

life

milanomarittima

IL MAGAZINE anno 1 numero 2

WINTER duemilanove

milanomattima life - n° 2 - Poste Italiane spa sped. in A.P. - D.L. 353/2003
(conv. in L. 27/02/04 n° 46) art. 1 comma 1 DCB Forlì
€ 5,00

MARE D'INVERNO riti e miti di fine anno
MILANO MARITTIMA NIGHT by piero chiambretti
ROCK-CHIC la donna duemiladieci
ANTEPRIMA l'estate che ti aspetta



HDH

Viale Gramsci, 56 - Milano Marittima
Tel. 0544 991186 - www.hdorologierarita.com



~ FLAMIGNI ~

*Nuovo Panettone
con Creme fresche di pasticceria
da spalmare.*

Senza
conservanti
artificiali
e grassi
idrogenati



www.flamigni.it



Maurizio Magni *direttore milanomarittima life*



milanomatittima life non abbandona i suoi lettori. Neppure fuori stagione. Ma ha senso parlare di 'fuori stagione' a Milano Marittima? La risposta è no! E noi lo dimostriamo con questo numero 'winter' del magazine. Comunicando tutto quello che a Milano Marittima c'è da fare nelle prossime settimane. Iniziative, feste modaiole, eventi culturali, appuntamenti gastronomici, percorsi dello shopping, relax e coccole' nelle spa... Insomma suggerendo uno splendido fine d'anno da trascorrere nella località più amata e desiderata della nostra costa. Anche d'inverno! Dunque moda, shopping, 'golosità', gossip, feste ed eventi, curiosità e percorsi si fanno sfogliare nella prima parte di milanomarittima life, lasciando invece alla seconda parte del giornale la 'lettera di presentazione' dell'estate che verrà... Le novità, gli appuntamenti, gli sport da spiaggia e le iniziative di ogni anno, quelle classiche, inossidabili, che hanno laureato Milano Marittima 'regina dell'Adriatico'. Chiude la rivista la mappa dei numeri utili e dei calendari con il rimando per la consultazione in 'tempo reale' a milanomarittimalife.it. Il portale che, giorno dopo giorno, svela Milano Marittima. E allora... buon Natale e buon fine d'anno a tutti! E un ringraziamento particolare agli amici albergatori che hanno utilizzato le copie personalizzate di milanomarittimalife per fare gli auguri ai loro clienti direttamente a casa, permettendoci così di inondare mezza Italia con il nostro magazine e contribuendo a diffondere l'immagine di Milano Marittima come meta delle vacanze a trecentosessanta gradi!

Andrea Balestri *marketing manager milanomarittima life*



buon Natale a Tutti!!! È la prima cosa che vorrei augurare a tutti prima di parlare di Milano Marittima Life. Quando ho iniziato a organizzare le linee marketing e la ricerca degli sponsor di questo Magazine ho pensato a "Qualità e Trasparenza", perché solo così un magazine può riuscire ad emergere, in più volevamo condividere la stessa qualità che Milano Marittima offre attraverso tutte le sue strutture di ospitalità e intrattenimento, a giovani e famiglie. Oggi abbiamo realizzato il numero due del magazine, in un periodo, l'inverno, che non vede Milano Marittima protagonista. A differenza del primo, questo avrà una distribuzione più ampia, in tutta la regione e in alcune città come Milano, Verona, Brescia e Bergamo... per far conoscere il piacere di VIVERE l'atmosfera calda, rilassante, accogliente di Milano Marittima anche durante la stagione fredda. Il profumo della pineta, il sapore dell'aria del mare dopo una passeggiata sulla spiaggia sono emozioni intense che offrono al turista una visione sicuramente diversa da quella tipica dell'estate, ma soprattutto inaspettata. In chiusura vorrei dire Grazie a tutti coloro che hanno creduto subito in questo progetto, e ci hanno stimolato nei momenti di difficoltà; grazie a tutti voi, oggi, milanomarittima life è diventata una solida realtà.

Nevio Salimbeni *assessore al Turismo Comune di Cervia – Milano Marittima*



■ Il più grande esploratore di tutti i tempi, l'italianissimo Cristoforo Colombo che con la scoperta dell'America dava l'avvio alla nuova era della storia, quella della modernità, scriveva: "La lingua non è sufficiente a dire.../...e la mano a scrivere.../...tutte le meraviglie del mare". È infatti difficile descrivere il fascino del mare, che a seconda delle stagioni assume caratteristiche diverse in grado di suscitare suggestioni straordinarie. Il mare d'inverno a Milano Marittima non "è solo un film in bianco e nero visto alla Tv", come cantano Enrico Ruggeri e Loredana Bertè nella bella canzone di qualche anno fa. È la splendida cornice per la località che sa regalare momenti di divertimento, glamour, fashion e novità anche quando la spiaggia non è attrezzata con ombrelloni e lettini, ma che si offre nella sua genuina naturalità. Milanomarittima life riesce a farci assaporare i volti di "Milano Marittima by winter", dove sono possibili lo shopping, il relax, il divertimento, ma anche percorsi storici, ambientali e culturali... Ingredienti indispensabili per una vacanza di grande qualità. Anche in inverno.



"Forme nella natura" l'88 di via Veneto



...affacci e scorci fra la natura e la mondanità...un viale importante dove le ombre dei pini disegnano un orizzonte naturale.....albe e tramonti profumano intere giornate di relax.....abitare in un resort che rispetta l'ambiente e le sue energie.....fiorire nella "città giardino"

fabrizio fontana architetti

UNA INIZIATIVA DI:
MAURIZIO BARONI
 TEL. 335 6177850
 mauriziobaroni25@tiscali.it

AGENZIA LORENZO
 VIALE GRAMSCI 35/A
 Milano Marittima (RA)
 TEL. 0544 992114
 Mafalda 336 425646

FASHIONPARQUET



Termoparquet Collection

+39.0544.422727



www.tavar.it

life

winter duemilanove
il magazine di milano marittima

16



28

42



sommario

14

l'evento
summer duemilanove

16

fascino fuori stagione
mare d'inverno

22

tavole delle feste
la casa, la tavola, la vita

28

le feste, il capodanno
luxury lifestyle

34

moda & tendenze
rock-chic
lo stile winter 2010

42

il personaggio
milano marittima night
by piero chiambretti

48

abitare milano marittima
come sul 'canal grande'

22



34



48



sommario



54

54 vacanze
l'estate che ti aspetta

58 iron man
in volo sulle onde

62 gli avvistabili
winter duemiladieci



58



62

64 online
www.milanomarittimalife.it

66 le saline di cervia
sulla nuova via del sale

76 milano marittima story
il sogno della città giardino



64



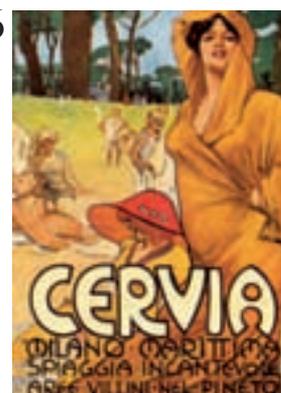
66

80 night&day
vivere milano marittima

81 il calendario
gli appuntamenti dell'inverno

82 numeri utili
per risolvere ogni necessità

76



www.milanomarittimalife.it

consulta il nuovo portale di milano marittima

troverai tutti gli aggiornamenti settimanali, le novità, gli appuntamenti, le offerte turistiche **tutto alla portata di un click**

Sealkay Independent
Barboni di lusso
Museum
Virtus Palestre
Diesel
European Culture
U.S. Polo Assn.
Andy Richardson
Tejido
Parajumpers
C. M. Arsenale
Larvin
Nina Ricci
Orciani
Nudie jeans
Evisu
Humanlab
H.N.C.
Lee Archive
Maison Clochard
Mamaquevo
Consumers Guide
Ben Sherman
The Royal Pine Club
Super
Frankie Morello
Paul Van Haagen
Moma
Serafini Sport
Philippe Model
Doucal's
Schutz
Premiata White
Ixos
Laroom
Playhat
Monotype
Rosamunda
Jaggy Archivio
D.A.T.E.
Feud London
MBT
Dirk Bikkembergs
Bikkembergs
Valsport Vintage
New Balance
Le Coq Sportif
Converse

...

resina

MILANO MARITTIMA

MILANO MARITTIMA
viale Romagna, 60
tel. 0544 99.18.51

MILANO MARITTIMA
viale Matteotti, 2
tel. 0544 99.14.90

CERVIA
viale Roma, 1
tel. 0544 97.22.00



Abbigliamento Calzature

WIND / KITE / SURF
SNOW / SKATE

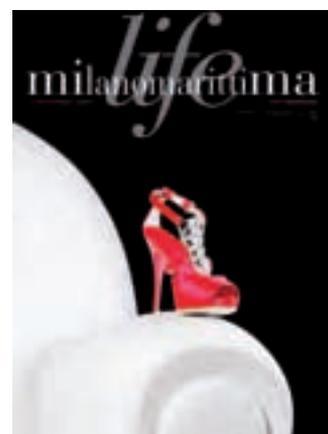
Neoprene e accessori

Milano Marittima

Rotonda Cadorna, 7 - tel. 0544 99.30.45

Viole Gramsci, 37 - tel. 0544 99.56.41

www.surfingshop.it



milano marittima life
anno 1 numero 2

Direttore responsabile
Maurizio Magni
magni@agenziaprimapagina.it

Comitato di redazione
Luigi Angelini, Andrea Balestri, Carlotta Benini, Alessandro Fanelli,
Giulia Fellini, Franco Giulianini, Maurizio Magni, Alessia Torri

Coordinatore territoriale
Alessandro Fanelli
info@felixristorante.com

Capo redattore
Giulia Fellini
fellini@agenziaprimapagina.it

Marketing manager
Andrea Balestri
andrea@balestriealestri.it

Web marketing
Luigi Angelini
angelini@mconweb.it

Art Director e Grafica
Silvia Zoffoli
grafica@agenziaprimapagina.it
Letizia Campori
pubbli@agenziaprimapagina.it

Segreteria di redazione
Barbara Pieri, Cinzia Valzania
info@agenziaprimapagina.it

Hanno collaborato
Carlotta Benini, Federica Bianchi, Cristina Zani,
Michele Casadio, Mauro Ferri,
Renato Lombardi, Monia Savioli

Traduzioni Anthony Williams

Fotografie
Art Immagine ph. Marco Anconelli, ph. Yuri Faeti, ph. Lorenzo Angelini,
ph. Carlo Morgagni, ph. Oreste Coluccio, ph. Matteo Casadio,
archivio Comune di Cervia, archivio Comune di Ravenna,
arch. Gruppo Albamarina, arch. Parco delle Saline di Cervia

In copertina
Poltrona Frau modello Vanity Fair - Sandalo spuntato
in raso rosso con strass cristalli, Giuseppe Zanotti design
ph. Marco Anconelli

Redazione Amministrazione
redazione@milanomarittimalife.it
PrimaPagina via Sacchi, 31 Cesena tel 0547 24284
www.agenziaprimapagina.it

Pubblicità
Balestri&Balestri via Trieste, 20 Forlì
tel 0543 30343 www.balestriealestri.it

Editore
PrimaPagina Cesena
Stampa GRAPH snc - Pietracuta di S. Leo (Pu)
Reg. Trib. di Forlì n° 10 del 07/04/09
chiuso in redazione il 5 novembre 2009

Proprietà Editoriale mima life srl

*Per le feste e per capodanno
lasciatevi tentare...
regalatevi un'emozione.*

Felix
Milano Marittima

#Studio

RISTORANTE PIZZERIA CAFÉ

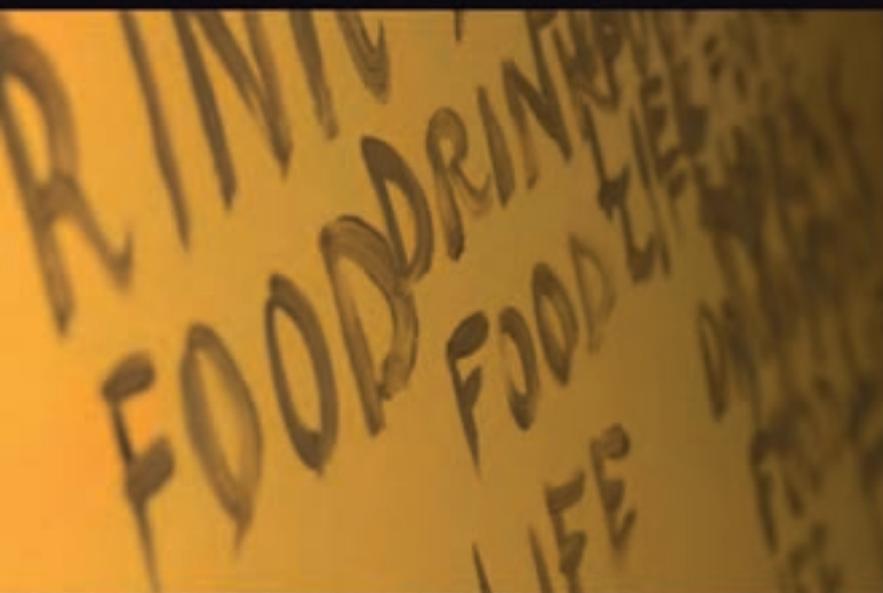
Milano Marittima - Rotonda Don Minzoni, 13

Telefono: 0544.991686

E-mail: info@felixristorante.com

per informazioni e prenotazioni:

www.felixristorante.com



life

l'evento summer duemilanove

NEL GIARDINO DEL RISTORANTE FELIX DI MILANO MARITTIMA
PARTY DI PRESENTAZIONE DI MILANOMARITTIMALIFE
E MILANOMARITTIMALIFE.IT, LA RIVISTA E IL PORTALE
DEDICATI ALLA PERLA ROMAGNOLA DELLE VACANZE.

1-2. BENVENUTA

MILANOMARITTIMALIFE

E' il giorno più atteso. Finalmente la rivista di Milano Marittima vede la luce. È l'ospite d'onore nel giardino del ristorante Felix. Chic, patinata, accattivante e con una gran voglia di farsi notare... Al battesimo del magazine anche Nevio Salimbeni, assessore al turismo di Cervia-Milano Marittima

1



2



3-5 TANTA CURIOSITÀ

Tutti vogliono sfogliare Milanomarittimalife! L'amico albergatore Gianni Bognesi, non si fa pregare. Sotto a dare il benvenuto alla rivista anche l'assessore alla Cultura del Comune di Cesena Daniele Gualdi

3



4. MOMENTI DI SODDISFAZIONE
Magni, Balestri e Angelini sorridono compiaciuti guardando il risultato del loro lavoro...

4



5



6

6. UNA SPLENDIDA GIORNATA

Il giardino del ristorante Felix di Milano Marittima ha accolto nel migliore dei modi il party di presentazione della rivista. Sullo sfondo in completo bianco il caporedattore della rivista Giulia Fellini



7. BRINDISI D'AUTORE

Eccellente l'abbinamento con i vini Duca di Salaparuta. Per brindare la cantina siciliana ha proposto il Duca Brut, una bollicina a base di grecanico e chardonnay, mentre per l'accompagnamento dei piatti più strutturati sono stati selezionati i grandi cru barricati, il Bianca di Valguarnera 100% insolia e il Duca Enrico a base di Nero d'Avola.

in primo piano

IL PARTY DELL'ESTATE

Su i calici a Milanomarittimalife! Dopo solo pochi mesi di gestazione esce il primo numero della rivista di Milano Marittima. E si avvera un sogno che per anni ha attraversato la mente degli operatori turistici di questa perla della costa Adriatica. Milano Marittima finalmente ha la sua rivista e il suo portale internet! Il 24 giugno 2009 scoppia la festa nel giardino del ristorante Felix, dove albergatori, operatori turistici, istituzioni, giornalisti e amici celebrano la nascita di Milanomarittimalife. Nella foto il brindisi inaugurale con i protagonisti che hanno tenuto a battesimo la rivista: da destra il presidente di Proloco Proiet Angelo Bazzoni, Alessandro Fanelli patròn del Felix, Maurizio Magni giornalista direttore di milanomarittima life e di PrimaPagina Editore, Franco Giulianini, Luigi Angelini, direttore di Media Consulting che ha realizzato il portale milanomarittimalife.it, Andrea Balestri titolare della Balestri & Balestri, concessionaria pubblicitaria del magazine milanomarittima life e Cristina Zani giornalista di PrimaPagina.



8. OSTRICHE E LECCORNIE Ostriche di diverse origini e razza dell'azienda Jaques Cadoret, Fois Gras di Rougiè, formaggi francesi curati dal selezionatore Robert Bedot sono alcuni dei prodotti degustati al Felix grazie alla collaborazione di Selecta, realtà leader nel settore della ristorazione. A degustare, a destra in foto, Leo Magnani del gruppo alberghiero Emmehotels

8

10



12



9

9. SORRISI AL MICROFONO

La giornalista di PrimaPagina Cristina Zani ha presentato con professionalità e simpatia l'evento nel giardino del ristorante Felix

11



10-11. IL PIACERE DEL CONVIVIO

Al Felix c'erano tutti: albergatori, operatori turistici, autorità, giornalisti e tanti amici convenuti al party dell'estate per brindare alla nascita di Milanomarittimalife. Nelle foto alcuni momenti della festa...

12. AMICI DEL MAGAZINE

Alla buona riuscita del party ha contribuito come sponsor la carrozzeria 'Carnevali Stern' di Ravenna. In foto il titolare Raimondo Carnevali in compagnia della moglie Diana

mare d'inverno





MILANO MARITTIMA, FASCINOSA E INTRIGANTE
ANCHE FUORI STAGIONE, TRA SHOPPING, EVENTI, FESTE
MODAIOLE E RELAX NELLE CALDE PISCINE DELLE SPA

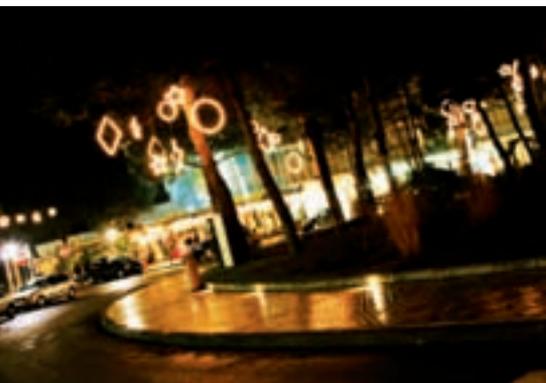
fascinosa e intrigante anche fuori stagione. Milano Marittima capitale dello shopping griffato, anticipatrice di tendenze e meta di vacanze glamour non chiude per ferie. Per gli amanti del griffato lo shopping a Milano Marittima è sempre un must irrinunciabile, ma nei fine settimana invernali e nel periodo delle feste una passeggiata nel cuore della zona pedonale può riservare autentiche sorprese.

