive after sunset, the hour of aperitivo, when the beaches transform from temples of relaxation to open air bars. Otherwise, there are the street bars along viale Gramsci, or shop windows full of the latest fashion where you can see everything that is considered “cool”. It’s a real “lifestyle” that can be seen along these streets, where it’s easy to taking photos of thotion for one large uninterrupted party where you can dance to a hune.

# Life lunch&dinner

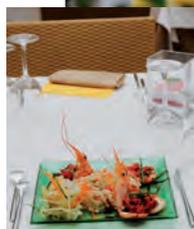
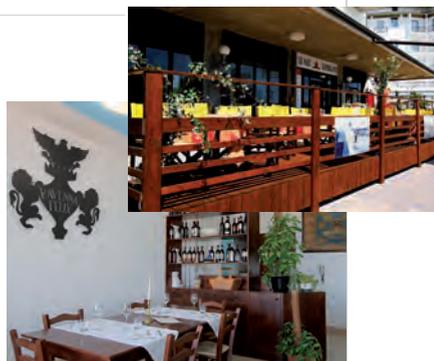


**Ristorante "Re Sale" e Pizzeria "Regina Salina"**  
Lungomare d'Annunzio, 26  
Milano Marittima (Ra)  
Tel. 0544 973021  
Fax 0544 972913  
info@emmehotels.com  
www.emmehotels.com

**RISTORANTE AL TEATRO** Locale dove i clienti vengono accolti da un'atmosfera intima e di classe, si trova nel centro di Cervia, all'interno delle storiche mura della città dei salinari. Lo Chef Sergio Crispoldi propone tra le sue specialità crudità di mare con pesce sempre di prima qualità. Alla cucina di mare, si accosta anche alcuni piatti di carne e primi con prodotti di stagione. La proposta gastronomica è accompagnata da una Carta dei vini importante, che conta circa 600 etichette, tra nazionali ed internazionali e da una selezione di rare etichette di distillati. Maura e Sergio vi aspettano nel loro locale, assicurando alla clientela il servizio-taxi dalle località vicine. Nel periodo estivo il ristorante è aperto tutte le sere.

**Ristorante al Teatro**  
Via Circonvallazione  
Sacchetti, 32  
Cervia (Ra)  
tel 0544 71639  
info@ristorantealteatro.it  
www.ristorantealteatro.it

**RISTORANTE "RE SALE" E PIZZERIA "REGINA SALINA"** Locale fashion e allo stesso tempo informale, situato sulla splendida Rotonda del Lungomare d'Annunzio, offre l'opportunità di assaporare piatti raffinati e tipici della tradizione Romagnola. La nostra cucina è particolarmente attenta alle materie prime, soprattutto al Sale di Cervia che è il protagonista indiscusso della nostra terra. In alternativa, i nostri mastri pizzaioli Vi offrono la possibilità di degustare un'infinita varietà di pizze sulla nostra splendida terrazza panoramica. Disponibile anche per ricevimenti, eventi privati, aperitivi. Su richiesta anche ristorazione e pizzeria per celiaci.



**RISTORANTE FALUMA "SLOW TASTE"**, più che un concetto, una filosofia di vita, un invito ad abbandonarsi e lasciarsi sedurre dalle atmosfere e dalle sensazioni che la nostra cucina riesce ad evocare. Roberto (Maldo) e lo Chef Nevino raccontano, con i loro piatti, l'arte e l'armonia di grandi tradizioni, giochi ed alchimie di sapori, profumi e sapienti abbinamenti. Unico rimpianto: dura solo un pranzo... o una cena...  
"LA CUCINA". La varietà dei piatti si ispira all'alternarsi delle stagioni, dei frutti del mare e della terra, nella ricerca continua di insoliti accostamenti e golosi sapori.  
"INGREDIENTI". I nostri ingredienti sono qualità, cordialità, passione e fantasia per portare sulla tavola piatti che sono esperienze uniche, esaltati da una ricca cantina che offre etichette e vini ricercati e di prestigio, da gustare anche al calice.  
"EVENTS". A pochi passi dal mare, il Faluma Ristorante Slow Taste organizza deliziose serate gastronomiche a tema, dove i tipici prodotti di stagione diventano protagonisti di cene all'insegna del gusto più raffinato. I piaceri della gola si fondono con un ambiente piacevole e rilassante per dar vita a serate dal sapore indimenticabile.

**Ristorante Faluma**  
Viale C. Colombo 11,  
angolo via Romolo Gessi  
Milano Marittima (Ra)  
Tel. 0544 974333  
Cell. 3351846615  
info@faluma.net  
www.faluma.net  
Facebook  
Ristorante Faluma-Cervia  
falumaristorante@tiscali.it



**Ristorante dalla Dina**  
Lungomare D'Annunzio 6  
Cervia (Ra)  
tel. 0544 72041  
fax 0544 913315  
info@ristorantedalladina.it  
www.ristorantedalladina.it

**RISTORANTE DALLA DINA** Di fronte al Porto canale di Cervia, in un'atmosfera rilassante e piacevole, il locale propone, accanto alle migliori specialità della tradizione marinara, nella salvaguardia dei sapori più autentici, ricette innovative e gustose, preparati per soddisfare anche i palati più esigenti dalle esperte mani della proprietaria e cuoca Dina Lunardini. Con una tradizione ormai decennale e un successo di pubblico assicurato, la famiglia Lunardini ha fatto di questo ristorante un autentico "Faro" per chiunque voglia gustare i sapori più tipici del nostro mare. In occasione della festosa tradizione del Giovedì del Borgo Marina, ogni settimana il Ristorante dalla Dina offre inoltre una serata speciale con musica dal vivo, tavoli all'aperto e menù degustazione.





**La Dolce Mi.Ma. arte&Brio**  
è un nuovo modo  
di vivere Milano Merittima.  
Uno spazio che accende  
i sensi, dove si può godere  
di musica di qualità dal vivo, avvolti  
dei profumi delle serate tra pineta  
e mare, tra le luci soffuse  
di un giardino d'estate.

**LE SERATE DEL MERCOLEDÌ**  
Un programma di eventi frizzante  
con artisti internazionali e nazionali,  
appuntamento musicali deliziati da  
bolicine e sfiziosità dello Chef.