In questo elegante salotto allo stesso tempo giovane e frizzante, familiare e raffinato ci si può lasciar tentare tra negozi specializzati, grandi firme, oggetti di design, artigianato artistico, gioiellerie, trovando così quell'idea regalo, unica, importante, speciale, che ancora mancava sotto l'albero.

Candele accese, musica e relax per il bagno notturno nella piscina delle Terme di Cervia - Milano Marittima (ph. Marco Anconelli)

18 MARE D'INVERNO

Shopping griffato, luminarie, mercatini e gastronomia d'autore nel mare d'inverno di Milano Marittima e Cervia



Complice l'atmosfera natalizia si fa più intima e emozionante anche l'offerta benessere. A lume di candela, come quella proposta alle Terme di Cervia che fino all'Epifania apre la sua piscina anche di sera proponendo una rilassante immersione alla luce di torce e fiammelle o come nei percorsi sensoriali di centri benessere e spa aperti. Intrigante Milano Marittima sa esserlo anche nell'esclusiva offerta gastronomica dei suoi rinomati ristoranti e nelle feste che salutano l'anno nuovo.

Qui il mare d'inverno a differenza di quanto cantato in passato da Loredana Bertè non è *un film in bianco e nero*. I colori sono riflessi nelle luci del natale, nei locali aperti, nei negozi addobbati, nei fuochi pirotecnici sul mare, nelle bollicine di un brindisi.

Ricco il calendario di eventi e proposte natalizie e per tutti i gusti: dai mercatini tra abeti addobbati e Babbi Natale alle piste di pattinaggio sul ghiaccio, dal presepe di sale ai concerti natalizi. Nel week end di metà dicembre il mercatino è dedicato ad un'appe-





FABIOLA E MASSIMO PARRUCCHIERI

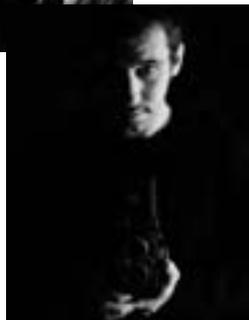
Fabiola e Massimo iniziano la loro collaborazione circa vent'anni fa, nel salone di Cervia, ma è di tre stagioni addietro l'inaugurazione del salone di Milano Marittima, scelta attuata per soddisfare i propri clienti al meglio. Se si mantiene l'entusiasmo per il proprio lavoro, allora una lunga esperienza accresce l'attitudine all'aspetto creativo e fashion nel trattamento e nella cura dei capelli. Altresì la competenza non fa trascurare la scelta dei partners: Wella - Sp - Tigi - Sebastian - Label M. - ghd. Fabiola & Massimo creano un'attenzione personalizzata ai propri clienti, per affermare con maggiore forza l'individuale tendenza di ognuno. Il Salone di Milano Marittima è aperto da giugno a settembre: mar/mer/gio h. 9-13 / 14,30-20; ven/sab h. 9-20,30; dom/lun h. 9-12 / 16,30-20

Fabiola e Massimo Parrucchieri
Viale Roma, 20 Cervia (Ra)
tel 0544 71734
Viale Matteotti, 69
Milano Marittima (Ra)
tel 0544 991738

Vétria Parrucchieri•truccatori
Via Bologna 54 Milano Marittima (Ra) tel 0544 991049
Via Valdrighi 4 Modena
tel 059 360434
In collaborazione con
Open Space, Concept
Distributor Davines

VÉTRIA PARRUCCHIERI•TRUCCATORI

Vétria Parrucchieri Truccatori nasce a Modena nel 2000. Nel 2007 inaugura un nuovo spazio a Milano Marittima. Con le giuste interpretazioni delle vostre richieste, unite all'esperienza e alla ricerca tecnico-artistica dei nostri gruppi, rendiamo unici i risultati in ogni dettaglio. Grazie anche alla scelta di aziende come Open Space, Concept Distributor Davines, Sebastian make up e linee biologiche, saremo lieti di accogliervi tutto l'anno con professionalità e cortesia.



ANCONELLI *Fotografare è mettere sulla stessa linea di mira la testa, l'occhio e il cuore. È un modo di vivere Henri Cartier-Bresson.* La Creatività di Marco e Gabriele fanno di Artimmagine un vero e proprio Laboratorio che, con professionalità e competenza, segue attività commerciali, industriali e alberghiere nella realizzazione della propria immagine, dalle fotografie di ambiente allo still-life, fino alla creazione di loghi e immagine coordinata. La progettazione grafica e la visione fotografica si fondono inoltre con l'attività di reportage matrimoniale e di servizi in studio per raccontare i momenti indimenticabili di una vita. L'attenzione alle esigenze del cliente e la minuziosa cura dei dettagli fanno di Artimmagine un luogo dove la comunicazione visiva viene affrontata a 360 gradi.

Artimmagine
V.le Vittorio Veneto n. 52
Forlì Tel. 0543.31513
www.art-immagine.com
info@art-immagine.com

Abbigliamento Made & Used
Viale Gramsci A., 43
Milano Marittima
Tel 0544 995633

ABBIGLIAMENTO MADE & USED

Jeanseria specializzata con una vastissima scelta di capi delle migliori marche ed esperienza e professionalità uniche nel settore. Nati come importatori di Levi's usato dalla California, terra madre del fenomeno planetario "blue jeans", i titolari hanno trasformato il MADE & USED in una delle realtà più ricercate da coloro che vedono nel jeans non solo un capo d'abbigliamento, ma uno stile di vita. Accanto a marchi leader come JACK & JONES, MELTIN' POT e TAKE TWO, trovano spazio nuovi progetti e sperimentazioni che completano l'offerta con t-shirts, camicie, maglie, giubbotti, calzature e accessori, in un ambiente fashion attento alle nuove tendenze per la donna e l'uomo di ogni età.





titosa Cervia Gustosa, con banchi di specialità gastronomiche tipiche delle regioni d'Italia per solleticare i palati più curiosi. Ma a Cervia Milano Marittima grazie a iniziative suggestive e ad ambienti naturali di grande fascino come la pineta e le saline ogni week-end in ogni stagione ha una proposta accattivante.

La stessa spiaggia sa offrirsi come contenitore ideale per vivere tutti i mesi dell'anno. Qui si svolgono *A cavallo del Mare*, l'appuntamento che propone agli appassionati di turismo equestre passeggiate sulla battigia o nei sentieri della pineta autunnale, il *Festival degli aquiloni* che in primavera riempie il cielo e il mare di splendide coreografie in volo. In riva al mare in notturna anche eventi legati alle tradizioni popolari come il *falò di San Giuseppe* che saluta la fine dell'inverno. Gusti e culture diverse si mescolano, unica è l'emozione.

Sopra il mare in burrasca si frange sugli scogli (ph. Matteo Casadio).

Tra le manifestazioni fuori stagione A cavallo del mare, sotto una foto della passata edizione



full of fascination and intrigue also in winter

Full of fascination and intrigue also outside of the summer months. Milano Marittima, capital of shopping, trend setting, and destination of glamorous holidaying, never closes. Here the winter ocean has the colour of Christmas lights, the bars are open, there's the chance to hear fine music, and there are decorated shops and health spas that take care of you, while outside the cold cuts to the bone. During the winter weekends and holiday periods, a walk in the heart of the pedestrian zone can deliver many surprises. In this elegant area, but at the same time young and familiar; you can be tempted by the specialty shops, shops with popular brands, those with merchandise designed or crafted, and jewelers. This makes it easy to find that important present both unique and special to place under the Christmas tree. The Christmas calendar is full of events to cater for everyone's tastes. From markets with typical products, decorations and Father Christmas, to fireworks, ice skating rinks, Christmas scenes, and Christmas concerts.

FASCINO TRÀ LE STELLE

Emozioni da assaporare tra le stelle del gusto.
Al Ristorante La Frasca, i piatti stellati di alta cucina
riscaldano le feste di Natale e Capodanno,
in un atmosfera unica in cui l'eleganza e l'intimità
sposano il gusto raffinato della tradizione.

La Frasca è anche enoteca:
una ricca cantina di vini pregiati e ricercati,
da degustare a tavola o da scegliere
come regalo esclusivo.



LA FRASCA



Rotonda Don Minzoni, 3 • Milano Marittima (RA)

Tel. 0544.995877 • www.lafrasca.it • info@lafrasca.it





la casa la tavola la vita

DIMMI CHI SEI
E TI DIRÒ LA TUA MISE EN PLACE
ANCHE A NATALE

di Sandra Canduzzi Pieri

Comunque sia la tua casa, è lei che governa e condiziona le scelte dell'arredo della tua tavola. Dalle pareti, dalle tende, dai mobili delle tue stanze prende vita il suo vestito a festa della tua tavola. Ogni tavola racchiude in sé un silenzioso racconto, che diventa più amoroso se gli oggetti di arredo hanno fra loro intimità, se si parlano, se hanno un'intesa, se a tavola con loro è stato fatto posto alla Bellezza. Ma che cos'è la bellezza? Per te può essere una coccinella posata su un tavolo, per me un lino con sopra il lusso di una manciata di ciliegie. Ma bellezza non è solo arredo o decorazione, ma sostanza. Bello è il gesto dell'ospitalità, bello è ogni benvenuto, bello è ciò che riesce ad aprire un orizzonte. Ma tutto questo l'ha già detto così bene Babette nel suo magico pranzo ed è giusto andare con ordine.

Prima del miracolo della condivisione, prima ancora del gusto degli aromi, della lieve modulazione delle voci dei commensali, del tocco liscio delle mani sui lini, del contatto con la domestica corposità del pane, c'è un altro piacere da gustare nelle tavole

del Natale. Guardiamo con compiacimento quella "natura morta", quell'opera d'arte seppur piccola e povera che è una tavola apparecchiata. È la cifra del buon gusto, della sensibilità, dello stile, che i padroni di casa hanno e del riguardo che portano al loro commensale. Ma ritorniamo al miracolo della condivisione, alla nostra tavola della festa: ogni nuovo giorno ci dona un piccolo motivo per fare festa.

Stendiamo sulla tavola una tovaglia candida, arricchita di semplici orli e riquadri di stiratura con sopra, in simmetria, stoviglie di terraglia colore del miele. Lustriamo col panno per i metalli preziosi quel modesto servizio di ottone argentato della nonna Adele, che quando è pulito sembra d'oro. Spolveriamo con religiosità i calici verde salvia che pesano un soffio, trovati dal rigattiere. Avviciniamoli senza paura di sbagliare a quelli semplici, unghiate, esagonali, così trasparenti, giusti per l'acqua. Appoggiamo il pane in un angolo, meglio se è una tiera da spezzare con le mani. Al centro della tavola che si guardano due colombi di gesso, becco a becco che tubano, legati da un tralcio di edera. Bello anche un putto color biscotto, un angelo musicante, o semplicemente un torcillon di rosmarino, salvie e qualche rosa bianca rubata ad una siepe, il tutto legato da una embrasse di bacche.

Dagli interni dei pittori olandesi sappiamo che comunque sia una tavola, rigorosamente semplice, quasi francescana, o dalla poetica più classica, per illuminarla con dolcezza servono le candele. Quelle fiammelle calde e tremule accendono di bagliori le stoviglie, rendono più ambrati i calici del vino, sfiorano i cibi, ammorbidiscono gli sguardi. Accendiamole! Come segnaposto, davanti ad ogni ospite, è bella una melagrana aperta, rubata all'orto o... al Caravaggio. I chicchi che si vedono sono tanti: grandi, piccoli, acerbi; altri maturi, rossi, rosati; qualcuno di un bianco sbiadito, ma tutti vicini, insieme, per farcela. Per festeggiare non un altro Natale senza poesia, non l'inutile attesa di una vera Epifania, ma un altro prezioso giorno qualsiasi della nostra vita.



flamigni bontà e bellezza in un incontro

Bontà e bellezza insieme, perché un torroncino, un panettone, una pralina possono essere qualcosa in più di un semplice dolce. Così un prodotto Flamigni diventa un vero regalo, ne mangi il contenuto, ne assaggi il gusto inimitabile, ma puoi godere emozionalmente anche della bellezza del contenitore o dell'oggetto che lo accompagna. Le confezioni sono uno dei fiori all'occhiello dell'azienda, resa famosa nel mondo anche grazie alla fantasia e alla creatività degli incarti, delle splendide scatole impreziosite da materiali e oggetti ispirati alle tradizioni e alle culture incontrate nei vari paesi.

Per ogni occasione speciale il giusto omaggio: per l'innamorata a San Valentino e la Festa della Mamma una nuvola di rose in raso avvolge cuori al cioccolato, per Halloween il dolcetto è insieme zucca e stregghetta, il Natale brilla nella figura di un angioletto o di un centrotavola insieme ai torroncini e ai panettoni, che sono stati fin dall'inizio dell'attività i prodotti di punta a marchio Flamigni. La linea Gift negli anni si è arricchita di idee regalo sempre nuove, bauletti, borsine, scatole di forme, colori e materiali ricercati, pupazzi, giochi, oggettistica. Il successo dell'azienda forlivese che oggi opera su due stabilimenti, a Forlì e a Alba, ed è presente nelle migliori pasticcerie italiane e nei negozi dolciari in 28 paesi del mondo, viene da lontano. Sono gli anni trenta quando i fratelli Flamigni iniziano a Forlì la loro produzione, che in pochi anni si impone per la qualità dei prodotti.

Nel tempo è rimasta intatta la cura artigianale con cui esperti maestri pasticciere controllano la qualità, la selezione delle materie prime, la miscelazione degli ingredienti e la giusta cottura.





Stile e semplicità nelle tavole del Natale duemilanove. In alto una tavola imbandita dove predomina il colore rosso tipico delle feste. Sotto l'ottone argentato delle posate si abbina con i colori caldi del tovagliato, con i legni e la pietra. Nella pagina di apertura (ph. Silvia Zoffoli) il verde della tovaglia e le trasparenze del bicchiere sottolineano ed enfatizzano il bel piatto del servizio antico



semplicità nel 'fuoricasa'

L'addobbo, il piatto della tradizione, la tavola e i riti delle feste. Se il Natale in famiglia rimane ancora un classico, sempre più numerosi sono coloro che si affidano al piacere del mangiar fuori anche nei canonici giorni delle feste.

Come risponde la ristorazione? Lo abbiamo chiesto a Paolo Schieppati, autorevole voce del 'fuoricasa', nonché direttore di Food&Beverage mensile che si rivolge sia al consumatore che ai protagonisti della ristorazione e dell'ospitalità.

"Nella ristorazione si coglie il ritorno alla semplicità sia nella apparecchiatura che nella offerta culinaria - esordisce Schieppati - meno lusso in generale, sicuramente anche effetto della crisi, ma non solo. Come tendenza direi che siamo di fronte ad un minimalismo intelligente, dove trova posto anche il ritorno ai prodotti della tradizione eseguiti al massimo dallo chef così da farne esecuzioni memorabili".

E il cliente come si conquista?

"Il cliente oggi va prima di tutto assecondato, quasi preceduto nelle sue intenzioni. I ristoratori e tutti coloro che operano nel mondo della ospitalità devono fare della customer satisfaction lo strumento per vincere la sfida della ristorazione anche in periodi di crisi. Il cliente si conquista se si è disponibili a costruire un menu ad hoc per lui, se si dimostra attenzione ai suoi gusti, anticipandone i desideri, ricordandone le abitudini gastronomiche. Sarà questo a fare la differenza. Negli Stati Uniti sono già avanti su questa strada. I ristoratori più attenti archiviano i gusti del cliente fidelizzato insieme alla prenotazione, costruendo una specie di memoria storica del menu preferito o del piatto più amato".

E il cliente, verrebbe da dire, così coccolato e curato si sente a casa.



the christmas table

■ *The decorations, the traditional meal, the presents. The family Christmas remains an institution also if these days there are many, instead, who decide to go to a restaurant. If you choose the homemade Christmas, the design of the table is crucial, from the colour choice to the table centerpiece, or maybe you want to create a more modern design.*

However, it's the house itself that decides the choices of how to arrange the table. From the walls and curtains to the furniture of the room, this will all add to the occasion. Also because every table contains within itself a silent story that becomes more loving with the intimate objects that furnish it. We lay across the table a white tablecloth enriched with simplicity and honey coloured crockery. Then we polish that modest set of silver plated brass from grandma, that when cleaned seems like gold. At the center of the table we put lightly coloured cherubs, a Christmas angel, or simply some rosemary, sage, and white roses. From the Dutch painters we know that the table, even if designed simply or in the more classic style, needs to be sweetly illuminated by candles. In restaurants we have the return of simplicity with the decoration of the table and its food. The tendency is towards intelligent minimalism, where you find a place for traditional products that think of the client by anticipating their tastes.

Natale in bianco. Sul tavolo e alle pareti composizioni di natura morta. A sinistra un leggio antico ricorda che il natale è tradizione, cultura e sacralità



babbi dolci proposte per il Natale

Le Specialità Dolciarie Babbi nascono dall'amore per la tradizione e dall'esperienza di oltre cinquant'anni nel settore. Da sempre si contraddistinguono per l'altissima qualità, ottenuta da un'attenta selezione degli ingredienti, sapientemente dosati, da una ricerca costante verso la perfezione del gusto in un equilibrio virtuoso tra la qualità delle materie prime, le speciali ricette e le lavorazioni, tutte realizzate internamente attraverso una ritualità di passaggi lenti e naturali rispettosi della tradizione. Le Specialità Babbi rappresentano un gustoso regalo che lascerà un ottimo ricordo sia per l'originalità della confezione, che per la loro fragranza inimitabile. In Romagna ormai da decenni non è Natale se sotto l'albero non c'è almeno una confezione di 'Babbi': così vengono spesso chiamati i Wafer Viennesi, deliziosi Wafer alla vaniglia ricoperti da purissimo cioccolato fondente. I Viennesi vengono confezionati in numerose tipologie di confezioni, dalla scatola 'Armonia' che mantiene la storica grafica sin dal suo esordio, alla confezione 'De Luxe' che mette in primo piano il prodotto, alla confezione 'Valzer', la più essenziale, ma al tempo stesso molto raffinata ed elegante. Fiore all'occhiello della produzione Babbi sono da sempre anche i prelibati Waferini, piccoli bocconcini di wafer dalla fragranza inimitabile, disponibili nei gusti classici alla vaniglia e alla nocciola e nei nuovi gusti al pistacchio, al caffè e al cioccolato fondente. Disponibili nella storica confezione con le immagini della Romagna o nella nuova confezione 'Oro'. Fra le Specialità Dolciarie Babbi assolutamente da gustare anche le squisite creme spalmabili, le torte di Wafer, i Babbini, le Babette. Non resta che dire che con Babbi ogni Natale è un dolce Natale. Per saperne di più www.babbi.it.

Life lunch&dinner



Ristorante Al Caminetto
Viale Matteotti, 46
Milano Marittima (Ra)
Tel. 0544 994479
www.alcaminetto.it

RISTORANTE ZAFFERANO DEL CAFÈ DELLA ROTONDA Locale cool e raffinato immerso nel verde di una pineta millenaria, è il lounge meeting point più esclusivo di Milano Marittima. Crudità di mare e frutti tropicali esaltano con abbinamenti innovativi la raffinata semplicità della cucina mediterranea in un menù alla carta aggiornato giornalmente, in base al pescato e alle disponibilità del mercato. L'ombra dei pini e la luce calda delle candele assicurano momenti suggestivi dalle prime ore del giorno fino a notte inoltrata. Location ideale per eventi esclusivi e show dinner con dj in consolle e un'atmosfera orientaleggiante. Servizio "anytime" senza limiti di orario.

Ristorante Zafferano del Caffè della Rotonda
Rotonda 1° Maggio 2
Milano Marittima (Ra)
tel 0544 994468

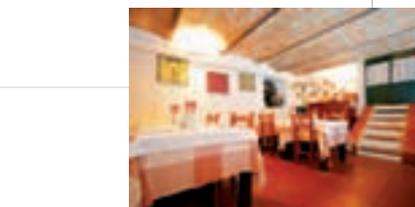


RISTORANTE AL CAMINETTO Eccezionalmente raffinato, molto curato nei particolari, il ristorante Al Caminetto è da anni un'istituzione a Milano Marittima. L'atmosfera è quella di un locale importante e di gusto, caratterizzato da un'ottima cucina, adatta a deliziare anche i palati più esigenti. Il menù di pesce, freschissimo, esalta al meglio tutto il profumo del mare Adriatico. Crostacei proposti in differenti e intriganti preparazioni, fritto di mare delicato e fragrante, capesante e spigole alla griglia, e il risotto di mare: sono solo alcune delle specialità della casa, impreziosite da ingredienti di eccellenza come il sale dolce di Cervia.

Ristorante La Frasca
Rotonda Don Giovanni
Minzoni, 1 Milano Marittima
Tel 0544 995877

RISTORANTE LA FRASCA Dalle verdi colline di Castrocara al lungomare sfavillante di Milano Marittima, il Ristorante La Frasca continua oggi una tradizione lunga 37 anni. Qui il patron Gianfranco Bolognesi ha portato le sue insegne, la sua storia, la sua esperienza e i suoi più preziosi collaboratori, che ne fanno un ambiente di classe, eleganza e discrezione. Un luogo del gusto, dove assaporare una cucina di affetti fatta dei prodotti migliori del territorio. Ravioli di burrata con gamberi, pescatrice dell'Adriatico con carciofi e crema di olive nere, filetto di tonno alla Rossini con foie gras e tartufo nero, piccione dell'alto Bidente con fegatini, taccole e crostini di aglio dolce: ogni piatto è interpretato con fantasia e sperimentazione.

OSTERIA DELLE MURA Nel cuore del centro storico di Cervia, nella elegante cornice di piazza Garibaldi, l'Osteria delle Mura è un ambiente storico, caldo e molto accogliente, dotato di giardino e tavoli all'aperto dove pranzare o cenare a lume di candela d'estate. La cucina è tradizionale e legata al variare delle stagioni, specializzata in primi piatti fatti in casa e in menù di carne. Nel periodo invernale le specialità della casa, dagli antipasti ai primi e ai secondi, sono piatti a base di cacciagione. Deliziosi i ravioli gratinati e i cappelletti al formaggio di fossa, la tagliata di filetto alle erbe aromatiche e i piatti a base di tartufo, il fiore all'occhiello della cucina di casa, disponibile anche nei menù estivi. Il ristorante dispone di una buona cantina dei vini con selezione curata di etichette nazionali.



Osteria delle Mura
Via Savonarola, 13
Cervia
Tel 0544 970136

RISTORANTE FELIX Un ambiente dinamico ed informale, che unisce tradizione e modernità, abbinando elementi etnici e di artigianato artistico ad una struttura interamente realizzata in resina industriale, viene completato, in estate da un ampio giardino. La cucina, contraddistinta da una costante attenzione alle materie prime, dedicata in particolare alle carni di manzo pregiate ed al pesce nostrano, spazia da piatti classici alla ricerca creativa. Variegata la selezione di vino con oltre 150 etichette, affiancata dalla proposta di una trentina di birre artigianali nazionali. Aperti in estate tutti i giorni, a dicembre il venerdì, sabato e domenica e su prenotazione per gruppi e cene aziendali.

Ristorante Felix
Rotonda Don Minzoni, 13
Milano Marittima
Info e preventivi:
Tel 0544 991686
www.felixristorante.com





luxury lifestyle

IL CAPODANNO A MILANO MARITTIMA È UN MUST
PER CHI VUOLE FESTEGGIARE L'ARRIVO DEL 2010
CON LUSSO, ELEGANZA, GLAMOUR

di Carlotta Benini

Capitale indiscussa del 'jet set', Milano Marittima si distingue per la sua calda atmosfera di luci e colori, suoni e suggestioni, dove locali, street bar, negozi, alberghi, ristoranti vanno a disegnare i contorni della magica notte di San Silvestro. Il Capodanno a MiMa è il trionfo del glamour, della moda, delle tendenze. Chi decide di trascorrere qui l'ultima notte dell'anno vivrà una vorticoso successione di accoglienza romagnola, shopping all'ultimo grido, cenone di gala e divertimento nelle discoteche, nei locali notturni tra i più prestigiosi d'Italia, nei pub e nei ristoranti che organizzano cene a tema con menù raffinati e di lusso.

Il Capodanno a Milano Marittima è un must inevitabile per i giovani che amano fare festa fino alle prime luci del mattino, all'insegna della musica e del divertimento. E in caccia di vip, perché tra il Pineta, l'Idroscalo e gli esclusivi 'locali live' di viale Gramsci il tappeto rosso si stende e sulla passerella della MiMa by night sfilano i 'famosi' che popolano le cronache rosa e le pagine di gossip.

L'evento più atteso del Capodanno 2009, a Milano Marittima e in tutta la Riviera, è l'inaugurazione del 'New' Pineta, che apre le porte al 2010 con un vestito a festa dopo i lavori di rinnovo che hanno coinvolto il locale a fine estate. Nuovi arredi e nuove esclusive sale sono solo alcune delle sorprese in serbo per gli ospiti del Pineta,

IN QUESTE PAGINE:
abbigliamento e accessori
Julian Fashion, gioielli e
orologi HD, location Ristorante
Zafferano - Caffè della Rotonda
(ph. Marco Anconelli)



che promette un Capodanno strepitoso assolutamente top secret, con tantissimi ospiti e vip. Capodanno in pompa magna anche all'Idroscalo, dove la serata si accende con il gran galà degli ospiti, che saranno allettati da un 'buffet imperiale' (50 pietanze di carne e di pesce) e specialità per veri gourmet. Poi musica con dj set e vocalist, per una notte indimenticabile a ritmi house e r&b. Musica anni '60-'70, house, commerciale e italiana al Casablanca, dove si parte con la cena a buffet per proseguire fino all'alba con le colazione, per una notte tutta da ballare nel cuore della movida di Milano Marittima. Qui, a mezzanotte, i locali e gli street bar festeggiano l'arrivo dell'anno nuovo con un suggestivo spettacolo pirotecnico, che accompagnerà le emozioni da vivere nella grande kermesse di viale Gramsci. Acciaio, bagliori fluo e selezioni musicali ricercate sono la proposta dell'Hype Cafè, mentre Vanquish, luminoso e sempre movimentato, invita il pubblico a trascorrere insieme la notte più lunga dell'anno tra ritmo e mondanità. Al Caino l'atmosfera è calda e ed elettrizzante, in ricordo dell'estate e di tutto il divertimento che caratterizza il locale di viale Milano. Al Pub Matisse musica e intrattenimento per tutta la notte, a partire dalla cena a buffet.

Ma il Capodanno a Milano Marittima non è solo discoteca ed happy hour: le famiglie e le coppie possono scegliere di trascorrere la notte più magica dell'anno in albergo, partecipando alle prestigiose cene organizzate dallo staff, oppure nei ristoranti, che propon-

Il Capodanno a Milano Marittima parte dall'aperitivo e finisce nelle esclusive serate in discoteca (sotto il Pineta) per una intera notte dedicata al fashion e al glamour



life locali live



CAINO FASHION CLUB Un locale elegante nel cuore pulsante del divertimento "in" di Milano Marittima, che ogni weekend coinvolge centinaia di giovani al ritmo di musica, dj set e cocktail esclusivi. Il Caino Fashion Club nasce nel 1999 come uno dei primi locali della movida notturna, punto di ritrovo ideale per i vip e i protagonisti della notte glamour di Milano Marittima. Il privé con la zona tavoli è lo spazio per le occasioni speciali. Da non perdere l'esclusivissimo Capodanno con cena e dj set.

Caino fashion club
viale Milano, 11
Milano Marittima (Ra)
tel 335 1031352
www.myspace.com/cainofashionclub

Hype Cafè
Viale Gramsci, 45
Milano Marittima (Ra)
tel 0544 993058
www.hypecafe.it

HYPE CAFÈ Acciaio, bagliori fluo, selezioni musicali ricercate, colazioni, pranzi veloci, aperitivi e drink nell'esclusiva passerella di viale Gramsci. Come suggerisce il nome, che indica qualcosa di nuovo, extra, superiore alla media, l'Hype Cafè è il punto di riferimento e di incontro per i giovani che vogliono essere sempre al centro delle tendenze. Il locale è aperto tutti i giorni, escluso il lunedì nei mesi invernali, dalle colazioni fino a tarda serata. Dopo l'aperitivo, dove è possibile gustare mojto, americani e cocktail dal sapore esotico o un bicchiere di vino e gustosi stuzzichini, la serata si accende con il dj set dal vivo, per una proposta musicale che varia tutti i giorni.



CASABLANCA Nel cuore pulsante della movida di viale Gramsci, il Casablanca è uno dei locali vip di Milano Marittima, dove è possibile incontrare di frequente calciatori, veline e personaggi del mondo dello spettacolo. Aperto anche nei mesi invernali dal venerdì alla domenica, la serata parte dall'aperitivo con un buffet importante accompagnato da cocktail e un'ampia scelta di vini locali e nazionali. Ogni weekend propone un live set con i migliori dj, per una proposta musicale che va dalla commerciale alla musica anni '60 e '70, dalle sonorità lounge nel momento più soft dell'aperitivo all'house più ricercata quando la serata si fa elettrizzante. Ambiente ricercato e intrattenimento esclusivo, per un locale dove si respira appieno l'atmosfera glamour di Milano Marittima.

Casablanca
Viale Gramsci, 46
Milano Marittima (Ra)
tel 0544 993425
www.myspace.com/bar_casablanca

Matisse Irish Pub
viale Gramsci 14
Milano Marittima (Ra)
tel 0544 991392
www.matisseonline.com

MATISSE IRISH PUB Un meeting point alternativo nella movida notturna di Milano Marittima. Lungo la passerella glamour di viale Gramsci, il Matisse si fa notare per il suo stile caratteristico e inconfondibile: è infatti l'unico irish pub di Milano Marittima. Il locale, accogliente e informale, dove si può ascoltare ottima musica lounge, soul, jazz, e rock, offre anche serate con musica dal vivo o dj. Propone brunch, aperitivi con ricco buffet, cene veloci, dolci e specialità irlandesi. Cocktail, long drink, vini e le migliori birre irlandesi (prima fra tutte la Guinness) vi accompagneranno fino a tarda notte. Nei mesi invernali il locale è aperto: venerdì sera, sabato sera, domenica pomeriggio, e giorni festivi. Info su matisseonline.com



VANQUISH Un locale dove ritmo e mondanità si fondono alla perfezione. Colori, luci e suoni creano un'atmosfera travolgente, per un luogo di tendenza, caratterizzato dal pubblico delle grandi occasioni e da un arredo che lo rende unico nel suo genere. Luminoso e sempre movimentato, dall'aperitivo fino a tarda serata, intrattiene il pubblico con Dj Set dei più ricercati nel panorama musicale spaziando da Sonorita' House Commerciali, Deep Elektro. Segnalato per due anni da Bar Giornale come Miglior Meeting point d'Italia, il VanQuish è uno dei locali più apprezzati del palcoscenico mondano a Milano Marittima e in Italia. Aperto da metà maggio a metà settembre tutti i giorni dalle 17 alle 4, l'inverno nei week-end e nei giorni festivi e prefestivi dalle 18 alle 3. info@vanquish51.com (gruppo VanQuish facebook).

VanQuish
viale Gramsci 51
tel 0544 991329
www.vanquish51.com



gono menù speciali di carne e di pesce. Come al Vistamare Club, dove brindare nella suggestiva scenografia del mare d'inverno, avvolti da una cascata di stelle.

E per chi desidera iniziare l'anno sentendosi coccolato ci sono i pacchetti speciali offerti dagli hotel di Milano Marittima e dai centri benessere, per un capodanno 'wellness&glamour' o 'luxury lifestyle'. E allora, dallo shopping di tendenza alle acconciature, qual è il consiglio degli esperti per vivere da veri protagonisti il capodanno glamour di Milano Marittima? Se il nero, le paillette e gli strass sono sempre di moda, il capello raccolto torna ad essere un must. L'importante è finire al meglio l'anno e iniziarne uno nuovo lasciando la propria traccia, curiosa, intrigante, e assolutamente raffinata. Questo è il consiglio dei saloni Vétria, che suggeriscono alle donne un servizio che le rappresenti al meglio e che le interpreti al massimo della fantasia e dei dettagli, nel modo più raffinato, unico e frizzante.



In alto un Capodanno all'Idroscalo e sotto un'acconciatura all'ultimo grido a cura di Vétria Parrucchieri e truccatori



luxury lifestyle

■ The hot atmosphere of lights, colour, sounds, and influences, are what distinguishes the unquestioned capital of the "jet set", Milano Marittima. Here it's the hotels, shops, and bars, which design and outline the magic of New Year's Eve. New Year in Milano Marittima is a triumph of glamour and fashion. Those who decide to spend the last night of the year here will experience countless warm welcomes, shopping amongst the latest fashion, gala dinners, and fun in the discos and night spots, of which are considered among the most prestigious in Italy. There are also organized parties in the pubs and restaurants. Milano Marittima's New Year is an inevitable "must" for the young and the "viveur" that love to party until the morning's first light. As the front-runners for music and fun, there's Pineta, Villa Papeete, L'Idroscalo, and the exclusive "live night spots" of Viale Gramsci. But there aren't only discos and happy hours. Families and couples can choose to spend the most magical night of the year at a restaurant or hotel, with an exclusive menu and entertainment, or at a health spa for a New Year of "wellness and glamour" or "luxury lifestyle".



*Riapre giovedì 26 novembre per le Festività natalizie
31 dicembre San Silvestro · Gran Festa di Fine Anno*

Ristorante Pizzeria

"AL CAMINETTO"

Specialità Marinare

Viale Giacomo Matteotti, 46 - Milano Marittima

Tel. 0544 99.44.79

www.alcaminetto.it · info@alcaminetto.it

life

AGGRESSIVA E UN PO' DARK:
LA NUOVA DONNA FASHION

rockchic

lo stile winter 2010





Nella foto gilet Yo No Fui, guanti Prada, maglia mezza manica Dolce & Gabbana, scarpe Versace (nel particolare foto grande), borsa Jimmy Choo, jeans J.Brand.

accessori e calzature

Tra le novità di questa stagione spiccano le borchie, che troviamo applicate nelle borse, nei sandali ma anche in abiti e minigonne. I guanti di pelle, lunghi (i più originali sono traforati) da portare con i pellicciotti senza manica sono tra gli accessori che non possono mancare nel guardaroba di quest'anno. Tra le calzature il must della stagione sono gli stivali alti, altissimi sopra le ginocchia in pelle o scamosciati, con tacco molto alto, per uno stile rock-punk anni '80. Adatti alle più giovani, dallo stile "west" gli stivaloni bassi, scamosciati con frange. Ancora attualissimi gli stivali di gomma nella versione alta e bassa: Burberry li propone anche in pelle scamosciata, in vernice con catene e con le stringhe.

di Cristina Zani

Cappe e gilet di pelo, stivaloni alti sopra il ginocchio, borse e abiti con le borchie, leggings e maxi pull: il trend della moda inverno 2009/2010 è rock-chic per una donna aggressiva e sophisticated grunge. Quest'anno gli stilisti si sono sbizzarriti con un capo che è più chic di un soprabito, ma meno impegnativo di un cappotto: è la cappa! Corta o lunga, di maglia leggera o di lana pesante, tinta unica o colorata, nei negozi non c'è che l'imbarazzo della scelta. Per le più freddolose, che prediligono il piumino, Moncler con la linea Gamme Rouge (disegnata da Giambattista Valli) propone piumini a cappa, così come lo stilista giapponese Junya Watanabe che ha realizzato piumini lunghi, avvolgenti, dalle forme veramente particolari che sembrano piccole opere d'arte. Largo ai colori nei cappotti, dal cammello, al bluette e fucsia by Versace da abbinare a fasce in pelle, come cinture, per stringere la vita. Quest'anno è tornato di gran moda anche il montone.