- performances musicali
- degustazioni
- aperitivi a tema
- esposizioni temporanee
- presentazioni e qualsiasi evento  
richieda una location capace  
di esaltare tutti i sensi

**SABATO, MAGICO APERITIVO**  
Al tramonto, tre melodie d'arpa  
e flauto, l'aperitivo ritorna ad essere  
il momento d'incontro che unisce  
la tranquillità al brio.

# LA DOLCE mi.ma.

## ARTE&BRIO



L'art abstratto Daniela Gatti  
c/o La Dolce Mi.Ma. arte&Brio  
a partire dal 12 giugno



**CERAMICA GATTI**  
[www.ceramicagatti.it](http://www.ceramicagatti.it)

**LA DOLCE mi.ma**  
**ARTE&BRIO**

Via Anello del Pino, 17  
XI Traversa a Mare  
Denise Milano Merittima  
Tel. +39 0544 994119  
[info@mi.ma](mailto:info@mi.ma) [#ladolcemima](https://www.facebook.com/la.dolce.mi.ma) [@ladolcemima](https://www.instagram.com/la.dolce.mi.ma)

# tra colonie e villini liberty

LO SVILUPPO DELLA "CITTÀ GIARDINO" NEGLI ANNI VENTI E TRENTA DEL SECOLO SCORSO. IL "SOGNO" COMINCIA A DIVENTARE REALTÀ



*di Renato Lombardi*

**n**egli anni venti e trenta del secolo scorso si pongono le basi per lo sviluppo della "città giardino", delineato dal piano regolatore disegnato dal grande artista milanese Giuseppe Palanti. Nasce una nuova "città delle vacanze". La sua denominazione è Milano Marittima. Negli anni precedenti il primo conflitto mondiale erano stati costruiti alcuni villini. La "Grande guerra" aveva però interrotto questo sviluppo, portando anche gravi danni alla millenaria pineta, per il disboscamento forzato attuato in funzione delle esigenze del "fronte". La guerra costituisce una battuta d'arresto nella nascita della nuova "città balneare".

#### **TRA I VILLINI SPUNTA IL PRIMO ALBERGO**

Lo sviluppo riprende a ritmi serrati a partire dal 1924. Alla Società Milano Marittima si affianca la Cooperativa Italiana Villini al Mare e ai Monti (C. I. V. A. M.). La Cooperativa era presieduta da Gerolamo Pirinoli. Direttore della Banca Depositi e Sconti di Milano. In un opuscolo pubbli-



FORLÌ  
Via Balzella, 4/E  
Tel. 0543 794511  
Fax 0543 796300

CESENA  
P.le Risorgimento, 283  
Tel. 0547 24434  
Fax 0547 22038

RAVENNA  
Via Oberdan, 38  
Tel. 0544 213490  
Fax 0544 218030

FAENZA  
Via Mengolina, 8  
Tel. 0546 646049  
Fax 0546 646784

RIMINI  
Via Sassonia, 8  
Tel. 0541 740683  
Fax 0541 740247

**SALAROLI**  
**DesignStore**





*Il primo albergo nasce negli anni '20 è l'Hotel Mare Pineta che diventerà una delle strutture alberghiere più prestigiose, sede dei maggiori eventi turistici di Milano Marittima.*

*Un ruolo mantenuto fino ad oggi, sotto la proprietà Salaroli ..... e la gestione ....., con la capacità di rinnovarsi e di stupire la sua clientela*

cato negli anni venti erano state delineate 10 diverse tipologie di "villini". Si presentavano come abitazioni economiche. Le costruzioni non superavano mai i 2 piani, salvo l'aggiunta di una torretta, che aveva l'ampiezza di una camera da letto più una terrazza. I caratteri del liberty e del neogotico, si evidenziavano in modo particolare nelle rifiniture delle finestre e dei balconi. Il prezzo delle costruzioni variava da un minimo di L.12.500 ad un massimo di L.18.500. Erano previste forme rateali di pagamento. Se il primo ambito di intervento riguardava la costruzione di "villini" (ne erano previsti 30 nell'arco di un decennio in base alla convenzione stipulata tra il Comune di Cervia e la società "Milano Marittima"), si sentiva anche l'esigenza di costruire un albergo. Da un'originaria costruzione di villette abbinata realizzata nel 1926, venne presentato un progetto di ampliamento dell'edificio con le caratteristiche di un moderno albergo. La denominazione della nuova struttura riprendeva le peculiarità del luogo: Mare e pineta. L'albergo venne completato nel 1927.

Nelle cronache del tempo si leggeva tra l'altro: "...Il gioco del tennis, l'ampia terrazza a mare per ritrovo e ballo e tutte le comodità più moderne rendono Milano Marittima la meta ormai preferita di una colonia elegante ed aristocratica, caratterizzata però sempre da quella nota di familiare cordialità propria dei figli di S. Ambrogio..."

Dalla fine degli anni venti l'albergo diventa la sede dei maggiori eventi turistici della città, con intuizioni importanti che riguardano la valorizzazione del binomio turismo e cultura (pensiamo al Premio Cervia degli anni trenta) e del binomio turismo e sport (cominciano negli anni venti i tornei di tennis e in anni successivi i concorsi ippici). Nella gestione dell'albergo si sono succeduti imprenditori che hanno fatto la storia del turismo cervese, da Carlo Allegri ad Ettore Sovera (la cui gestione inizia nel 1938). Nell'arco di alcuni decenni l'albergo acquisisce grande prestigio in campo nazionale ed internazionale. Nel 1933 il Touring Club Italiano aveva pubblicato una "Guida Pratica ai Luoghi di Soggiorno e di Cura d'Italia. Nella guida era citata Milano Marittima che "comprende alcuni alberghi e pensioni, un buon numero di ville, tutte con giardino e non poche situate nella pineta ed alcuni negozi per i vari rifornimenti".



Il punto di incontro tra  
la gente e le case.

vista  
Viale Bologna, 22  
Milano Marittima

chiama  
0544 995777

clicca  
[agenziacarbonari.com](http://agenziacarbonari.com)



AGENZIA  
CARBONARI

### NASCONO LE GRANDI COLONIE

Un elemento di rilievo dello sviluppo turistico è costituito dalla costruzione di alcune grandi colonie, in grado di ospitare ciascuna varie centinaia di bambini. Nel 1927 la Società Orchestrali di Milano costruì la Casa di cura che diventò poi Colonia della Mutualità Scolastica, Colonia Marina Roberti. Nel 1948 la struttura venne acquistata dai Padri Camilliani, che la gestirono come Centro Climatico Marino. In anni recenti il Centro è stato sede della trasmissione televisiva di Campioni.