Veramente innovativi quelli asimmetrici di Rick Owens. Ma la vera tendenza, malgrado la crisi, è senza dubbio la pelliccia. Adatta a tutte le età e di vari colori, non solo nei classici, nero e grigio ma anche in quelli più estrosi come giallo canarino e rosa shocking, la pelliccia è rigorosamente corta, a forma di cappa o mantella e arricchisce anche la maglieria, nei colli, nei bordi o nelle maniche. Un'alternativa per le più sportive o le più giovani è il Parka con il pelo di volpe di Mr e Mrs Jurs mentre per la donna più sofisticata alla ricerca del lusso il piumino con visone, proposto da Ermanno Scervino. Di gran moda anche i gilet di pelo abbinati a maglioni pesanti con leggings e stivaloni alti che rendono la donna molto trendy e "very aggressive". E se i maglioni sono sempre più ricercati e raffinati anche i leggings si evolvono: molto





A sinistra: la modella indossa berretta Prada e montone Rick Owens.

Sotto: cappa di Comme des Garçons, leggings Jo No Fui, stivaletti Carpe Diem, borsa Marni.



originali quelli in pizzo disegnati da Kova & T. (moglie del magnate del calcio Abramovic), di pelle o scopelle. Durante il tempo libero, chi vuole vestire casual ma al tempo stesso essere glamour, può scegliere le tute di colore verde militare e grigio con felpe a cappuccio di LGB, o quelle dalle forme molto particolari firmate da Yohji Yamamoto. Molto "cool" i jeans di J Brand indossati dalle celebrity di Hollywood, come Madonna, Broke Shields, Katie Holmes. Per la sera invece la moda diventa "ricca" con le borse e i sandali gioiello, maglie e top con strass (elegantissime quelle targate Givency), da sfoggiare in occasioni importanti e, naturalmente... da chi se lo può permettere!!!

Sotto: nel particolare, borsa Marc Jacobs.

Tutti gli abiti e accessori del servizio sono proposti da Julian Milano Marittima. Il servizio è stato realizzato al Bagno Milano di Milano Marittima.

Occhiali gentilmente forniti da Ottica Perris. Acconciature Vetria.




ROLEX



OYSTER PERPETUAL
SUBMARINER DATE
ROLEX.COM


Guardigli

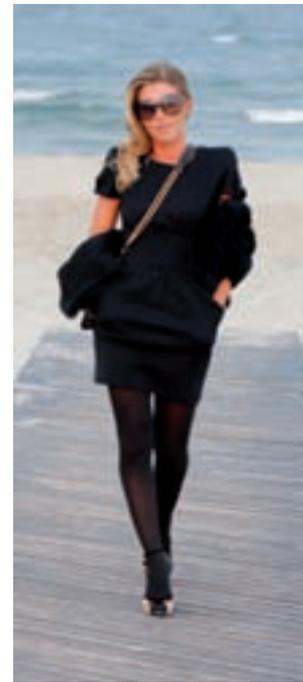
MILANO MARITTIMA

RIVENDITORE AUTORIZZATO

MILANO MARITTIMA - VIALE GRAMSCI, 72

Aggressive, dark and elegant. Women's fashion 2010 has arrived

Fur coats and waistcoats, boots above the knee or with fringes, bags and dresses with studs, leggings and large sweaters: The fashion collection for Winter 2009/10 is rock-chic for a woman aggressive and sophisticated. This year the stylists have tickled our fancy with an item of clothing more elegant than an overcoat, but less demanding than a coat. It's the cloak! Short or long, light material or heavy wool, dyed or coloured, the choices are endless. For those sensitive to the cold, who prefer the softness of down, Moncler propose their cloaks in particular shapes that seem like small pieces of art. Large is the colour selection, from camel to blue and fuchsia by Versace, combined with leather waistbands as belts. This year the sheepskin coat has also made a comeback, but the most interest, despite the financial crisis, without a doubt has been centered on the fur coat. Made for all ages, and of various colours, the fur coat is short and shaped like a cloak or cape. Fur has also been used to enrich knitwear in collars, edges, and sleeves. For the evening, instead, the fashion becomes more "rich" with handbags, jeweled sandals, and jerseys and tops with rhinestone to show off on special occasions. In regards to accessories and footwear, the standouts in this season's collection, are not only studded bags and sandals, but also studded dresses, miniskirts, and long leather gloves that go with armless fur coats. With footwear, the big arrival of the season is the high boot above the knee. Meanwhile, for the young, they're shorter, in suede, and fringed.



Sopra da sinistra: abito, gilet e borsa Marni, stivali Gian Vito Rossi. Al centro: abito mezza manica e pellicciotto di visone firmati Prada, sandali Renée Caovilla. A destra: cappotto Versace, stivali e borsa di Prada



puro talento italiano

L'INVERNO FIRMATO TONINO LAMBORGHINI



Tonino Lamborghini, dopo un'importante esperienza nelle aziende industriali del gruppo di famiglia, negli anni '80 ha creato un nuovo marchio di lusso che si è fatto conoscere in tutto il mondo per le sue collezioni di accessori e abbigliamento di design. Per l'Autunno-Inverno 2009-2010, Tonino Lamborghini ha progettato nuove collezioni di abbigliamento e accessori in grado di rispondere alle esigenze di stile, praticità e alta qualità. I capi spalla sono stati realizzati con pellami pregiati - dalla nappa di agnello naturale trapuntata a mano al vitello lucido schiarente con effetto vintage - e con materiali tecnici come il nylon effetto vetro opacizzato, la microfibra giapponese imbottita con piuma d'oca o fibre sintetiche tecniche. Questi capi sono tutti rifiniti con ricami e patch di nuova concezione, come quelli realizzati a mano con filo di metallo e seta. La collezione delle felpe è realizzata in cotone garzato con finissaggio al carbonio, in modo da rendere la superficie morbida e vissuta; tutti i modelli sono lavorati con cuciture innovative come il "punto a pettine" e personalizzati con ricami di alta qualità ispirati sempre al marchio Tonino Lamborghini e al mondo dell'aeronautica. Anche la nuova Collezione Shoes Tonino Lamborghini per la stagione invernale è moderna e grintosa, nata per gli appassionati della guida sportiva e oggi rivolta a un pubblico più ampio. Modelli sportivi secondo le ultime tendenze moda: polacchini e sneaker realizzati in pelle scamosciata sovrapposta al tessuto in vernice nera, con bordini laminati e cuciture a laser laterali. Infine, ricordiamo la pelletteria Tonino Lamborghini, con la linea basica Sport Elegance che si contraddistingue per l'utilizzo di un pellame italiano morbidissimo, rifinito con un nuovo sistema all'acqua, e per la stilizzazione del cofano delle auto sportive presente in ogni articolo, dai portafogli ai portadocumenti e portamonete. L'accessorio metallico posto sull'esterno è completamente smaltato a mano da abili artigiani. Per informazioni: www.lamborghini.it; 051.862628. In Romagna, le nostre calzature sono presenti presso: Il Calzolaio - Milano Marittima; Poker - Riccione; Maggioli Oscar - Rimini. Pelletteria disponibile presso il punto vendita Castagnoli Giovanni in c.so Mazzini a Faenza.



LINEA SPORT: Art. 4830: sneaker casual dalla linea pulita ed essenziale, stringata, in morbido vitello, color testa di moro, firmata "Tonino Lamborghini" e linguetta personalizzata con il marchio timbrato a fuoco. Prezzo al pubblico: € 150.



LINEA DRIVER: Art. 4827: polacchino alla caviglia, con fibbia a strappo e cuciture a laser, in vernice nera, con la particolarità degli inserti rossi che sottolineano ancora di più il design d'avanguardia e lo stile originale e grintoso della calzatura. Prezzo al pubblico: € 185.

CARTELLA MORBIDA UNISEX, chiusura personalizzata "toro", tasca frontale per documenti, 2 scomparti interni, compreso uno imbottito per notebook, Prezzo al pubblico, € 520.



MORES 124: Blouson in nylon tecnico effetto vetro opacizzato imbottito vera piuma trapuntata verticale orizzontale a tre aghi; € 279.



Viaggi vacanze

Viaggi Manuzzi un grande gruppo al tuo servizio. Vacanze, tour, pacchetti turistici consultabili anche online: cataloghi sempre aggiornati con formule vantaggiose "Silver e Gold" per ogni esigenza.



Viaggi incentive

Il viaggio incentive nasce da una progettazione accurata. Finalità del progetto, logistica, selezione e conoscenza diretta delle location, proposte creative: per ogni richiesta del cliente viene proposta una soluzione "su misura".

Viaggi Manuzzi in questo senso è il partner affidabile che mette in campo i consulenti migliori.



Business travel

Un vero e proprio consulente aziendale nel corporate travel, attento alle necessità specifiche espresse da ogni realtà aziendale, che entra con competenza nelle tematiche di trasferite e viaggi, proponendo molteplici servizi e soluzioni utili al contenimento dei costi.

www.viaggimanuzzi.it

Cesena - Galleria Almerici, 3
Tel. 0547 61.85.11



**ann demeulemeester
azzaro
barba
ballantyne
bottega veneta
burberry london
burberry prorsum
carpe diem
chrome hearts
comme des garcons
dolce & gabbana
diane von furstenberg
ermanno scervino
fay
givenchy
j-brand
jimmy choo
jo no fui
john lobb
junya watanabe
incotex
kiton
l.g.b
marc by marc
marc jacobs
marni
missoni
miu miu
moncler gamme rouge
nolita
prada
prps
ralph lauren
rene caovilla
rick owens
roberto cavalli
santoni
stella mc cartney
thomas wylde
tom binn
tom ford
tory burch
vionnet
zegna**

JULIAN

UOMO DONNA

MILANO MARITTIMA

www.julian-fashion.com

milano marittima night by piero chiambretti

PROMOTORE DEL VIP MASTER DI BALDASSARRI LO SHOWMAN HA VISSUTO E VIVE GLI ANNI D'ORO DI MILANO MARITTIMA TANTO DA SENTIRSI 'CITTADINO ONORARIO'

di Monia Savioli

Solo cinque minuti non di più, che Piero deve entrare in riunione e da lì in trasmissione. Per la prossima settimana poi, non se ne parla, è impegnatissimo. Ore 17 circa di un venerdì fra i tanti. L'assistente di Chiambretti è molto chiara: l'intervista o la si fa ora o la si rimanda a data da destinarsi. Scontata la risposta - perfetto, allora me lo passi - per cercare di sfruttare al massimo il tempo rubato alla riunione che incalza per definire i contenuti della nuova puntata del talk show serale di Italia 1, il Chiambretti Night.

Chiambretti, come è iniziato il rapporto con Milano Marittima?

Si tratta di un rapporto di lunga data nato per caso, per organizzare il torneo di tennis 'Vip Master' di cui sono stato promotore e motorino per cinque anni insieme a Mario Baldassarri. In quegli anni, con Baldassarri ho vissuto gli anni d'oro di Milano Marittima. Insieme a lui ho visto lo sviluppo della vita notturna, la crescita degli stabilimenti balneari, dei bar. Milano Marittima oggi condivide la stessa filosofia e selvaggina di altri posti considerati trendy come Forte dei Marmi. Locali pieni di calciatori, di donne e quindi di paparazzi.

Continua a frequentare la località?

In questi anni ci sono tornato spesso al punto che ho quasi ottenuto la cittadinanza onoraria. Negli anni in cui ero coinvolto dal torneo ho conosciuto molte persone note e non note. Le ho viste crescere e spesso invecchiare, incluso me stesso. Ricordo Sacchi e Zaccheroni che sono di quelle parti. Ho incontrato altri sportivi come Nicola Pietrangeli, i calciatori più noti. Molte persone che normalmente si incontrano per pochi minuti nel corso dell'inver-



A sinistra Piero Chiambretti al centro del cast dello show in onda su Italia 1. A destra una simpatica immagine del giornalista (photomovie Fabrizio Marchesi)

NO SMOKING



no e che nei momenti estivi puoi conoscere meglio.

Cosa pensa della tv di oggi?

Penso poco dovendo farla. Mi sembra vada di pari passo al resto del mondo che va giù. Per quello che mi riguarda la utilizzo per vedere film e partite di calcio.

Il Chiambretti Night continua a mietere conferme di audience...

Per fare risultato occorre impegnarsi. Per riuscire a mettere fuori la testa oggi occorre un working programme che dura sette giorni su sette.

Il pubblico è cambiato, i giovani sono cresciuti ma non hanno accettato la tv, hanno fatto un passo più lungo scavalcandola e arrivando direttamente a internet e tv interat-

tiva. Quindi si è creato un vuoto fra quelli che la tv l'hanno sempre guardata e quelli che non l'hanno guardata mai. Il gradimento si ottiene per tentativi. Si cerca di creare qualcosa che riesca a riscuotere interesse. Quando lo si trova è meglio mantenere ciò che il pubblico ricorda.

Nuovi progetti per il futuro?

Il Chiambretti Night mi basta e mi avanza. Non vedo altro fino al 2010. Sicuramente rinnoverò il contratto con Mediaset. Poi vedrò se continuare a confezionare un programma che si modella sulla cronaca e quindi si inventa ogni sera oppure fare un intervallo di un anno. In questo caso potrei anche sfruttare il tempo per propormi come sindaco di Milano Marittima.



Piero Chiambretti con Nora Mogalle, ospite dello show Chiambretti Night premiato anche in questa edizione da ottimi risultati di audience

milanomarittima night by piero chiambretti

■ **Chiambretti, how did your relationship with Milano Marittima begin?**

It's a long-term relationship that happened by chance when I organized the VIP Masters Tennis Tournament, of which I was promoter for five years along with Mario Baldassarri. Those were the golden years of Milano Marittima. Together we saw its nightlife develop, as well as the growth of the beach bars and restaurants. Milano Marittima today shares the same philosophy as other places considered trendy, like Forte dei Marmi, with bars full of football players, women, and therefore Paparazzi.

Have you always continued to visit?

These years I've returned often enough to have nearly obtained a permanent citizenship. During the years I was involved with the tournament, I met many people, both known and unknown. I saw them grow and often grow old, myself included. I remember Sacchi and Zaccheroni as being part of that. I met other sports people like Nicola Pietrangeli, and the more famous football players. Many people that normally you meet for just a few minutes during the course of winter, but during summer you're able to get to know them better.

What do you think of TV today?

I don't think much about it, as I'm involved myself. But it seems like it's going down hill like the rest of the world. As far as I'm concerned, I use it to watch films and football matches.

New plans for the future?

The "Chiambretti night" is more than enough. I don't see any changes until 2010. I'm sure to renew the contract with Mediaset. After that, I'll see if I continue programs that are modeled on current affairs, otherwise I'll take a break for a year. In this case, I could take advantage of the time and offer my services to become mayor of Milano Marittima.



Tonino Lamborghini

PURO TALENTO ITALIANO



La magia di un contesto esclusivo, il fascino di un design studiato nei minimi dettagli, il privilegio di un confort da assaporare ogni giorno. Le ville I Pagliai sorprendono e conquistano al primo sguardo. Immerse nel verde ma a due passi dal centro di Milano Marittima, conciliano il desiderio di privacy e tranquillità con la possibilità di tuffarsi nel cuore pulsante della Riviera.



info: +39 349 8331140
www.gruppocampana.it



I PAGLIAI

MILANO MARITTIMA DAL PUNTO DI VISTA PIÙ ESCLUSIVO.





come sul canal grande

di Mauro Ferri

I GRANDI TERRAZZI DI UNA PENTHOUSE DI 300 METRI QUADRATI SI AFFACCIANO SULLA PINETA COME SE FOSSERO IN LAGUNA

fin dal primo momento, quando ci si affaccia nell'ampio atrio di questa importante residenza si percepisce il gusto eclettico dei proprietari, il loro amore per l'arte contemporanea e il gusto raffinato nel scegliere oggetti di grande valore artistico internazionale. Le Corbusier diceva: l'architettura è il gioco sapiente, rigoroso e magnifico dei volumi sotto la luce. Il proprietario, un imprenditore forlivese amante dell'arte contemporanea ed appassionato di architettura ha firmato il progetto dell'edificio mentre per quanto riguarda la decorazione degli interni si è rivolto all'amico ed interior designer Domenico Mula di DOM Edizioni. Come in molte case in riva al mare, anche in questa dominano i colori chiari. Ovunque, dal living alla cucina, con isola centrale, dalla zona pranzo fino al luminoso e vetrato ingresso, le pareti sono decorate con lo stucco traslucido tipico delle residenze affacciate alla laguna. Ovviamente qui tutto è ben dosato e l'effetto lucido delle superfici moltiplica i riflessi della luce filtrante dalle grandi aperture della residenza, affacciata direttamente sugli ampi terrazzi che la circondano completamente.