Nel 1933 venne costruita la Colonia Mantovana, nel tratto a mare tra l'attuale via Due Giugno e via Forlì, su progetto degli ingegneri De Giorgis e Mengis. La colonia poteva ospitare oltre 500 bambini. All'inizio degli anni settanta venne demolita e l'area è oggi occupata dal grande parcheggio antistante il grattacielo a mare di Milano Marittima. Nel 1938 venne costruita la «Varese» (colonia marina dei fasci della Provincia di Varese), su disegno dell'arch. Loreti di Roma, con una capienza di 800 posti letto. Nel 1939, il 24 agosto, venne inaugurata la colonia Montecatini (attuale Monopoli di Stato), che copriva un'estensione di 60.000

*Centinaia di ragazzi e bambini vengono ospitati per il soggiorno al mare nelle colonie costruite a partire dalla fine degli anni '20*



metri quadrati ed era in grado di ospitare 1500 ragazzi e 100 persone di servizio. L'avvio della costruzione nel 1938 del campo sportivo a Milano Marittima, veniva incontro ad un'esigenza particolarmente sentita. Per la verità si era partiti in precedenza con ben altre ambizioni. Del 1931 è la presentazione di un mega-progetto di un Centro sportivo polivalente a Milano Marittima comprendente tra l'altro un campo da golf (che diventerà realtà solamente in anni recenti), di calcio, di ippodromo, di un impianto per l'atletica leggera, di pattinaggio, pallacanestro, ciclismo e tiro a volo.

Era un progetto troppo ambizioso, che non venne realizzato, ma è significativo del fatto che si cogliessero le potenzialità del binomio sport-turismo. Milano Marittima stava pertanto consolidando una sua fama di centro turistico, rinomato in campo nazionale e internazionale, che decollerà in modo definitivo nel secondo dopoguerra.

## letterati e nobel

Oltre allo anche la cultura sin dall'inizio ha caratterizzato la vita di Milano Marittima. Nel 1927 era stata conferita la cittadinanza onoraria di Cervia a Grazia Deledda, Premio Nobel per la Letteratura del 1926 (assegnato a Stoccolma l'anno successivo). Nel 1934, l'Azienda di Cura Soggiorno e Turismo di Cervia diede vita ad un "Premio Cervia", in campo letterario, che ebbe nella sua Commissione giudicatrice nomi come quello di Gioacchino Volpe, Antonio Baldini, Marcello Gallian, Giuseppe Ungaretti, Aldo Caposso, e a cui presenziò tra l'altro anche Filippo Tommaso Marinetti, il fondatore del Futurismo, nella sua veste di Ministro. Il "Premio Cervia" ebbe sei edizioni dal 1934 al 1939, e fra i suoi concorrenti figurano nomi noti e personaggi illustri nel campo della letteratura. Tra l'altro cittadini onorari di Cervia sono stati i grandi poeti Giuseppe Ungaretti (1958) e Mario Luzi (1999), che nel suo soggiorno a Milano Marittima negli anni del secondo Dopoguerra trovò ispirazione per alcune sue opere.



## inglese xxxxxx xxxxxx

xxxxxxxxxxxxxxxx atmosphere with streets full of VIPs awaiting those who love the world after sunset. The best music from the best DJs from Italy and abroad, dancers, exotic cocktails and all the latest fashion from the summer 2009 col also alach there are instead Bicipapao and Papeete grouped wc and ness. Meanwhile, also alach there are instead Bicipapao and Papeete grouped wc and ness. Meanwhile, also alach there are instead Bicipapao and Papeete grouped wc and ness. Meanwhile, point there are the street bars aloodball players, reality show stars and personalities from the world of all players, reality show stars and personalities from the world of show business. Meanwhile, the "paparazzi" follow them taking photos o but also alach there are instead Bicipapao and Papeete grouped wc and ness. Meanwhile, the "paparazzi" follow them taking photos o but also alach there are instead Bicipapao and Papeete grouped wc among the most exclusive nightclubs of not only Italy, but also al

### lunch & dinner

**RISTORANTE AL CAMINETTO**  
Viale Giacomo Matteotti, 46  
Milano Marittima, tel 0544 994292

**RISTORANTE LA FRASCA**  
Rotonda Don Minzoni, 3 Milano  
Marittima, tel 0544 995877

**RISTORANTE ZAFFERANO**  
Café della Rotonda  
Rotonda 1° Maggio, 2 Milano  
Marittima, tel 0544 994468

**RISTORANTE PIZZERIA FELIX**  
Rotonda Don Minzoni, 13 Milano  
Marittima, tel 0544 991686

**RISTORANTE DA PALLINO**  
Via Matteotti, 63 Milano  
Marittima, tel 0544 994080

**LOCANDA DEI SALINARI**  
Via XX Settembre, 67 Cervia  
tel 0544 971133

**NEL CAPANNO DELLA TRADIZIONE**  
Centro Visite Salina di Cervia  
Via Bova, 61 Cervia tel 0544 973040

**RISTORANTE AL TEATRO**  
Circonv. Sacchetti, 32 Cervia  
tel 0544 71639

**RISTORANTE DINA**  
Lungomare d'Annunzio 6  
Cervia tel 0544 72041

**RISTORANTE FALUMA**  
Via Cristoforo Colombo 11  
Cervia tel 0544 974333

**RISTORANTE RE DI SALE**  
Lungomare d'Annunzio 26  
Cervia tel 0544 973021

**CATERING SOLELUNA**  
Lungomare d'Annunzio 26  
Cervia, tel 0544 973021

**EL.GI. Sma Alimentari**  
Viale Bologna, 15 Milano  
Marittima, tel 0544 994056

**PIADA BEACH**  
Viale 2 Giugno angolo Viale Forlì,  
Milano Marittima

### shopping

**ABBIGLIAMENTO JULIAN FASHION**  
**Donna:** Viale Matteotti, 31  
Milano Marittima, tel 0544 994313  
**Uomo:** Viale Matteotti, 23/25  
Milano Marittima, tel 0544 992271  
**Bambino:** Viale Romagna, 49  
Milano Marittima, tel 0544 994270