A rafforzare questa importante metratura è stata la felice scelta fatta dai proprietari, ben consigliati, di rivestire tutta la superficie, interna ed esterna della casa, con bellissime lastre di marmo nero. Tutto riflette su tutto, pareti, lastre di preziosa pietra nera, l'elegante tavolo con piano in marmo chiaro di Eero Saarinen (1956), acquistato dai proprietari insieme alle sedie originali da un antiquario, i due grandi lampadari di Murano che dominano tutto dalle estremità dei due saloni. Attraversato il giardino si sale un'ampia scala con i parapetti rivestiti in legno bianco, fino alla porta d'ingresso delimitata da due imponenti lanterne, dall'atrio principale si apre la casa che è disposta su due livelli. Al centro, proprio davanti all'ingresso principale si snoda una scala ellittica che funge anche



Nella foto a sinistra tavolo in marmo chiaro e sedie di Eero Saarinen (1956). Sopra tavolino Elle Gueridon di Dom Edizioni e divano Renversant di Modenature

Cucina Bulthaup e sullo sfondo collezione di vasi Venini esposti sul mobile Jack di Dom Edizioni



da grande divisorio fra i vari ambienti. A sinistra la cucina Bulthaup in acciaio inox con isola e cappa centrale, riprende fedelmente la struttura architettonica della scala costruita con gli stessi materiali, a destra il grande soggiorno arredato con imbottiti Modanature, i tavoli Elle The e Elle Gueridon di DOM Edizioni come anche la console Luise, ovunque vasi Venini, collezionati dai proprietari. Infine la zona pranzo, dove la grande tela della transavanguardia intitolata "verso il mare" si confonde con il grande e rosso lampadario di Murano. Quando scende la sera tutto si ritrasforma, il bagliore delle candele accese si riflette su pareti e superfici traslucide, le sottili veneziane fanno filtrare dalle vetrate le prime luci dell'inverno festoso e il tintinnio dei cristalli e degli argenti ci riporta al piacere delle calde serate da trascorrere con la famiglia e gli amici. E proprio la luce, come per incanto, ci riporta a quel magnifico e sapiente gioco di volumi che sotto di essa è l'architettura.



Nel particolare poltroncine Nicole e Tavolino Elle Gueridon ed Elle The di Dom Edizioni. A fianco gioco di candele di fronte al divano Renversant di Modenature



PROGETTO

LABORATORIO

MONTAGGIO E ASSISTENZA

FINANZIAMENTI

RISTRUTTURAZIONE

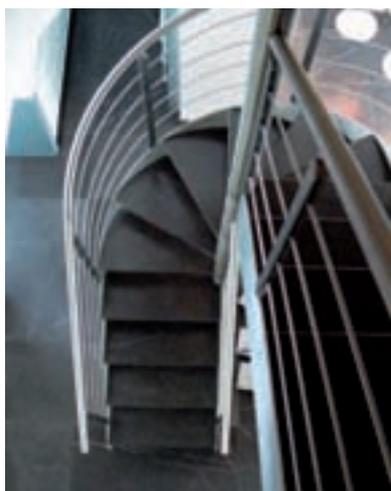


Trovare un'ispirazione
come questa non è
così facile.
Da bezziarredi la
troverai sempre.

bezziarredi
ambienti da vivere

			bezziarredi srl V. Dismano, 454 48125 Ravenna (RA) t. 0544 554053 e. bezzi@bezziarredi.com bezziarredi.com	

*Consolle Cabriole
di Dom Edizioni e chaise longue
Renversant di Modenature*



like what you find on 'canal grande'

Like in many houses along the beach, also this house surrounded by large balconies, is dominated with light colours. From the living area to the kitchen, from the dining area until the entrance all in glass, the walls are decorated in a style typical of houses from Venice. Obviously everything is well designed and the shining effect on the outer surface multiplies the reflection of light. Everything reflects off everything else, walls, slabs of precious black stone, an elegant table in smooth, lightly coloured marble by Eero Saarinen (1956), and the two large Murano chandeliers that dominate everything from the edge of the two living rooms. Across the garden you go up a large white wooden staircase that reaches the front door where there are two imposing lanterns. From the entrance hall the house opens up to its two levels. In front of the main door there's a stairway that also acts as a division between the various rooms. To the left, the Bulthaup kitchen in stainless steel with overhead kitchen fan and breakfast bar faithfully recaptures the architectural structure of the stairs built with the same material. To the right, we have the large living area furnished with pillows, Di DOM edition tables, and Venini vases that have been collected by the owner. Finally, there's the dining area, where a large Transavanguardia painting called "towards the sea" compliments the red Murano chandelier.



Archibald, design Jean-Marie Massaud.
Poltrona Frau Collection, 2008.



OGGETTI • D'AUTORE

Via Bertini 90 - 47100 Forlì - Tel. 0543 724163 - Fax 0543 801739 - info@oggettidautore.it





l'estate che ti aspetta

**SPIAGGIA, NATURA, RELAX, DIVERTIMENTO E UN MARE
DI PROPOSTE PER UNA STAGIONE DA NON DIMENTICARE**

Spiaggia, notte, moda, gastronomia, glamour, tradizioni, territorio, cultura e divertimento. Sono queste le parole chiave che fanno di Milano Marittima una delle mete di vacanza più note e rinomate in tutta Italia. Da un secolo, ormai, questa piccola perla dell'Adriatico accoglie in estate numerosi ospiti, che possono soggiornare nelle strutture più prestigiose dotate di tutti i comfort, e che possono scegliere fra una ricca programmazione di eventi musicali e spettacoli nei locali, sulla spiaggia e nelle vie del centro, che dall'inizio della bella stagione proseguono per tutta l'estate. Ecco allora l'emozione di un'alba sulla spiaggia, accompagnata dalle note di un concerto classico o jazz, oppure la musica nel folto della pineta. Ecco gli eventi culturali, letterari e di piacere intellettuale che si mostrano al pubblico sotto la luna in centro, sul mare e sulle piazze. Insieme a questi, ci sono gli spettacoli e i fuochi d'artificio della Notte Rosa, le stelle cadenti a San Lorenzo e i party di Ferragosto, i Riviera Beach Games e il World Master di Sculture di Sabbia, perché il mare è sempre al centro della festa. E poi ci sono eventi che fanno parte delle tradizioni e della cultura del territorio: il Festival Internazionale dell'Aquilone, l'antico rito dello Sposalizio del Mare, la Transappenninica, che raduna ogni anno una quarantina di bolidi old style al tra-

LA SPIAGGIA E LE STRUTTURE ATTREZZATE PER SPORT DI OGNI TIPO, I SENTIERI DELLA SECOLARE PINETA, I PARCHI TEMATICI, GLI EVENTI E GLI SPETTACOLI PIÙ DIVERSI NELLA PICCOLA PERLA DELL'ADRIATICO



L'estate a Milano Marittima ha la spiaggia come protagonista. Oltre al mare c'è anche lo shopping in centro, gli street bar e le discoteche, gli eventi della tradizione e tanto intrattenimento per un pubblico di tutte le età

guardo di viale Gramsci. Le spiagge e le strutture attrezzate per sport di ogni tipo, la sabbia fine, sicura anche per chi viaggia con i bambini, e gli ombreggiati sentieri che attraversano la secolare Pineta, rendono Milano Marittima una scelta perfetta anche per gli sportivi, per gli amanti della natura e per chi vuole trascorre una vacanza di relax. Già partire dai ponti di primavera, la spiaggia inizia a popolarsi. Sicura grazie agli angeli custodi del mare, esclusiva e familiare allo stesso tempo, in estate offre davvero di tutto: wellness con palestre e Spa, sport d'acqua e sulla sabbia, servizi, dai ristoranti anche in versione light alla possibilità di sposarsi in riva al mare, musica e moda, con marchi di abbigliamento varati sulla sabbia e ripresi dalle telecamere delle trasmissioni più famose. È una spiaggia che abbraccia un modo di essere targato Riviera, firmato Milano Marittima. E poi ci sono gli aperitivi gli happy hour nei beach club più esclusivi della Riviera. Per i giovani e gli amanti del divertimento notturno ci sono anche i locali e gli street bar, e le famose discoteche dove suonano dj





di fama internazionale e dove è facile incontrare vip e personaggi del mondo dello spettacolo. L'ampia gamma di strutture ed eventi sportivi è un'altra grande attrattiva di Milano Marittima: fra i più celebri appuntamenti dell'estate c'è il Vip Master Tennis, che vede ogni anno protagonisti personaggi famosi che si sfidano a colpi di volée. Chi ama il contatto con la natura può anche trascorrere piacevoli ore nei parchi tematici: il Parco Naturale e le Saline di Cervia, la Casa delle Farfalle di Milano Marittima sono interessanti percorsi didattici per adulti e bambini. E poi c'è Mirabilandia, che insieme ai parchi di divertimento della Riviera offre emozioni per tutte le età. Chi passeggia fra gli alberati viali del centro, infine, potrà darsi allo shopping più esclusivo, scegliendo fra negozi alla moda, boutique di tendenza, atelier di artigianato artistico e negozi specializzati. Oppure andare in cerca dei lati meno noti, meno glamour e patinati, passeggiando a piedi, incontrando le persone e vivendo i luoghi di Milano Marittima, dove respirare il senso profondo di una vacanza speciale.

summer

■ Beach, nighttime, fashion, food, glamour, tradition, culture, and fun. These are the key words that make Milano Marittima one of the best-known holiday spots in all of Italy. In summer, this small pearl of the Adriatic attracts the attention of elite guests, famous personalities, and the young attracted to the vibrant nightlife from these glamorous bars of the Riviera. The beaches are set up for every type of sport. The sand is fine, and it's safe for those traveling with babies. There're also the shaded paths that cross the age-old pine forest, a perfect choice for fitness, nature lovers, and those on a family vacation. Already from the early days of spring, the beaches begin to fill with people during the warmer hours. Then there're the pubs and street bars that prepare for an entire summer of fun, happy hours along the beach, and the famous discos that host international DJs where it's easy to see VIPs and personalities from the world of entertainment. Among the more celebrated sports events of summer is the VIP Tennis Masters, with famous celebrities taking part in this exciting tournament. If you love contact with nature, other than sport or taking long walks in the pine forest, then there're the theme parks of Milano Marittima and its surrounding area. We have the Natural Park, the Salt Ponds of Cervia, and the House of the Butterflies.



in volo sulle onde

IL TRE VOLTE CAMPIONE DEL MONDO ANDY IRONS
OSPITE DELLA MILANO MARITTIMA DEL SURF

di Carlotta Benini

da tempio dell'abbronzatura di giorno a esclusivo club in riva al mare animato da happy hour e feste di sera, la spiaggia di Milano Marittima offre servizi a trecentosessanta gradi. Nei suoi chilometri di sabbia dorata, sono innumerevoli le occasioni di relax, di svago e di divertimento che animano l'estate e che ne fanno un ideale luogo di vacanza per i giovani, per le famiglie e per i turisti.

È una spiaggia che abbraccia un modo di essere targato Riviera, dove non mancano anche le occasioni per praticare gli sport più emozionanti, d'acqua e di aria. E così in questa grande palestra a cielo aperto capita anche di incontrare campioni di fama internazionale, come Andy Irons, il tre volte campione del mondo di surf, che l'estate scorsa è stato ospite a Milano Marittima per la prima tappa del Billabong Monster Energy Still Filthy Tour 2009. Insieme a lui – in Italia in un coast to coast dalla Riviera Romagnola alla Versilia come testimonial della nota marca di abbigliamento sportivo e surfistico - Benjamin Sanchis e altri riders del Billabong Team hanno firmato autografi e dato dimostrazioni di come si cavalca un'onda al giovane pubblico raccolto sulla spiaggia, presso la scuola di surf del Canalino. Originario di Ohau, nelle Hawaii, classe 1978, Irons è una leggenda vivente nella rosa dei più importanti "Pro" dell'ultimo decennio: oltre ai tre titoli mondiali – che ha vinto nel 2002, 2003 e 2004 dopo aver battuto in finale nientedimeno che il super campione Kelly Slater, suo storico antagonista – si è aggiudicato anche altri importanti premi e riconoscimenti a livello mondiale, oltre ad avere recitato in alcuni film, fra cui "Blue Horizon" di Jack McCoy.

A che età hai iniziato a fare surf?

Avevo 8 anni quando ho preso per la prima volta in mano una tavola da surf. Le ossa me le sono fatte surfando sui reef pericolosi della North Shore di Kauai, dove sono cresciuto. A livello professionale, invece, ho iniziato a gareggiare a 17 anni.



sport da spiaggia

La spiaggia di Milano Marittima è una grande palestra a cielo aperto, che offre numerose attrezzature e opportunità per praticare le discipline più emozionanti. Durante l'estate è possibile praticare sport in acqua come il kitesurf o il windsurf, mentre sulla sabbia si trovano moderne attrezzature sportive, palestre e istruttori professionisti pronti a rendere il soggiorno ancora più piacevole. Il ricco panorama acquatico conta scuole di vela e windsurf, sci nautico, nuoto, canoa e catamarano. In particolare, presso il Canalino di Milano Marittima, Il traversa, ha sede il Surfing Beach Club, una scuola di surf da onda che organizza lezioni ogni giorno ed è affiliata alla Federazione italiana Surf da onda. Gli stabilimenti balneari sono inoltre attrezzati con campi da beach volley, beach soccer, beach basket, beach tennis, handball, beach rugby, foot volley. Ogni anno Milano Marittima è anche una delle tappe dei Beach Games, le emozionanti competizioni sportive sulla sabbia, nel corso del quale vengono organizzate partite e tornei, anche notturni, che hanno reso grandi i giochi da spiaggia. Infine, in Pineta, sul canale, c'è la sede del Club Canoa Kajak Cervia, che affitta queste imbarcazioni e organizza escursioni in canoa nelle Saline e alle Foci del Bevano, nonché eventi sportivi e competizioni ufficiali con atleti e istruttori professionisti.



Qual è stato il momento più emozionante di tutta la tua carriera?

Sicuramente quando ho vinto il primo titolo mondiale di surf. In quell'occasione mi sono sentito veramente al top! Ma anche i due titoli successivi mi hanno regalato delle forti sensazioni.

Cosa diresti a una persona che vuole iniziare a fare surf?

Che è un meraviglioso "life style", uno sport entusiasmante e divertente e uno stile di vita che ti permette di rimanere giovane. Cavalcare l'oceano è salutare, ti regala un'overdose di energia pura, e ti riserva emozioni uniche.

Stai ancora surfando?

Sì, assolutamente. Quando tornerò dal tour promozionale della Billabong riprenderò a gareggiare nell'ASP Surfing World Tour.

È la prima volta che vieni in Italia o eri già stato qua prima?

No, questa è la prima volta.

E cosa ne pensi di Milano Marittima e della Riviera Romagnola?

È tutto molto bello. Sono stato qua appena due giorni, ma comunque ho avuto l'occasione di apprezzare la vostra cucina, davvero speciale, e i locali, tutti molto esclusivi. Poi c'è della bella gente in giro, gente simpatica, anche le persone che ho incontrato in spiaggia.

La due giorni di Andy Irons a Milano Marittima si è conclusa con la proiezione al Loco Squad del nuovo video prodotto da Billabong e Quiksilver: "A Fly in The Champagne", un docu-film sulla storica rivalità tra Irons e Slater. E, chissà, magari sarà proprio il grande Kelly l'ospite d'onore dell'estate 2010 sulla spiaggia di Milano Marittima.



Nelle foto la spiaggia di Milano Marittima presso la scuola di surf del Canalino, dove la scorsa estate ha fatto tappa il Billabong Tour con testimonial d'eccezione Andy Irons (fotoservizio Yuri Faeti)



beach sports

■ The beach of Milano Marittima is a huge open-air gym, where in summer it's possible to practice sports in both the water and on the sand such as kite surf and windsurf. The overwhelming choice of aquatic schools include those for windsurf, catamaran, sailing, water skiing, swimming, and canoeing. Near the small canal in Milano Marittima there's the Surfing Beach Club, a surf school that organizes lessons everyday and is affiliated with the Italian Surfing Federation. Three times world surfing champion Andy Irons came during the summer of 2009 direct from Hawaii during his Billabong promotional tour of Italy. Irons started his professional career at age seventeen, and said that his most special moment was winning his first world title. He recalls of Milano Marittima, "It's a welcoming place with many beautiful people, marvelous food, and the possibility to enjoy yourself in exclusive bars and restaurants". He tells us, "I would say to any youngster who wants to learn surfing, that it's an incredible lifestyle, an exciting and enjoyable sport that enables you to stay young. To ride the ocean gives you an overdose of pure energy. It's healthy, it's an experience unique."



Perris®

www.perris.it

CENTRI OTTICI

PERRIS: MUSICA PER I TUOI OCCHI

Vieni a scoprire l'esperienza pluriennale dei nostri professionisti nei centri ottici Perris:
da noi, i tuoi occhi saranno in buone mani!

RAVENNA - Via Argentario, 22 / Ph. 0544 213396

MILANO MARITTIMA - Viale Matteotti, 16 / Ph. 0544 991055

CESENA - Via Cesare Battisti, 46 / Ph. 0547 25700

CESENA - Centro Montefiore / Ph. 0547 631811

FORLI - Corso della Repubblica, 151 / Ph. 0543 33442

Life

gli avvistabili

winter duemilanove

NUOVI AMORI E SCOPPIETTANTI LOVE STORY FRA CALCIATORI E VELINE, PROTAGONISTI DEI REALITY E PERSONAGGI DEL MONDO DELLO SPETTACOLO SBOCCIANO A MILANO MARITTIMA, REGINA DEL FASHION E DEL GLAMOUR

2. FABRIZIO CORONA E BELEN RODRIGUEZ

La loro storia d'amore è stata la protagonista indiscussa dei rotocalchi rosa e dell'estate di Milano Marittima, dove hanno trascorso moltissimo tempo. Oggi la coppia è più affiatata che mai, magari sarà possibile ritrovarli insieme nelle notti glamour del Pineta anche quest'inverno



2

4. BOBO VIERI E MELISSA SATTA

Bobo e Melissa la scorsa estate a Milano Marittima erano inseparabili... Probabilmente li rivedremo anche quest'inverno al Pineta.

5. NINA MORIC

Anche lei frequentatrice abituale di Milano Marittima, in dolce compagnia, sarà sicuramente una delle ospiti di questo inverno ricco di sorprese nella nota località marittima

4



5

6. RAFFAELLA FICO

La bella Raffaella tantissime volte ha fatto tappa a Milano Marittima, appena reduce dal super gossip con Cristiano Ronaldo... Chissà, magari tornerà anche nella stagione invernale sull'onda di un nuovo pettegolezzo, visti i suoi successi televisivi

6



1



1. ELENOIRE CASALEGNO

La scorsa estate è stata un delle reginette di Milano Marittima, ora è fidanzata con Matteo Cambi, anche lui protagonista delle notti glamour sulla Riviera... Ora aspettiamo di rivederli insieme!

3



3. MATTEO TAGLIARIOL

Campione olimpico di scherma, lo si attende anche quest'inverno a Milano Marittima, dato che in dicembre dovrebbe partecipare al Trofeo Candotti a Ravenna. Chissà se sarà sempre in compagnia della sua ultima fiamma...



in primo piano

20 ANNI DI SFIDE TRA I FAMOSI

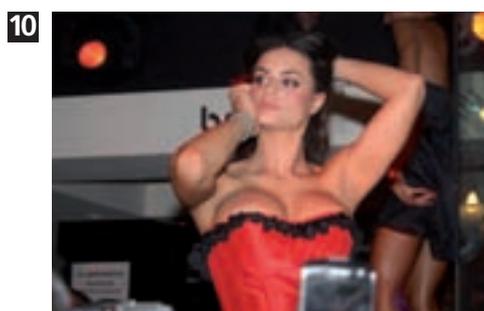
Nell'estate 2010 si terrà il ventennale del VIP MASTER TENNIS di Mario e Patrick Baldassari. Un appuntamento straordinario, promettono gli organizzatori, che vedrà la presenza di tantissimi vip e personaggi del mondo dello spettacolo, dello sport e del giornalismo, come ormai di consuetudine, con la partecipazione straordinaria di ospiti illustri. Quello che si preannuncia sarà uno spettacolo divertentissimo, condito da party esclusivi, il tutto condotto magistralmente sui campi da tennis dalla simpatia di Piero Chiambretti. E mentre sul campo si sfidano le racchette dei famosi, il pubblico sarà allettato dalle numerose sorprese in serbo per la prossima estate, per un ventennale che si preannuncia a dir poco pirotecnico!



7. STEFANO RICUCCI E DEBORA SALVALAGGIO
in atteggiamenti dolci durante le serate trascorse al Pineta... una bellissima coppia!

8. FRANCO CALIFANO
Il Califfo ha spopolato ancora la scorsa estate in una serata live al Kursaal di Cervia.

9. MATTEO CAMBI
Quest'estate Matteo in relax al Vistamare di Lido di Savio, prima che scoppiasse l'amore con la bella Elenoire.



10. CRISTINA DEL BASSO La più ammirata e desiderata del GF9. Ha spopolato con le sue curve mozzafiato sia dentro che fuori della 'Casa', quest'estate tantissime serate in giro per l'Italia un super calendario e partecipazioni nei programmi tv... E naturalmente non sono mancate le serate al Pineta!



11. MAURIZIO MATTIOLI E FABRIZIO CORONA
Vip al Kursaal Lido di Cervia: il locale storico del litorale cervese ha ospitato in occasione di Miss Milano Marittima l'attore Mattioli e Fabrizio Corona, nella foto con Andrea Mordenti titolare del locale.

12. MADDALENA CORVAGLIA
Sempre bellissima la 'Maddy' più amata dagli italiani mentre si fa coccolare dal sole dell'estate del Bagno Paparazzi... Chissà se anche quest'inverno la rivedremo in Riviera...



clicca il tuo portale

www.milanomarittimalife.it

di Luigi Angelini

milanomarittimalife.it nasce con la voglia di essere il portale più completo su Milano Marittima. L'obiettivo è infatti quello di distinguersi dalla moltitudine di portali alberghieri e di andare decisamente oltre. Accanto a hotel, stabilimenti balneari e ristoranti, sicuramente importanti, all'interno del portale i visitatori possono infatti trovare una mappa dettagliata della località con tutti i punti di interesse, notizie aggiornate settimanalmente e, soprattutto, la presentazione di aziende non legate strettamente al turismo ma che possono essere utili sia a chi Milano Marittima la frequenta d'estate, sia a chi la vive tutto l'anno. L'attività della redazione, unita ad un puntuale lavoro di posizionamento e web marketing hanno fatto sì che il portale riceva centinaia di visite anche in questi mesi invernali e numerose e-mail con richiesta di informazioni. Questo a conferma dell'interesse che i contenuti suscitano su chi visita il sito. Siamo tuttavia solo all'inizio di un percorso. Ma una serie di accordi sia a livello nazionale con importanti operatori turistici che internazionale e con altri siti ci hanno permesso, già a fine 2009, di accrescere la rilevanza del portale. Nei prossimi mesi Milanomarittimalife.it intende arricchirsi di approfondimenti, news e soprattutto di servizi aprendo collaborazioni con associazioni di categoria, operatori del turismo, aziende locali, uffici turistici del territorio. Nell'ottica del servizio a 360° vorremmo fornire al turista un sito con le informazioni giuste, aggiornate per potersi orientare anche nella scelta del dopo spiaggia, dell'itinerario particolare, dello spettacolo serale, del negozio curioso. Infine l'introduzione di sezioni dedicate a video e interattività permetterà di fare del nostro portale anche il luogo in cui scambiarsi esperienze, filmati, consigli... per gustare Milano Marittima e Cervia al massimo.

NOTIZIE, APPROFONDIMENTI, STRUTTURE RICETTIVE, UNA PRESENTAZIONE DELLE MIGLIORI AZIENDE DEL TERRITORIO.
MILANOMARITTIMALIFE, IL PORTALE DI E PER MILANO MARITTIMA

milanomarittima

MILANO MARITTIMA SI VESTE RENAULT.

HOME | CHI SIAMO | CONTATTI | SEO | PARTNER | MILANO MARITTIMA | FOTOGALLERY | VIDEO | MAPPA | NEWS & EVENTI

VIP MASTER TENNIS

Il Vip Master Tennis a Milano Marittima è uno degli appuntamenti più attesi della stagione estiva, soprattutto da giornalisti, opinionisti e amanti del gioco. Un'occasione unica per vedere sugli stessi campi decine di personaggi del mondo dello spettacolo, dello sport, della televisione, della cultura, affiancati in un divertente torneo riservato al vip.

LA PINETA IN CONCERTO A MILANO MARITTIMA

Una rassegna musicale che unisce il fascino della buona musica di qualità con lo splendido scenario verde della pineta di Milano Marittima. Nelle serate di mercoledì 1, 15, 29 luglio e 12 e 26 agosto, a partire dalle ore 18, cinque appuntamenti presso il Parco La Capanna di Milano Marittima con una serie di concerti che uniscono generi diversi.

CERVIA AMA IL LIBRO

Cervia, la spiaggia ama il libro, è una delle manifestazioni letterarie più famose in Italia, e quest'anno inaugura la sua 17ª edizione proponendo grandi volti del panorama letterario e giornalistico e un programma ricco di libri, opportunità culturali e di intrattenimento. Per la prima volta Cervia ama il Mare diventa JUNIOR e regala 15 mila volumi di favole e fumetti con scrittori per l'infanzia e per ragazzi.

Emilia Romagna Lines

Scarica e leggi la rivista

Milano Marittima Life Focus

- SPAGNA
- PINETA
- SALE DI CERVIA
- BOLISI
- PORTI DELLA RIVIERA
- ASINARA A MILANO
- MODA IN TECHNOLOGY
- LA NOTTE
- ABBIGLIAMENTO
- VIP MASTER
- PALAZZO DEI CONGRESSI
- ENTROTERRA

Copyright 2008 - MilanoMarittimaLife

Real Estate and Investments

- IMMOBILIARI
- AGENZIA IMMOBILIARI

NELLE SALINE, ZONA UMIDA DI PREGIO, DOVE SI È TORNATI A RACCOGLIERE
IL DOLCE ORO BIANCO E I TRAMPOLIERI NIDIFICANO NUMEROSI

sulla nuova
via del **sale**

*Un pugno di sale di Cervia, famoso per il suo gusto dolce.
Nella foto grande la raccolta del sale (particolare ph. Bozzello)
(Archivio fotografico Parco delle saline)*



di Giulia Fellini

Una 'nuova' via del Sale passa per Cervia, ridando futuro ad una identità di grande suggestione. Quella della salina che oggi con i suoi magici scorci, le montagne di sale luccicante, i trampolieri sonnacchiosi è parte di un'offerta turistica che in pochi anni ha sviluppato itinerari, idee, eventi e manifestazioni, tutto in nome di quell'oro bianco così prezioso da sempre.

Così nella distesa di specchi salmastri, ben 827 ettari, alle spalle di Cervia e Milano Marittima è riflessa non solo la lunga storia della civiltà salinara, ma anche la sua rinascita come habitat di pregio naturalistico – le saline sono inserite nel Parco del Delta - e l'impegno corale per la sua valorizzazione. Che quest'area umida avesse un valore naturalistico, culturale e storico straordinario era da tempo evidente, si trattava di trovare i protagonisti giusti e le proposte vincenti per dar gambe ad un progetto di recupero in chiave moderna. Così è tornata la produzione dell'oro bianco cervese, il famoso sale dolce che



proprio per le sue caratteristiche superiori è anche presidio Slow Food. E la valorizzazione di questa tipicità si è unita alla salvaguardia ambientale della zona popolata da specie rare e protette e al recupero di una identità storica, che si perde lontano, quando Cervia doveva le sue alterne fortune proprio alla salina e il commercio del sale era talmente strategico che non mancavano le dispute tra Stati per il suo controllo.

Con un salto cronologico piuttosto azzardato, bruciando secoli lontani, la storia ci porta poi allo sfruttamento della salina in tempi di produzione industriale, alla sua progressiva dismissione e, di nuovo grazie ad un rapido allungo, alla rinascita della salina Camillone, unica sopravvissuta delle circa 150 a raccolta multipla. È proprio lei, la piccola Salina "Camillone", l'anello di congiunzione tra il passato e il presente nella storia dell'oro bianco di Cervia.

Rimessa in funzione, grazie all'attività volontaria dell'Associazione Culturale Civiltà Salinara, produce sale di qualità elevatissima, la cui raccolta avviene da giugno a settembre, utilizzando ancora gli attrezzi tradizionali e le modalità artigianali. Oltre che per l'attività produttiva, la Salina Camillone è utilizzata con finalità turistiche, didattiche, culturali, rappresentando una sorta di museo del sale all'aperto unico in Italia. Qui si può trascorrere una giornata in compagnia dei salinari, vestendone i panni e partecipando alla raccolta del

Salinaro al lavoro e nella foto sotto un cumulo di sale frutto della raccolta. Per altri dettagli sulle iniziative e sulle saline www.salinedicervia.it (Archivio fotografico Parco delle saline)



BONTÀ SUPREMA



BABBI
esploratori di dolcezza



Al lavoro nei bacini dove matura il sale, sotto itinerario in barca tra i canali della salina, a destra splendidi fenicotteri ospiti della zona protetta

sale dolce con *Salinaro per un giorno*, una delle iniziative più originali nel programma estivo dell'Assessorato al Turismo.

Ma la ripresa dell'attività della salina non è stata pensata solo in chiave turistica, la società Parco della Salina di Cervia è nata infatti per la gestione e conduzione dell'attività di produzione e di commercializzazione del sale.

Sale speciale perché con minori cloruri amari, ma integro di tutte le risorse che vengono dal mare, è valorizzato sia come prodotto a sè, sia come ingrediente base di una vasta gamma di prodotti alimentari. Gli ultimi giunti ad arricchire un paniere già ampio sono il Panettone di Cervia, dolce che riunisce tre ingredienti della tradizione cervese - la melata e i pinoli della pineta, le scaglie di cioccolato al sale - e gli Acervi, biscotti al cacao con sale dolce e la tipica forma dei cumuli di sale raccolto. Sale, acqua madre, fanghi ed erbe sono alla base della linea di prodotti benessere e sono anche gli elementi naturali sui

in visita

A passeggio, in barca, in bicicletta, sotto le stelle, al tramonto o abbagliati dai riflessi del sole: la salina può essere scoperta in tanti modi e seguendo itinerari diversi. La sua magia rimane intatta sia nell'aspetto naturalistico, che in quello storico o produttivo recuperato a inizio anni 2000. I percorsi partono dal Centro Visite, poiché essendo la Salina un'oasi protetta la visita è consentita solo con guide autorizzate. Ci sono passeggiate in salina dedicate alla scoperta di flora e fauna, con utilizzo anche delle torrette di avvistamento, escursioni in barca elettrica durante il periodo estivo che comprendono la visita ai bacini salanti per l'osservazione della fasi di cristallizzazione del sale, itinerari in bicicletta (Da Cervia Nuova a Cervia Vecchia si può fare tutto l'anno) che prevedono la visita a MUSA, il Museo del Sale, alla Camillone, la salina artigianale, e si concludono al sito dove sorgeva Cervia vecchia. Non mancano visite guidate in dialetto romagnolo e l'escursione alla salina Camillone accompagnati dai salinari, che spiegano le varie fasi della produzione del sale dolce e raccontano storie e aneddoti. E per chi non si accontenta del racconto, ma vuole indossare i panni di un vero salinaro, Musa propone l'iniziativa Salinaro per un giorno.

Info e prenotazioni Centro Visite Salina di Cervia tel 0544 973040 www.atlantide.net





nell'oasi tra trampolieri, germani e fenicotteri rosa

Un frullo d'ali, un trampoliere che si alza in volo, il grido di un gabbiano, oppure, nascosta tra la vegetazione una garzetta impegnata nella cova. Sono sufficienti un binocolo e una guida esperta a cui affidarsi e la salina appare in tutta la sua straordinaria bellezza e suggestione naturalistica.

In questo ecosistema protetto che seleziona una flora ed una fauna adattata a sopravvivere in condizioni estreme se si considera la profondità dell'acqua e l'alta concentrazione di sale (oltre il 150%), l'attrattiva principale sono i numerosi uccelli, ad iniziare dai piccoli trampolieri, che si nutrono degli invertebrati presenti nei bassi fondali.

L'Avocetta, eletta a simbolo della Salina di Cervia, è presente tutto l'anno, così come il Gabbiano comune e il Gabbiano reale, mentre il Gabbiano corallino e il Cavaliere d'Italia vi si fermano d'estate. Nel numeroso gruppo degli aironi troviamo la Garzetta, l'Airone bianco maggiore e l'Airone cenerino che frequentano le saline prevalentemente per alimentarsi o riposarsi.

La Salina di Cervia è infatti tappa di numerose specie di uccelli che qui trovano le migliori condizioni per sostare nelle lunghe

migrazioni mentre altri hanno fatto di questi specchi salmastri il luogo dove vivere stanziali e nidificare.

Nei mesi freddi svernano a migliaia le anatre e tra queste il Germano Reale, infine da segnalare la presenza, ormai costante da alcuni anni, di alcune centinaia di esemplari di Fenicottero rosa, una delle attrattive maggiori durante le visite guidate. Tra gli abitanti più piccoli delle saline c'è l'Artemia salina, piccolo crostaceo rossastro, importante anche per la produzione del sale, poiché rende limpida l'acqua delle vasche nutrendosi di alghe e detriti e, favorendo la penetrazione dei raggi del sole, facilita l'evaporazione. Questo piccolo animaletto è un anello fondamentale della catena alimentare di questo ecosistema, è infatti preda preferita di numerosi uccelli.

Dal 1979 le Saline sono divenute Riserva Naturale dello Stato di popolamento animale e il grande pregio naturalistico e paesaggistico è stato riconosciuto con l'inserimento come Zona Umida di Importanza Internazionale nella Convenzione di Ramsar. Infine va ricordato che le Saline di Cervia sono la porta di accesso a sud e stazione del Parco Regionale del Delta del Po.

quali poggia l'offerta termale e dei centri benessere di Cervia Milano Marittima. Sulla ritrovata 'via del sale' oggi si colloca anche Musa, il Museo ai Magazzini del Sale, che custodisce questa fetta di storia e la racconta attraverso percorsi che esplorano l'avventura dell'acqua, quella del sale, l'esposizione di attrezzi e pezzi come la burchiella, tipica imbarcazione che un tempo si utilizzava per il trasporto del prodotto ai magazzini. E a Cervia sono numerosi gli appuntamenti per far rivivere la cultura del sale, nelle più diverse declinazioni compresa quella gastronomica e quella artistica, ad iniziare da *Sapore di sale* a settembre con la rievocazione della storica Rimessa del Sale, la riscoperta di antichi mestieri e sapori legati al sale, momenti di degustazione e convivialità e il concorso *Sculture di Sale* (info tel 0544 951641).

Una sala di Musa, il Museo del Sale con in primo piano la burchiella, tipica imbarcazione che si usava per il trasporto del sale



the saltworks and **cervia's white gold**

■ The thousand-year history of Cervia's salt ponds is still reflected today in its mirrored waters where the activity has returned for producing salt. It's an area naturally precious, and both culturally and historically important. Today it has also been launched as a key for tourism and protected as a valuable zone inside the natural park del Delta del Po.

The salt ponds can be discovered in many ways by following different itineraries, these include walking, by boat, by bicycle, under the stars or at sunset. It's magic remains in tact and can be discovered either by its natural beauty, in its history, or by its productive aspect. The different routes begin from the visitor's center situated at the beginning of old Via Bova. Since it's considered a protective oasis, visits are only allowed with an authorized guide.

The area has also become populated by numerous species of birds as a stop over during the long migration, or as their place of residence. This has offered those passionate about bird watching an unforgettable opportunity to see examples of the Black Winged Stilt, the Egret, the Pied Avocet, and countless species of wading birds. During the cold months, thousands of ducks including the Mallard, fly away for the winter. But among the arrivals, in recent years we've seen the Pink Flamingo flourish.





viale carducci
milano marittima

viale
Viale Bologna, 22
Milano Marittima

chiamo
0544 995777

placca
agenziocarbonari.com



AGENZIA
CARBONARI



virtù di frutta

Composto di frutta e yogurt naturale
senza zucchero aggiunto,
che ti fa bene! Tutto naturale.
Fruit compote enriched with natural yogurt
no added sugar, for totally natural wellness.



www.virtudifrutta.it

armonia / harmony

ritmo / rhythm

regolarità / regularity



energia / energy



benessere / wellbeing



salute / health



purezza / purity



virtù di frutta®

Ideali per una prima colazione ricca di benessere e sono perfette per rendere ancora più unico, esclusivo e naturale il "corner prima colazione" del vostro albergo, hotel, centro benessere, spa.