**ABBIGLIAMENTO MADE & USED**  
Viale Gramsci A., 43 Milano  
Marittima, tel 0544 995633

**ABBIGLIAMENTO RESINA**  
Viale Ravenna, 6 Milano Marittima  
tel 0544 995846  
Viale Roma, 1 Cervia  
tel 0544 972200

**ABBIGLIAMENTO SURFING SHOP**  
Rotonda Cadorna, 7 Milano  
Marittima, tel 0544 993045  
**ABBIGLIAMENTO BEAR STORE**  
Viale Gramsci, 37/D Milano  
Marittima, tel 0544 995641

**CALZATURE ARCA DI NOE'**  
Viale Giacomo Matteotti, 45  
Milano Marittima, tel 0544 991212

**CASHMERE GLOBAL STORE**  
Via dell'Industria, 5 Montaletto  
di Cervia, tel 0544 964529  
Via Molinetto 40/B Longastrino (FE)  
tel 0532 313033

**GIOIELLERIA LE ROI**  
Viale Roma, 13/F Cervia  
tel 0544 971509

**GIOIELLERIA GUARDIGLI**  
Viale Gramsci, 72 Milano Marittima  
tel 051 384400

**ICEBLINK - Ottica Punto di vista**  
Via Dandini, 8 Cesena  
tel 0547 29508  
Viale Gramsci, 40 Milano Marittima  
tel 0544 991082

**IL CUCCIOLIO Cani Gatti & Co.**  
Viale Gramsci (ang. via Rismondi)  
Milano Marittima, tel 0544 994779

**NOVELUNE Alimentazione**  
**Naturale e Biologica**  
Via G. di Vittorio, 7 Cervia  
tel 0544 973974

**OGGETTI D'AUTORE**  
Via Bertini, 90 Forlì tel 0543 724163

**PROFUMERIE GUIDI**  
Viale Romagna, 59/61 Milano  
Marittima, tel 0544 993246

**PERRIS Centri Ottici**  
Milano Marittima - Viale G.  
Matteotti, 16 tel 0544 991055  
Ravenna - Via Giuliano Argentario,  
22, tel 0544 213396

### divertimento

**CASA DELLE FARFALLE & CO.**  
Via Jelenia Gora, 6/D Cervia  
tel 0544 995671

**CENTRO VISITE SALINA DI CERVIA**  
Via Bova, 61 Cervia tel 0544 973040

**CINEMA ARENA MARE**  
Viale Romagna, 80 Milano  
Marittima tel 0544 993051

**CERVIAVENTURA**  
Via Forlanini (ingresso Parco  
Naturale) zona Terme Milano  
Marittima tel 347 1496519

**CINEMA ARENA ITALIA**  
Viale Roma, 66 Cervia  
tel 0544 971043

**IPPODROMO DI CESENA**  
**Hippo Group** Notturmo di trotto  
2 luglio > 4 settembre: Viale  
Gramsci tel 0547 343411  
www.cesenatrotto.it  
**ITALIA IN MINIATURA**  
Via Popilia, 239 Viserba di Rimini  
Info: tel 0541 736736

**MULTISALA UGC**  
12 schermi c/o Parco Commerciale  
Romagna Piazza F.lli Lumière, 22  
Savignano sul Rubicone (FC)

**SPORTING BEACH**  
Viale Romagna, 232 Lido di Savio  
Franco 348 7455540  
Mario 335 6939993

### coccole

**ARTIMMAGINE Marco Anconelli**  
Viale Vittorio Veneto, 52 Forlì  
tel 0543 31513

**GALLERIA ANTIQUARIA**  
**NOSTALGIA**  
Viale Gramsci, 5 Milano Marittima,  
tel 0544 995858  
Strada Maggiore, 13/D Bologna  
tel 051 223802

**GELATERIA RIVA RENO**  
Viale Gramsci, 37/B Milano  
Marittima, tel 0544 995581

**PARRUCCHIERI**  
**FABIOLA E MASSIMO**  
Viale G. Matteotti, 69  
Milano Marittima, tel 0544 991738  
Viale Roma, 20 Cervia  
tel 0544 71734

**PARRUCCHIERI VÉTRIA**  
Via Bologna, 54 Milano Marittima,  
tel 0544 991049

**STUDIO FOTOGRAFICO**  
**GABRIELE BENINI**  
Viale Matteotti, 104 Milano  
Marittima, tel 0544 994526  
338 9703376

### locali live

**CAINO FASHION CLUB**  
Viale Milano, 11 Milano Marittima,  
tel 0544 994858 - 335 1031352

**LA DOLCE MIMA Arte&Brio**  
Via Anello del Pino, 17 Milano  
Marittima, tel 0544 994119

**LA PERLA**  
Rotonda 1° Maggio, 20 Milano  
Marittima, tel 0544 994265

**MADAMA BUTTERFLY**  
Viale Ravenna, 6 Milano Marittima,  
tel 0544 992620

**TENTAZIONE Sushi Bar**  
V.le 2 Giugno, 110/A Cervia  
tel 0544 996001

**3CENTO Lounge Bar**  
Via Zara, 9 Milano Marittima  
Info: 333 6698873

### friends

**STUDIO DENTISTICO**  
**Dr. FRANCESCO TURRONI**  
Viale Ravenna 4/A Milano  
Marittima, tel 0544 994225  
www.studioturroni.it

**CENTRO PORSCHE BOLOGNA**  
**SOVECO S.p.A.**  
Via Monterumici 15, Bologna  
tel 051 384400

**CONCESSIONARIA**  
**MERCEDES-BENZ DE STEFANI S.p.A.**  
Forlì - Via Ravegnana, 407  
tel 0543 811011  
Imola - Via Pola, 23  
tel 0542 691911  
Ravenna - Via Dismano, 2  
tel 0544 479611

**CONCESSIONARIA RENAULT**  
**AUTOPIÙ**  
Via Faentina, 171/C Ravenna  
tel 0544 502424

**CONCESSIONARIA RENAULT**  
**COMAC**  
Via Andrea Costa, 51 Forlì  
tel 0543 61546

**MOTOR CONCESSIONARIA**  
**UFFICIALE FERRARI E**  
**MASERATI PER L'EMILIA**  
**ROMAGNA**  
Bologna - Piazza Trento e  
Trieste 2/2 tel 051 6367335  
Modena - Via Emilia Est 1040  
tel 059 280064  
Parma - Via Carra 2/A  
tel 0521 709090

**TAVAR Pavimenti in legno**  
Via Trieste, 202/D Ravenna  
tel 0544 422727

**TECHNOGYM**  
Per info e acquisti 800 70 70 70  
www.technogym.com

**SALAROLI Design Store**  
Forlì - Via Balzella, 4/E  
tel 0543 794511  
Ravenna - Via Oberdan, 38  
tel 0544 213490

### real estate & investments

**VIA VENETO 88**  
Viale Vittorio Veneto, 88  
Milano Marittima

**AGENZIA IMMOBILIARE**  
**CARBONARI**  
Viale Bologna, 22 Milano  
Marittima, tel 0544 995777

**AGENZIA IMMOBILIARE**  
**LORENZO**  
Viale Gramsci, 35/A  
Milano Marittima  
tel 0544 992114  
cell 336 425646

## giugno

### NATURA

**SALINA SOTTO LE STELLE (DAL 26 GIUGNO TUTTI I VENERDI)** Centro Visite Salina di Cervia. Si raggiunge l'area in mezzo alle saline con la barca a motore ecologico e da qui si inizia la notte dedicata alla osservazione delle stelle. Occorre la prenotazione. *Info tel 0544 973040*

### MUSICA

**FESTA DELLA MUSICA (21-22-23 GIUGNO)**. Da tutti i luoghi più suggestivi della città, ad ogni ora del giorno ed anche in notturna, dai cortili del centro storico alla spiaggia, dalle saline alla pineta, alle aiuole fiorite, alle vie, alle piazze si levano melodie dei generi più svariati, dal classico al jazz, al rock, alla musica popolare, contemporanea, rap, techno. *Info tel 0544 915211*

### SPORT

**15° CAMPIONATO ITALIANO DI TENNIS CALCIATORI DI SERIE A (18-19-20 GIUGNO)** Tennis Club Mare e Pineta, Milano Marittima. Una vera e propria passerella sportiva con i nomi più noti del mondo del calcio. *Info tel 0544 973015*

### ARTE

**FESTIVAL DELLE ARTI (26-27-28 GIUGNO)** Piazzale dei Salinari. Dalla pittura alla poesia, alla musica, una rassegna di artisti al lavoro che affascina il pubblico di tutte le età. *Info tel 0544 583256*

## luglio

### MUSICA

**LA PINETA IN CONCERTO (1, 15, 29 LUGLIO)** pineta di Milano Marittima, ore 18.00. L'armonia della natura si fonde con l'armonia musicale delle melodie interpretate nel verde. *Info tel 0544 970186*

### EVENTI

**NOTTE ROSA (4 LUGLIO)** in tutta la città. Una anteprima della festa vedrà l'apertura della spiaggia con feste e musica sul mare. *Info www.notterosa.it*

### MUSICA

**CONCERTI IN SALINA ALL'IMBRUNIRE (8, 22 LUGLIO)** ore 20.30 Centro Visite Saline. Nell'ambiente estremamente suggestivo delle saline di Cervia, alla luce calda del tramonto, sotto al volo dei fenicotteri, concerti di vario genere tutti da "gustare". *Info tel 0544 973040*

### SPORT

**19° VIP MASTER TENNIS (10-11 LUGLIO)** Circolo Tennis, Milano Marittima. Sfida d'eccezione sui campi del Circolo Tennis con un grande torneo fra VIP. Molti anche i giornalisti. È un'opportunità quasi unica per avvicinare i propri beniamini. *Info www.vipmaster.com*

### EVENTI

**LA SPIAGGIA AMA IL LIBRO, 17ª EDIZIONE LIBRI D'AMARE, LIBRI DA MARE (DAL 16 LUGLIO AL 15 AGOSTO)**. I turisti di Cervia possono incontrare sulla spiaggia o in libreria gli autori dei successi dell'ultima stagione letteraria, dialogare con loro e acquistare o consultare i libri presentati. *Info tel 0544 913913*

**IL SARCHIAPONE 18ª EDIZIONE (21-28 LUGLIO)** serate di selezione, Piazzetta Pisacane. Sfida per giovani comici in onore del grande Walter Chiari. *Info tel 0544 993435*

### INCONTRI

**FILOSOFIA SOTTO LE STELLE (29 LUGLIO)** Piazzale dei Salinari. Originale e avvincente rassegna sotto il cielo stellato delle notti estive, all'insegna del pensiero filosofico e della vita. *Info tel 0544 979253*

### MUSICA

**LA NAVE DEL BLUES (11 LUGLIO)** Porto canale, venerdì sera. L'iniziativa propone l'uscita in mare con musica dal vivo rigorosamente in acustica e una cena a bordo. È necessaria la prenotazione. *Info tel 335 314568*

### SPORT

**RIVIERA BEACH GAMES (30 LUGLIO)**. Nasce nel 2008 questa olimpiade della Riviera con gare sportive nelle varie località della costa. A Cervia grandi sorprese sulla spiaggia. *Info www.rivierabeachgames.it*

## agosto

### INCONTRI

**CERVIA POESIA 6ª EDIZIONE UN MARE DI PAROLE (4 AGOSTO)**. Piazza Garibaldi e luoghi vari delle località. Dai laboratori di poesia dedicati ai bambini, con l'ascolto e lo studio della parola attraverso poesie, filastrocche, musica e disegni, alle atmosfere magiche dei cortili del centro con gli incontri di poesia. *Info tel 0544 915262*

### ARTE

**12° WORLD MASTER SCULTURE DI SABBIA (8-9-10 AGOSTO)** Beach Stadium, Lungomare D'Annunzio. Le opere raggiungono anche gli 8 m di altezza e nascono dalle mani abili e dalla fervida fantasia degli artisti che provengono da ogni parte del mondo. I capolavori resteranno esposti in una sorta di museo all'aria aperta sulla spiaggia. *Info tel 0544 974395*

### EVENTI

**NOTTE DI SAN LORENZO (10 AGOSTO)**. Fascino, magia e mistero fanno da filo conduttore alla festa di San Lorenzo, una giornata speciale che sfocia in una cascata di fuochi d'artificio sulla spiaggia libera di Cervia. *Info tel 0544 979364*