28 g di Virtù per una colazione ideale, una pausa sfiziosa, uno spuntino rigenerante, uno snack salutare.

Composte di frutta
ed erbe officinali
senza zucchero aggiunto,
per un benessere
tutto naturale.



- fico d'india
- melone
- rosa canina
- bardana

- fragola
- ginseng
- rosa canina
- bardana

- papaia
- fico d'india
- rosa canina
- bardana

- mirtillo
- ribes rosso
- rosa canina
- bardana

- prugna
- tamarindo
- rosa canina
- bardana

- limone
- arancia
- mandarino
- rosa canina
- bardana

- fico
- mela cotogna
- rosa canina
- bardana

OROGEL

www.virtudifrutta.it

il sogno della città giardino

LE ORIGINI DI MILANO MARITTIMA
DISEGNATA DA GIUSEPPE PALANTI E VOLUTA
DAI PIONIERI MILANESI CHE LA FONDARONO
IL 14 AGOSTO 1912

di Renato Lombardi

La fondazione di Milano Marittima nasce da un sogno. Il sogno di alcuni pionieri milanesi e lombardi che all'inizio del secolo scorso vollero fondare una nuova località turistica sulle rive dell'Adriatico ispirandosi all'idea della "città giardino". Milano Marittima costituisce una esperienza straordinaria, unica in campo nazionale, di una nuova "città delle vacanze", che nasce con un piano regolatore, che ne prefigura lo sviluppo compatibile con l'ambiente.

L'atto ufficiale che sancisce questa nascita risale al 14 agosto 1912. In quella data viene firmata una convenzione davanti al notaio Venturini di Ravenna, tra il Comune di Cervia e la "Società Anonima per lo Sviluppo della Spiaggia di Cervia Milano Marittima".

Cervia era allora una città che, al Censimento del 1911, contava 9.563 abitanti (oggi ne conta più di 28.000). Era una città che basava la sua economia sulla produzione del sale, sulla pesca, sull'utilizzo delle risorse della millenaria pineta, su un'agricoltura che viveva la fase di transizione legata alle bonifiche. Un'economia arretrata, in cui il turismo era ancora in una fase pionieristica. Nel 1882 era stato costruito il primo grande "Stabilimento Bagni", una





Immagini storiche della Milano Marittima pensata come la città ideale delle vacanze.

mastodontica struttura in legno che ogni anno veniva montata in mare su palafitte, e che era costituita da un'ampia piattaforma dove si svolgevano le attività di intrattenimento e da cabine, rigidamente suddivise per sesso. Nel 1884 l'inaugurazione del tronco ferroviario Ravenna Cervia aveva dato un forte impulso alla mobilità delle persone e delle merci e al nascente turismo.

Il 18 giugno 1907 con rogito del notaio Bongiovanni, era stato instaurato un rapporto di convenzione tra il Comune di Cervia e il dottor Giacomo Maffei e l'avvocato Pietro Maffei (padre e figlio) a mezzo della quale il Comune cede-

va ai Maffei "per sè e per una costituenda società lombarda", una vasta zona di relitti marini, in destra e in sinistra del porto-canale, con l'obbligo del concessionario di fabbricarvi villini, parchi, giardini, ecc. atti ad attirare su questa spiaggia una numerosa "colonia balneare". Questa prima convenzione riguardava un'area di circa 12 ettari. La parte sinistra del porto-canale comprendeva un'ampia fascia pinetale, ultima propaggine meridionale della "foresta spessa e viva" celebrata da Dante e da Byron. Vennero allora costruiti i primi "villini" per la villeggiatura al mare, nella zona litoranea di Cervia.

In una di queste ville soggiornò per la prima volta un personaggio, un grande artista, che ebbe un ruolo decisivo nella nascita di Milano Marittima: Giuseppe Palanti. Palanti era nato a Milano il 30 luglio 1881. Frequentò dal 1895 al 1901 i corsi d'arte applicata dell'Accademia di Brera. Nel 1900 ottenne il riconoscimento di miglior allievo che gli consentì di partecipare alla grande "Mostra Universale di Parigi". In questa visita fu particolarmente colpito dal settore della "mostra" dedicato al cartellone pubblicitario. Milano era in quegli anni un crocevia di culture diverse, di nuovi fermenti nella vita artistica e viveva un periodo storico di grandi cambiamenti economici e sociali. Palanti iniziò nei primi anni del Novecento un'attività intensa di cartellonista e di figurinista per la "Scala". La collaborazione con il celebre Teatro durò dal 1902 al 1914. Nel 1906 partecipò ad una grande Esposizione internazionale, realizzata a Milano in occasione del traforo del Sempione ed ebbe un ruolo importante dal punto di vista della comunicazione e della predisposizione del materiale informativo dell'evento. Dal 1907 divenne docente della "Scuola Superiore d'Arte applicata all'industria" e della "Scuola di Ornato" dell'Accademia di Brera. Nel 1910 fu chiamato a decorare i padiglioni italiani dell'Esposizione Universale di Bruxelles. Palanti si distinse particolarmente come decoratore, cartellonista, ideatore di nuove forme di arredo, disegnatore di stoffe, di scenografie, di ceramiche. Il suo ruolo torna quindi oggi di attualità mentre si parla di EXPO 2015 a Milano. Le sue opere vennero riprodotte nelle copertine di periodici molto diffusi, tra cui quello del Touring Club. Giuseppe Palanti fu pittore dallo stile originale prediligendo i paesaggi e i ritratti. Come pittore raffigurò anche Papa Pio XI e i reali d'Italia. Questa multiforme attività gli consentì di venire a contatto con i nuovi fermenti della cultura europea in campo artistico ed urbanistico. Da Ebenezer Howard (1858-1928), a cui si deve la concezione della "garden city" ("città giardino"), trasse ispirazione per il progetto della nuova "Milano Marittima". Il progetto maturò negli anni 1910-1911.

Palanti, che aveva soggiornato in uno dei 3 "villini Maffei", rimase colpito dalle straordinarie potenzialità turistiche di un territorio, che presentava uno scenario di beni naturali, pinete, saline e un arenile di sabbia finissima, che poteva dare una prospettiva di vacanze in armonia con l'ambiente. Al primo giugno 1911 risale la costituzione della "Società Milano Marittima per lo sviluppo della Spiaggia di Cervia". Questa società diventerà il referente di un nuovo rapporto di convenzione con l'Amministrazione Comunale. La Società era presieduta dal comm. Napoleone Tempini, ed era costituita da sette soci milanesi, tra cui Palanti.

In un'intervista rilasciata al periodico cervese "Il Remo",

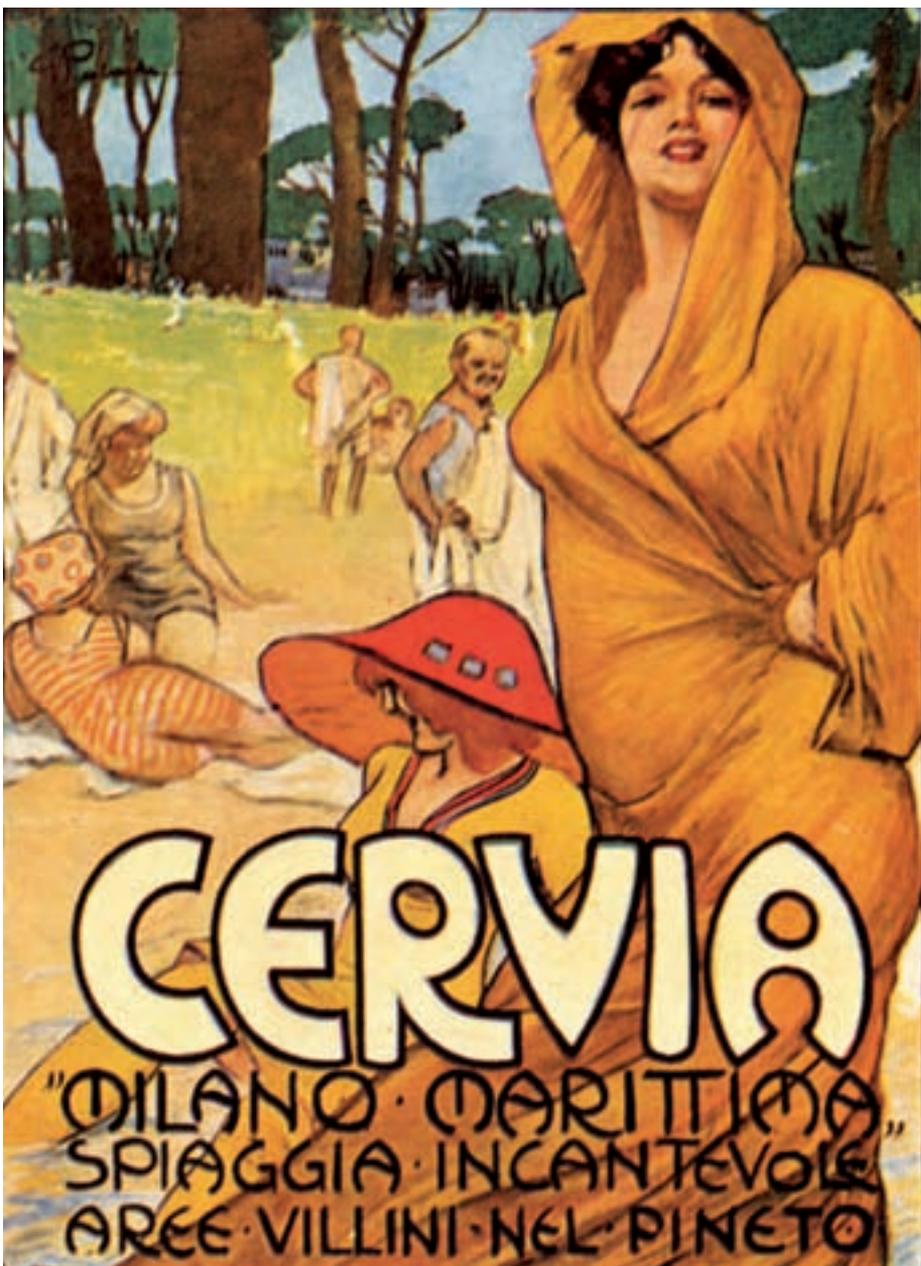
Palanti prefigurava la nascita della nuova località turistica: *"Ecco la città-giardino, osservi, un grande rettangolo che va dal canale fin sotto al pineto, l'appezzamento rettangolare è attraversato, come vede, da un vialone centrale, da alcune piazze dalle quali si partono viali minori a raggera. Questi viali sono a loro volta intersecati da altri viali che guardano il mare. Il vialone deve sboccare sopra un ponte girevole sul canale e continuare fino al Milazzo. Ciascuna piazza sarà adibita a servizi speciali: industrie, divertimenti, amministrazione, ecc. Vi sarà pure uno stabilimento ove si potranno fare bagni speciali con le acque madri delle saline... Ogni lotto conterrà una villa circondata da quel giardino naturale che è la pineta, fornita di acqua potabile e disposta in modo che tutte le ville abbiano la via diretta al mare. Le ville non saranno mastodontiche, ma svelte e perfette, sia dal lato del comfort che da quello dell'estetica. Immagini: villette graziose, variamente colorate, in mezzo al verde cupo dei pini, su lo sfondo glauco del mare..."*

I primi 5 villini furono costruiti tra il 1913 e '14. Delle tipologie edilizie ispirate allo "stile liberty" è testimonianza la "villa Palanti", che si può ammirare ancora oggi, in Viale 2 Giugno angolo Via Toti. Il primo conflitto mondiale interruppe forzatamente questo sviluppo, che venne riavviato negli anni venti e che porterà nell'arco di due decenni alla costruzione di decine di ville, di alcuni alberghi, di cui il primo fu il Mare e Pineta, costruito tra il 1926 e '27. Negli anni trenta vennero costruite le grandi colonie: la Mantovana, la Varese, la Montecatini, la Val Camonica. Di grande rilievo fu un manifesto di Palanti del 1928, intitolato – Cervia "Milano Marittima" Spiaggia incantevole, aree villini nel pineto", un esempio straordinario di promozione turistica. L'anno precedente Cervia era stata riconosciuta con un decreto ministeriale dell'ottobre 1927, Stazione di cura Soggiorno e Turismo.

prima puntata > CONTINUA

il centenario

La nascita ufficiale di Milano Marittima, il 14 agosto 1912, ha posto le basi per un'esperienza unica ed originale di sviluppo di una località turistica che oggi è collocata ai livelli di eccellenza in ambito nazionale ed internazionale. Si avvicina la ricorrenza del centenario e Milano Marittima rivendica con orgoglio le sue origini legate alla fantasia, all'arte, unite al senso pratico e alla capacità di iniziativa dei pionieri milanesi, che la vollero costruire sulle rive dell'Adriatico. Una ricorrenza che può essere vista come tappa intermedia di un percorso, che vedrà uno stretto rapporto tra Cervia, Milano Marittima e Milano in vista dell'EXPO 2015. E' un'occasione da non perdere e da valorizzare pienamente dal punto di vista culturale e turistico.



A sinistra il manifesto ideato da Palanti nel 1928 per la promozione turistica di Cervia Milano Marittima. Sopra Villa Palanti e la pineta nei primi decenni del 1900

dream of the garden city

■ Milano Marittima was born from a dream. The dream of some pioneers from Milan that at the beginning of the last century wanted to develop a new tourist spot along the Adriatic coast, inspired by the idea of a "garden city". Milano Marittima is an extraordinary experience, unique in Italy, designed as a new "vacation city", that was built with an urban development plan compatible with the surrounding environment.

One of the people who had a decisive role in its development was Giuseppe Palanti. Known as an artist, he was also involved in decorating, sign writing, designing of new forms of furniture, and set design.

On the 1st of June 1911, the "Milano Marittima Society for the development of the beach at Cervia" was formed. The first five villas were built between 1913 and 1914. The "villa Palanti" is testimony to the building style inspired by "stile liberty" which can be still admired today in Viale 2 Giugno. The official date of birth for Milano Marittima was the 14th of August 1912; therefore the centenary celebrations are less than three years away.

lunch & dinner

OSTERIA DELLE MURA
Via Savonarola, 13 Cervia
tel 0544 970136

RISTORANTE AL CAMINETTO
Viale Giacomo Matteotti, 46
Milano Marittima
tel 0544 994292

RISTORANTE LA FRASCA
Rotonda Don Giovanni
Minzoni, 1 Milano Marittima
tel 0544 995877

RISTORANTE PIZZERIA FELIX
Rotonda Don Minzoni, 13
Milano Marittima
tel 0544 991686

RISTORANTE ZAFFERANO
Caffé della Rotonda Rotonda
1° Maggio, 2
Milano Marittima
tel 0544 994468

shopping

**ABBIGLIAMENTO
JULIAN FASHION**
Donna: Viale Matteotti, 31
Milano Marittima
tel 0544 994313
Uomo: Viale Matteotti, 23/25
Milano Marittima
tel 0544 992271
Bambino: Viale Romagna, 49
Milano Marittima
tel 0544 994270

**ABBIGLIAMENTO
MADE & USED**
Viale Gramsci A., 43
Milano Marittima
Tel 0544 995633

ABBIGLIAMENTO RESINA
Viale Romagna, 60 Milano
Marittima tel 0544 991851
Viale Matteotti, 2 Milano
Marittima tel 0544 991490
Viale Roma, 1 Cervia
tel 0544 972200

**ABBIGLIAMENTO
SURFING SHOP**
Rotonda Cadorna, 7 Milano
Marittima tel 0544 993045
Viale Gramsci, 37 Milano
Marittima tel 0544 995641

BEZZI ARREDI
Via Dismano, 454
Ravenna
tel. 0544 554053

GIOIELLERIA GUARDIGLI
Viale Gramsci, 72 Milano
Marittima tel 0544 994113

GIOIELLERIA HD
Viale Gramsci, 56 Milano
Marittima tel 0544 991186

**MOTOR CONCESSIONARIA
UFFICIALE FERRARI E
MASERATI PER L'EMILIA
ROMAGNA**
Bologna - Piazza Trento e
Trieste 2/2 tel 051 6367335
Modena - Via Emilia Est 1040
tel 059 280064
Parma - Via Carra 2/A
tel 0521 709090

OGGETTI D'AUTORE
Via Bertini, 90 Forlì
tel 0543 724163

**PERRIS
Centri Ottici**
Viale G. Matteotti, 16
Milano Marittima
tel 0544 991055

VIAGGI MANUZZI
Galleria Almerici, 3 Cesena
tel 0547 618511

divertimento

CASA DELLE FARFALLE & CO.
Via Jelenia Gora, 6/d Cervia
tel 0544 995671

**CENTRO VISITE
SALINA DI CERVIA**
Via Bova, 61 Cervia
tel 0544 973040

EMILIA ROMAGNA LINES
Via Dino Ricci, 2/B Cesenatico
tel 0547 675157

**IPPODROMO DI BOLOGNA
ARCOVEGGIO**
Via dell'Arcoveggio, 37/2
Bologna tel 051 3540311

MULTISALA UGC
12 schermi c/o Parco
Commerciale Romagna
Piazza F.lli Lumière, 22
Savignano sul Rubicone (FC)

coccole

**ARTIMMAGINE
Marco Anconelli**
Viale Vittorio Veneto, 52
Forlì tel 0543 31513

**PARRUCCHIERI
FABIOLA E MASSIMO**
Viale G. Matteotti, 69 Milano
Marittima tel 0544 991738
Viale Roma, 20 Cervia
tel 0544 71734

PARRUCCHIERI VÉTRIA
Via Bologna, 54 Milano
Marittima tel 0544 991049

**STUDIO FOTOGRAFICO
FOTO STUDIO WEBER**
Viale Matteotti, 60
Milano Marittima
tel 0544 994223

**STUDIO FOTOGRAFICO
GABRIELE BENINI**
Viale Matteotti, 104 Milano
Marittima tel 0544 994526
338 9703376

locali live

CAINO FASHION CLUB
Viale Milano, 11 Milano
Marittima tel 0544 994858
335 1031352

CASABLANCA
Via Gramsci, 46 Milano
Marittima tel 0544 993425

HYPE CAFÈ
Viale Gramsci, 45/47 Milano
Marittima tel 0544 993058

IRISH PUB MATISSE
Via Gramsci, 14 Milano
Marittima tel 0544 991392

PACIFICODINNER
Viale Romagna, 68
Milano Marittima
infotavoli 334 3312774

PINETA DISCO
Viale Romagna, 66
Milano Marittima
infotavoli 339 1139304

VANQUISH
Viale Gramsci, 51 Milano
Marittima tel 0544 991329

friends

**BABBI
Esploratori di dolcezza**
Via Caduti Di Via Fani, 80
Bertinoro tel 0543 448598

FLAMIGNI
Via M.L.King, 17
S.Martino in Strada
Forlì tel 0543 83200

OROGEL
Via Dismano, 2600
Cesena tel 0547 3771

TAVAR
Via Trieste 202/d
Ravenna
tel 0544 422727

TECHNOGYM
Per info e acquisti
800 70 70 70
www.technogym.com

TONINO LAMBORGHINI
Via Funo, 41
Funo (BO)
Tel. 051 862628

real estate & investments

I PAGLIAI
Via della Spiga, 26 Milano
tel 349 8331140

VIA VENETO 88
Viale Vittorio Veneto, 88
Milano Marittima
Maurizio Baroni
tel 335 6177850

**AGENZIA IMMOBILIARE
CARBONARI**
Viale Bologna, 22 Milano
Marittima tel 0544 995777

**AGENZIA IMMOBILIARE
LORENZO**
Viale Gramsci, 35/A Milano
Marittima tel 0544 992114

dicembre

CERVIAUGURI

NATALE PRESEPI, MERCATINI, GASTRONOMIA E SPETTACOLI Cervia, Milano Marittima

Dal 05 dicembre 2009 al 07 gennaio 2010

A Cervia di certo non possono mancare le rappresentazioni della natività, tutte particolari e curiose: dal presepe di sale al presepe vivente. E ancora a Stella Maris la natività rivive in un ambiente che riproduce elementi di Milano Marittima mentre nel presepe meccanico le statuette si muovono in ambiente diurno e notturno, animate da centinaia di minuscoli meccanismi. Nella cornice della festa varie le attività e le sorprese.