### EVENTI

**18° PALIO DELLA VOGA (17-23 AGOSTO)** Comparto Magazzini del Sale. I caratteristici "mosconi rossi" gareggeranno nel comparto dei Magazzini del Sale per proclamare il "Marinaio" più veloce. Le ragazze, si sfideranno nel "Palio Rosa". *Info tel 0544 974125*

### EVENTI

**UNA SETTIMANA DOLCE COME IL MIELE (21-29 AGOSTO)** centro storico. Un'intera settimana di eventi dedicata al miele e al mondo delle api. Numerose le iniziative con mercatini, performance e degustazioni tutte dedicate al più dolce dei prodotti locali. Collegati all'evento anche seminari didattici sull'utilizzo del miele in cucina, ristoranti didattici e cene a tema. *Info tel 0544 913913*

## settembre

### TEATRO DI FIGURA

**ARRIVANO DAL MARE! 34ª EDIZIONE (2-6 SETTEMBRE)**. Il Festival, uno dei più conosciuti e frequentati in Europa, è un vero e proprio contenitore di mostre, convegni, seminari, corsi per burattinai e di oltre un centinaio di spettacoli. *Info tel 0544 971958*

### EVENTI

**SAPORE DI SALE 13ª EDIZIONE (11-12-13 SETTEMBRE)** Magazzini del Sale. Giornate tutte dedicate all'"oro bianco", fra meeting, incontri culturali, mostre, mercatini e spettacoli. Esibizioni di alta norcineria quali la Salatura ed il Taglio della Mora Romagnola soddisfano la curiosità dei presenti, mentre gli stand gastronomici ne soddisfano il palato. *Info tel 0544 915211*

### MERCATINI

**IL MERCATINO DEI SAPORI D'EUROPA, 6ª EDIZIONE (18-19-20 SETTEMBRE)** Piazza A. Costa. Oltre 100 commercianti ambulanti provenienti da tutta Europa e dalle regioni italiane si danno appuntamento a Cervia per proporre prodotti di gastronomia e artigianato tipico. *Info tel 393 9301310*

### EVENTI

**19° SPRINT KITE NEWS (25-26-27 SETTEMBRE)** Spiaggia Libera. Spettacolari esibizioni di aquiloni acrobatici sulla spiaggia. Jumpingkite: salto in lungo appesi all'aquilone. Buggyng: telaio a tre ruote o tre scafi su cui l'aquilonista siede facendosi trainare dal vento. Kitesurf e kiteboard: una tavola da surf o da snowboard trainati dall'aquilone. *Info tel 0544 986155*

### EVENTI

**SPORT E CULTURA A 4 ZAMPE 5ª EDIZIONE (25-26-27 SETTEMBRE)** Fantini Club, lungomare Deledda. Un modo interessante per trascorrere giornate particolari fra lezioni di cinofilia per adulti e bambini e dimostrazioni di addestramento, ricerca e soccorso della squadra cinofila. Attività di dog therapy e momenti ricreativi e di spettacolo. *Info tel 0544 974395*

## tutta l'estate

### MERCATI E MERCATINI

**IL GIARDINO DEI SEMPLICI (i martedì dal 26 maggio al 15 settembre)** viale Bologna, Milano Marittima Mostra mercato dell'erboristeria nella zona pedonale tra la Rotonda 1° Maggio e Viale Bologna. Orario: dalle 19 alle 24 *Info tel 0544 979310*

### MERCATO RIONALE ESTIVO

**DI MILANO MARITTIMA (i lunedì dal 4 maggio al 28 settembre)** I Traversa - Milano Marittima orario: dalle 15.30 alle 1.00 *Info tel 0544 979310*

### MERCATO DELL'ANTIQUARIATO,

**DELLE COSE USATE E DEL COLLEZIONISMO DI CERVIA (tutti i giovedì dal 20 maggio al 16 settembre)** Centro Storico Cervia Orario: dalle 17.30 alle 00.30 *Info tel 0544 979310*

### generici

#### MUNICIPIO

Piazza Garibaldi, 1 Cervia  
tel 0544 979111 fax 0544 72340

#### INFORMAZIONI TURISTICHE

IAT Milano Marittima  
Viale Giacomo Matteotti 39/41  
Milano Marittima  
tel 0544 993435 fax 0544 993226  
iatmilanomarittima@cerviaturismo.it

#### UFFICI POSTALI

Viale Ravenna 11-13-15  
Milano Marittima  
tel 0544 992907 fax 0544 995176

#### STAZIONE FERROVIARIA FS

Viale della Stazione, 36 Cervia  
Call Center 892021  
www.trenitalia.com

#### RADIO TAXI -

#### TAXI MINIBUS SOC. COOP

V.le della Stazione, 36/a Cervia  
tel 0544 973737 fax 0544 916294  
www.taximinibus.it  
info@taximinibus.it

#### SERVIZIO ESTIVO TRAGHETTO

Via N. Sauro Cervia  
(vicino vecchio faro)  
Domeniconi Edoardo  
cell. 349 6840579

#### COOPERATIVA BAGNINI CERVIA

Lungomare G. D'Annunzio  
Cervia tel 0544 72011  
fax 0544-971087  
Numero Verde 800 216676  
www.laspiaggiadicervia.com  
info@laspiaggiadicervia.com

#### LUOGHI DI CULTO

Chiesa Cattolica Parrocchiale  
Stella Maris III Traversa, 2 Milano  
Marittima tel 0544 994403 339  
4079020 Parroco Adriano Della Valle

### cultura & tempo libero

#### BIBLIOTECA COMUNALE

Circonvallazione Edoardo Sacchetti  
111 Cervia tel 0544 979384 fax 0544  
970643 torre@sbn.provincia.ra.it  
www.comunecervia.it/biblioteca

**ARENA MARE** Viale Romagna, 80  
Milano Marittima tel 0544 993051

#### MUSA MUSEO DEL SALE

c/o Magazzino del Sale Torre  
Via N. Sauro, 18 Cervia  
tel fax 0544 977592

#### MUSEO DELLA CIVILTÀ AGRICOLA

**E BRACCIANTILE** c/o Centro  
Agrituristico Le Ghiaine S.S.  
Adriatica, 180 Cervia  
tel 0544 99450 fax 0544 994712

#### MUSEO DEI BURATTINI

Via Beneficio 2° Tronco, 12 Villa  
Inferno tel 0544 965876/971958  
fax 0544-965876  
www.arrivanodalmare.it

#### CASA DELLE FARFALLE

Viale Jelenia Gora, 6 Cervia  
Ravenna tel 0544 995671

#### PARCO NATURALE

Via C. Forlanini vicino Terme di  
Cervia tel 0544 992885 Custode  
parco cell. 328 1505914

#### ESCURSIONI AMBIENTALI

Coop. Atlantide Via Bollana, 10  
Montaletto di Cervia tel 0544  
965806 fax 0544 965800  
www.atlantide.net  
atlantide@atlantide.net

### servizi sanitari

#### OSPEDALE

Via Ospedale, 17 Cervia  
tel 0544 917650 fax 0544 917651  
www.ausl.ra.it - cervia@ausl.ra.it

#### PRONTO SOCCORSO E GUARDIE

**MEDICHE** Via Ospedale, 17 Cervia  
tel 0544 917613

#### ASSISTENZA MEDICO-GENERICA

**TURISTICA**  
Viale Romagna, 17 Milano  
Marittima tel 0544 917613

#### PRONTO INTERVENTO / 118

tel 0544 917667 www.ausl.ra.it

#### GUARDIA MEDICA PER RESIDENTI

N. Verde 800 244244

#### GUARDIA MEDICA VETERINARIA

tel 0544 286125 ra.svet@ausl.ra.it

#### AMBULATORIO VETERINARIO

**DR.SSA FUSIGNANI F.**  
Via Rovigo, 9/A Milano Marittima  
tel 0544 972954 - 335 5864323

### farmacie

#### FARMACIA DR. GIOVANNI

**BEDESCHI** Piazzale Napoli, 3  
Milano Marittima tel 0544 991271

#### FARMACIA CENTRALE

Viale Milano, 8 Milano Marittima  
tel 0544 994217 fax 0544 994058

#### FARMACIA CENTRALE

Viale Giacomo Matteotti, 101  
Milano Marittima tel 0544 991053

### sicurezza

#### CARABINIERI / Emergenze 112

#### COMANDO

**DI MILANO MARITTIMA**  
V.le Matteotti, 169  
Milano Marittima tel 0544 997000  
fax 0544 997020/21  
www.carabinieri.it

#### POLIZIA MUNICIPALE

Piazza Garibaldi, 21 Cervia  
Centrale operativa tel 0544 979251  
fax 0544 970476  
pm@comunecervia.it

#### VIGILI DEL FUOCO / Emergenze 115

Distaccamento estivo Via Galeno, 1  
Cervia fel 0544 927449

#### GUARDIA COSTIERA

Lungomare Gabriele  
D'Annunzio, 1/h Cervia  
tel 0544 72355 fax 0544 72355  
cervia@guardiacostiera.it  
www.guardiacostiera.it

### wellness

#### TERME DI CERVIA SPA

Via Carlo Forlanini, 16  
Milano Marittima  
tel 0544 990111 numero verde  
800-237842 fax 0544 990140  
infocervia@terme.org -  
www.terme.org

#### CENTRO SPORTIVO AZZURRO

Il Traversa, 1 Milano Marittima  
Tel 0544 992493 Fax 0544 992493

#### STADIO DEI PINI

**GERMANO TODOLI**  
Viale Ravenna, 61  
Milano Marittima  
tel 0544 993033 fax 0544 993033

#### CENTRO TENNIS CLUB

**MARE E PINETA**  
Viale Due Giugno, 46  
Milano Marittima  
tel 0544 992687 - 992262  
fax 0544 992739

#### CIRCOLO TENNIS

**CERVIA - MILANO MARITTIMA**  
Viale Jelenia Gora, 4 Milano  
Marittima tel 0544 994307  
fax 0544 992523

#### ADRIATIC GOLF CLUB CERVIA

Viale Jelenia Gora, 6

Milano Marittima  
tel 0544 992786 fax 0544 993410  
info@golfcervia.com  
www.golfcervia.com

#### MINIGOLF CENTRALE

Viale Giacomo Matteotti, 58  
Milano Marittima tel 0544 994295

#### CENTRO VELICO

Scuola Vela, Wind surf, Surf  
Il Traversa Milano Marittima  
tel 335 7585658 tel 348 7455540  
www.centrovelico.com  
www.surfingshop.it

#### AMICI DELLA VELA

Viale Ruggero Leoncavallo, 9  
Milano Marittima tel 0544 974125  
fax 0544 973606  
info@circolonauticocervia.it  
www.circolonauticocervia.it

### parchi tematici

#### MIRABILANDIA

tel 0544 561111  
www.mirabilandia.com  
48100 Savio (RA)  
Via Romea Sud, 463

#### OLTREMARE

tel 0541 4271 www.oltremare.org  
via Ascoli Piceno, 6 Riccione (RN)

#### IMAX Viale Ascoli Piceno s.n.

Riccione (RN) tel 0541 609000  
fax 0541 427272  
info@imaxriccione.it  
www.imaxriccione.it

#### ITALIA IN MINIATURA

Via Popilia, 239 (S.S. 16  
"Adriatica" Km. 197) 47922 Viserba  
di Rimini (RN) tel 0541 736736  
info@italiainminiatura.com

#### FIABILANDIA Via Cardano, 15

Rivazzurra di Rimini 47900 Rimini  
tel 0541 372064 www.fiabilandia.it  
fiabilandia@fiabilandia.it

#### AQUAFAN www.aquafan.it

Via Ascoli Piceno, 6 Riccione (RN)  
info@aquafan.it tel 0541 603050

#### ACQUARIO DI CATTOLICA - LE NAVI

piazzale delle Nazioni 1/A  
Cattolica (RN) tel 0541 8371  
www.acquariodicattolica.it

#### IPPODROMO DI CESENA

**Hippo Group**  
Notturmo di trotto  
dal 26 giugno al 5 settembre  
Viale Gramsci tel 0547 343411  
www.cesenatrotto.it

# life

i nostri partner

## hotel

### **BELLETTINIHOTEL ERICA**

#### **Pic Nic - Spiaggia 297**

8° traversa 22/24

48015 Milano Marittima (Ra)

tel 0039 0544 994166

fax 0039 0544 998161

info@bellettinihotel.it

www.bellettinihotel.it

### **HOTEL BOCCACCIA**

Viale Oberdan, 3d

48015 Milano Marittima (Ra)

tel 0039 0544 994551

fax 1782244238

info@hotel-boccaccio.it

www.hotel-boccaccio.it

### **HOTEL CONCHIGLIA**

Lungomare G. Deledda, 46

48015 Cervia (Ra)

tel 0039 0544 970436

fax 0039 0544 71370

info@hotelconchiglia.it

www.hotelconchiglia.it

### **HOTEL DEBORAH**

Viale 2 Giugno, 81

48015 Milano Marittima (Ra)

tel 0544 991344

fax 0544 991180

info@hoteldeborah.com

www.hoteldeborah.com

### **HOTEL DERBY**

Viale Seconda Traversa, 27

48015 Milano Marittima (Ra)

tel 0039 0544 991692

fax 0039 0544 995007

info@hotel-derby.com

www.hotelderby.com

### **HOTEL HELVETIA**

V.le II Giugno, 105

48015 Cervia (Ra)

tel e fax 0039 0544 991085

info@helvetiahotel.com

www.helvetiahotel.com

### **HOTEL KING AZZURRO CLUB VACANZE**

XII Traversa a mare, 14

48015 Milano Marittima (Ra)

tel 0039 0544 994323

fax 0039 0544 948400

king@azzurroclub.it

www.hotelking.org

### **HOTEL LONDRA**

XVI Traversa, 16

48015 Milano Marittima (Ra)

tel 0039 0544 992245

fax 0039 0544 992047

info@londrahotel.com

www.londrahotel.com

### **HOTEL LUNGOMARE EMME HOTELS**

Lungomare d'Annunzio, 26

48015 Cervia (Ra)

tel 0039 0544 973021

fax 0039 0544 972913

info@emmehotels.com

www.emmehotels.com

### **HOTEL MOZZANTI**

Viale Forlì, 51

48015 Milano Marittima (Ra)

tel 0039 0544 991207

fax 0039 0544 991258

info@hotelmazzanti.it

www.hotelmazzanti.it

### **HOTEL MERIS**

Viale Forlì, 28

48015 Milano Marittima (Ra)

tel/fax 0039 0544 991138

merishotel@tin.it

www.hotelmeris.com

### **HOTEL MIAMI BEACH**

III Traversa, 31

48015 Milano Marittima (Ra)

tel +39 0544 991628

tel Invernale:

0039 0544 998189

fax 0039 0544 992033

info@hotelmiamibeach.com

www.hotelmiamibeach.com

### **HOTEL MONACO**

XV Traversa, 9a

48015 Milano Marittima (Ra)

tel 0039 0544 994400

Fax 0039 0544 994060

cell 0039 335 5219362

info@hotelmonacomima.com

www.hotelmonacomima.com

### **HOTEL ROYAL**

Via VI Traversa, 18

48016 Milano Marittima (Ra)

tel 0039 0544 991630

Cell. 0039 348 0968094

info@h-royal.it

www.h-royal.it

### **HOTEL SAHARA**

Via Anello del Pino, 4

48015 Milano Marittima (Ra)

tel e fax 0039 0544 992001/2

info@hsahara.it

www.hsahara.it

### **HOTEL SAVINI**

XVIII Traversa 14

48015 Milano Marittima (Ra)

tel 0039 0544 994219

fax 0039 0544 991634

info@hsavini.it, www.hsavini.it

### **HOTEL SILVER**

viale Spalato, 10

48015 Milano Marittima

tel 0039 0544 992312

fax 0039 0544 991191

info@piccolosilver.it

www.piccolosilver.it

### **HOTEL TANIA**

Via Cerere, 4

48015 Cervia (Ra)

tel e fax 0039 0544 971243

htania@libero.it

www.hotelvania.it

www.clubcontihotels.com

### **HOTEL TORREMAURA**

XVII° Traversa, 8

48015 Milano Marittima (Ra)

tel 0039 0544 992217

fax 0039 0544 991491

info@hoteltorremaura.it

www.hoteltorremaura.it

### **HOTEL VISTAMARE SUITE**

Viale Romagna, 199

Lido di Savio

Milano Marittima Nord

tel 0039 0544 949613

fax 0039 0544 939029

info@vistamaresuite.com

www.vistamaresuite.com

### **RESIDENCE MICAELA**

Viale Matteotti angolo

IX traversa, 48016 Milano

Marittima (Ra)

tel 0039 0544 992372

fax 0039 0544 999822

Mobile 0039 393 7263840

info@residencemichaela.it

www.residencemichaela.it

### **TONNI TORRE HOTELS**

Viale Mascagni, 12

48015 Milano Marittima

(Cervia)

tel 0039 0544 974343

fax 0039 0544 974217

htonnitorni@cervia.com

www.tonnitorrihotels.com

## stabilimenti balneari

### **BAGNO ADRIATICO**

Viale Corsica

48015 Milano Marittima (Ra)

tel 0039 0544 991023

### **BAGNO GIULIANO**

Via Ponchielli

48015 Milano Marittima (Ra)

Tel 0039 0544 975615

bagnogiuliano@bagnogiuliano.com

www.bagnogiuliano.com

### **BAGNO HOLIDAY VILLANE**

XI - XII traversa

48015 Milano Marittima (Ra)

tel 0039 0544 991330

0544 993118

staff@bagnoholidayvillage.it

www.bagnoholidayvillage.it

### **BAGNO IPOCAMPO**

Arenile Demaniale, 277

48016 Milano Marittima (Ra)

tel 0039 0544 991442

### **BAGNO LA SPIAGGETTA**

Viale Spalato, 274

48016 Milano Marittima (Ra)

tel 0039 0544 994601

### **BAGNO PEPPINO 245**

Via Paganini n. 245

48015 Milano Marittima (Ra)

tel 0039 0544 975389

info@bagnopeppino.it

www.bagnopeppino.it

### **BAGNO SAURO**

V Traversa

48015 Milano Marittima (Ra)

Tel 0039 0544 994358

info@286.it, www.286.it

### **CASTA BEACH**

Rotonda Cadorna

48015 Milano Marittima (Ra)

tel 0039 0544 991110

### **FANTINI CLUB**

Lungomare G. Deledda 182

48015 Cervia (Ra)

tel. 0039 0544 956519

info@fantiniclub.com

www.fantiniclub.com

**GUARDI LA VITA  
DA UN ALTRO  
PUNTO DI VISTA,  
A BORDO DEL TOP  
DI GAMMA RENAULT.**

**DRIVE THE CHANGE**