Diversi i mercatini, gli spettacoli, i concerti che si susseguono durante tutto il periodo di festività. In Piazza Garibaldi la pista del ghiaccio costituisce una forte attrazione per i ragazzi, che fanno del grande albero di natale punto di ritrovo per i pomeriggi di festa. Dedicati ai più piccini la Casa di Babbo Natale e la rassegna di Grandi Fiabe in Teatro Comunale.

A Milano Marittima, shopping a tempo di musica! Il sottofondo musicale in centro continua 24 ore su 24 e accompagna anche gli aperitivi nei locali glam, fra lo scintillio delle opere luminose di Marco Lodola.

Inoltre spettacoli, musica etnica, animazione e la sera... piacevoli incontri e sorprese nei locali famosi che fanno tendenza. *Info: Comune di Cervia, Assessorato alla Cultura tel 0544 979253*

CERVIA GUSTOSA MERCATINO ENOGASTRONOMICO Cervia

Ogni secondo fine settimana dal 7 novembre 2009 all'11 aprile 2010 il centro di Cervia si riempie di profumi e sapori grazie ai graditi stand del mercatino enogastronomico di Cervia Gustosa. Tanti prodotti di qualità da assaggiare e acquistare passeggiando nel grazioso centro storico di Cervia dalle 9.00 alle 20.00. *Info: tel 0544 993435.*

A SPASS PAR ZIRVIA

Cervia dal 29 novembre 2009 al 25 aprile 2010. Il centro storico di Cervia ogni ultima domenica del mese accoglie rigattieri, artigiani, antiquari e tanti altri venditori ambulanti che con i loro prodotti colorano e profumano le piazze ed i viali di questa graziosa località. I ristoranti del centro offrono, per l'occasione, specialità di stagione e preparate con i prodotti locali.

PISTA DEL GHIACCIO

Cervia

Dal 29 novembre 2009 al 1 marzo 2010. Nella suggestiva cornice di piazza Garibaldi, sotto il grande albero addobbato, è allestita la pista del ghiaccio di 376 metri quadrati dove adulti e bambini possono pattinare di giorno e di sera e dove si organizzano tanti momenti di animazione e divertimento.

Info: tel 0544 99343

gennaio

CERVIA AUGURI FUOCHI D'ARTIFICIO SULLA SPIAGGIA E SPETTACOLO DEI PASQUALOTTI

Alle ore 21 del 5 gennaio, sulla spiaggia antistante il porto turistico, spettacolo pirotecnico sul mare accompagnato da musica classica. Inoltre, le cante dei Pasqualotti (gruppo folcloristico in costumi contadini), mercatino e vin brûlé.

Il 6 gennaio, alle 10.30, in piazza Garibaldi, prende il via la Festa della Pasquella: i Pasqualotti, vestiti secondo la tradizione contadina, intonano filastrocche e canti propiziatori donando caramelle e dolci per augurare a grandi e piccini ogni bene e felicità. *Info: tel 0544 993435*

LA FESTA DELLA PASQUELLA

Cervia

Il 6 gennaio, alle 10.30, in piazza Garibaldi, prende il via la Festa della Pasquella: i Pasqualotti, intonano filastrocche e canti propiziatori donando caramelle e dolci per augurare a grandi e piccini ogni bene e felicità.

Info: tel 0544 993435

febbraio

S. VALENTINO

Cervia, Milano Marittima

Feste, spettacoli e curiosità per la festa degli innamorati.

Info: tel 0544 993435

marzo

FIERA DI SAN GIUSEPPE FUOCHI DI PRIMAVERA

Cervia, Pinarella

Dal 14 al 21 marzo.

Fiera di San Giuseppe tra i fuochi di Primavera, che riprendono la tradizionale focarina per bruciare i mesi dell'inverno e salutare il ritorno della bella stagione e spettacoli pirotecnici.

Info: tel 338 6174236

12° SAGRA DELLA SEPIA

Cervia, Pinarella

Tradizionale festa di apertura di stagione dedicata alla seppia. Stand gastronomici, spettacoli musicali, mercatino e, per concludere la serata, lo spettacolo pirotecnico sul mare

Info: tel 338 6174236

aprile

SPORTUR BICYCLE SHOW

Cervia, Milano Marittima

Dal 3 aprile al 11 aprile 2010

Grazie alla manifestazione Sportur Bicycle Show per 9 giorni di gare sportive, spettacoli, divertimento, eventi e tante sorprese per chi ha voglia di assaporare tutto il gusto del puro sport. Tanti spazi riservati ai bambini e grandi opportunità per visitatori ed espositori. Tra gli eventi più importanti la Granfondo Sportur Club.

Info: tel 0544 974395

RADIO 3 INFESTIVAL

Cervia 5ª edizione

Dal 16 aprile al 18 aprile.

Tre giorni non-stop di musica dal vivo, eventi culturali, incontri e spettacoli in diretta su RAI Radio3. Momento di incontro per il "popolo della radio" a Cervia è occasione per vivere 3 giorni di

straordinarie emozioni assieme a grandi artisti, personaggi e musicisti di rilievo internazionale.

Info: tel. 0544 979216

PRIMAVERA SLOW 2010 SPECIALE CERVIA, LA CITTÀ-NATURA

Cervia, Milano Marittima

Dall'1 all'11 aprile 2010.

Una settimana ricca di eventi, mostre, convegni, laboratori, visite guidate che porteranno a scoprire i luoghi naturalistici più suggestivi dell'area cervese.

Info: tel 0533 57693-57694

FESTIVAL INTERNAZIONALE DELL'AQUILONE

30ª edizione

Riviera dei Pini, Tagliata

Dal 23 aprile al 02 maggio 2010

Come ogni anno il cielo si riempie di aquiloni provenienti da tutto il mondo per questo festival che coniuga fantasia e creatività. Alla sera concerti dal vivo e spettacolari voli notturni. Stands dedicati agli aquiloni e laboratori invitano ad avvicinarsi all'antica arte della costruzione degli aquiloni.

Info: tel 0547 21501

maggio

56° SPOSALIZIO DEL MARE

Cervia

Dal 14 al 16 maggio 2010.

Celebrazione dell'antico rito in mare e sfida della pesca dell'anello dove i giovani cervesi si contendono il "trofeo" che promette fortuna e prosperità. Da non perdere inoltre gli eventi che precedono la giornata della cerimonia in mare: dalla Cursa di Batell, regata storica con imbarcazioni armate al terzo, a mostre e spettacoli. *Info tel 0544 915211*

CERVIA CITTÀ GIARDINO

38ª edizione

Cervia, Milano Marittima

Dal 28 maggio 2010.

Mostra di allestimenti floreali più importante d'Italia: migliaia di piante e i fiori utilizzati per dar vita alla mostra a cielo aperto di aiuole e giardini realizzati da architetti del verde di ogni parte del mondo.

Info tel 0544 979275

life

numeri utili

generici

COOPERATIVA BAGNINI CERVIA

Lungomare G. D'Annunzio
Cervia tel 0544 72011
fax 0544-971087

Numero Verde 800 216676
www.laspiaggiadicervia.com
info@laspiaggiadicervia.com

INFORMAZIONI TURISTICHE

IAT Milano Marittima
Viale Giacomo Matteotti 39/41
Milano Marittima
tel 0544 993435 fax 0544 993226
iatmilanomarittima@cerviaturis-
smo.it

LUOGHI DI CULTO

Chiesa Cattolica Parrocchiale
Stella Maris III Traversa, 2 Milano
Marittima tel 0544 994403 339
4079020 Parroco Adriano Della
Valle

MUNICIPIO

Piazza Garibaldi, 1 Cervia
tel 0544 979111 fax 0544 72340

RADIO TAXI -

TAXI MINIBUS SOC. COOP
V.le della Stazione, 36/a Cervia
tel 0544 973737 fax 0544 916294
www.taximinibus.it
info@taximinibus.it

STAZIONE FERROVIARIA FS

Viale della Stazione, 36 Cervia
Call Center 892021 www.trenita-
lia.com

UFFICI POSTALI

Viale Ravenna 11-13-15
Milano Marittima
tel 0544 992907 fax 0544 995176

cultura & tempo libero

BASILICA DI SAN VITALE

Via Fiandrini Benedetto - Ravenna
Tel. 0544 541688
www.turismo.ravenna.it

BIBLIOTECA COMUNALE

Circonvallazione Edoardo
Sacchetti 111 Cervia tel 0544
979384 fax 0544 970643
torre@sbn.provincia.ra.it
www.comunecervia.it/biblioteca

CASA DELLE FARFALLE

Viale Jelenia Gora, 6 Cervia
Ravenna tel 0544 995671

DOMUS TAPPETI DI PIETRA

via Barbiani - 48100 Ravenna
Tel 0544 32512 Aperto tutti
i giorni dalle 10.30 alle 18.30,
sabato dalle 10.30 alle 16.30
www.domusdeitappetidipietra.it

ESCURSIONI AMBIENTALI

Coop. Atlantide Via Bollana, 10
Montaletto di Cervia tel 0544
965806 fax 0544 965800
www.atlantide.net
atlantide@atlantide.net

MAUSOLEO DI TEODORICO

Via Delle Industrie - Ravenna
Tel. 0544 684020

MUSA MUSEO DEL SALE

c/o Magazzino del Sale Torre
Via N. Sauro, 18 Cervia
tel fax 0544 977592

MUSEO DEI BURATTINI

Via Beneficio 2° Tronco, 12 Villa
Inferno tel 0544 965876/971958
fax 0544-965876
www.arrivanodalmare.it

MUSEO DELLA CIVILTÀ AGRICOLA

E BRACCIANTILE c/o Centro
Agriturismo Le Ghiaine S.S.
Adriatica, 180 Cervia
tel 0544 99450 fax 0544 994712

MUSEO INTERNAZIONALE DELLE CERAMICHE IN FAENZA

Viale Baccarini n°19 - 48018
Faenza (RA) Tel. 0546 697311
www.micfaenza.it
info@micfaenza.org

PARCO NATURALE

Via C. Forlanini vicino Terme di
Cervia tel 0544 992885 Custode
parco cell. 328 1505914

servizi sanitari

AMBULATORIO VETERINARIO

DR.SSA FUSIGNANI F.
Via Rovigo, 9/A Milano Marittima
tel 0544 972954 - 335 5864323

GUARDIA MEDICA

NOTTURNA VETERINARIA
tel 0544 286125 ra.svet@ausl.ra.it

GUARDIA MEDICA PER RESIDENTI

N. Verde 800 244244

OSPEDALE

Via Ospedale, 17 Cervia
tel 0544 917650 fax 0544 917651
www.ausl.ra.it - cervia@ausl.ra.it

PRONTO INTERVENTO / 118

tel 0544 917667 www.ausl.ra.it

PRONTO SOCCORSO E GUARDIE

MEDICHE Via Ospedale, 17 Cervia
tel 0544 917613

farmacie

FARMACIA CENTRALE

Viale Milano, 8 Milano Marittima
tel 0544 994217 fax 0544 994058

sicurezza

CARABINIERI / Emergenze 112

COMANDO

DI MILANO MARITTIMA
V.le Matteotti, 169
Milano Marittima tel 0544 997000
fax 0544 997020/21
www.carabinieri.it

CORPO FORESTALE

Viale Santi Baldini, 17
Ravenna tel 0544 213897

GUARDIA COSTIERA

Lungomare Gabriele
D'Annunzio, 1/h Cervia
tel 0544 72355 fax 0544 72355
cervia@guardiacostiera.it
www.guardiacostiera.it

POLIZIA MUNICIPALE

Piazza Garibaldi, 21 Cervia
Centrale operativa tel 0544
979251
fax 0544 970476
pm@comunecervia.it

wellness

ADRIATIC GOLF CLUB CERVIA

Viale Jelenia Gora, 6
Milano Marittima
tel 0544 992786 fax 0544 993410
info@golfcervia.com
www.golfcervia.com

AMICI DELLA VELA

Viale Ruggero Leoncavallo, 9
Milano Marittima tel 0544 974125
fax 0544 973606
info@circolonauticocervia.it
www.circolonauticocervia.it

CENTRO SPORTIVO AZZURRO

Il Traversa, 1 Milano Marittima
Tel 0544 992493 Fax 0544 992493

CENTRO TENNIS CLUB

MARE E PINETA
Viale Due Giugno, 46
Milano Marittima
tel 0544 992687 - 992262
fax 0544 992739

CIRCOLO TENNIS

CERVIA - MILANO MARITTIMA
Viale Jelenia Gora, 4 Milano
Marittima tel 0544 994307
fax 0544 992523

STADIO DEI PINI

GERMANO TODOLI
Viale Ravenna, 61
Milano Marittima
tel 0544 993033 fax 0544 993033

TERME DI CERVIA SPA

Via Carlo Forlanini, 16
Milano Marittima
tel 0544 990111 numero verde
800-237842 fax 0544 990140
infocervia@terme.org -
www.terme.org

parchi tematici

ACQUARIO DI CATTOLICA

- LE NAVI
piazzale delle Nazioni 1/A
Cattolica (RN) tel 0541 8371
www.acquariodicattolica.it

FIABILANDIA Via Cardano, 15

Rivazzurra di Rimini 47900 Rimini
tel 0541 372064
www.fiabilandia.it
fiabilandia@fiabilandia.it

IMAX Viale Ascoli Piceno s.n.

Riccione (RN) tel 0541 609000
fax 0541 427272
info@imaxriccione.it
www.imaxriccione.it

IPPODROMO DI BOLOGNA

Arcoveggio
via dell'Arcoveggio 37/2
40129 Bologna

ITALIA IN MINIATURA

Via Popilia, 239 (S.S. 16
"Adriatica" Km. 197) 47922
Viserba di Rimini (RN)
tel 0541 736736
info@italianinminiatura.com

MIRABILANDIA

tel 0544 561111
www.mirabilandia.com
48100 Savio (RA)
Via Romea Sud, 463

LA NOTTE ROSA

Il Capodanno dell'estate



atmosfera

Appuntamento a venerdì 2 luglio 2010

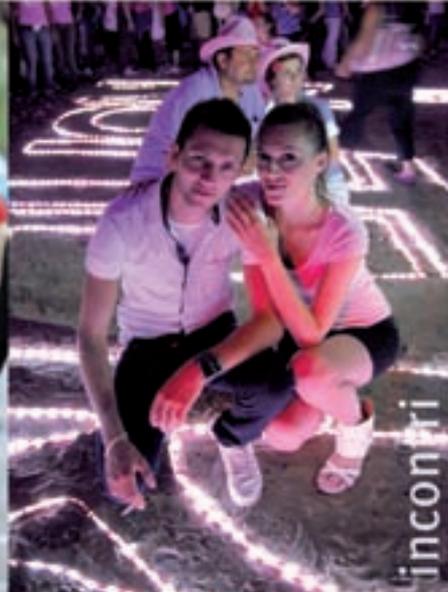
emozioni

graphic design ineditart.it

poesia



divertimento



incontri

concerti



fuochi d'artificio



sguardi



www.lanotterosa.it

Training
happiness.



Design Antonio Citterio
Assistant Toan Nguyen

RUN PERSONAL Allena il cuore, mantiene in forma, tonifica i muscoli, elimina lo stress...

Scopri il piacere di allenarti su un tapis roulant professionale
dotato di schermo TV 19" e dell'innovativa piattaforma digitale per:
Ascoltare la tua musica, guardare le tue foto e video preferiti
Scegliere fra i giochi più famosi e divertenti
Allenarti sempre nel modo più corretto ed efficace grazie al video training
Creare un programma personalizzato memorizzando i dati sulla tua memoria portatile

I prodotti e i servizi Technogym sono venduti solo direttamente.
Per informazioni e acquisti o per ricevere il catalogo Wellness Collection, chiama **800 70 70 70**

TECHNOGYM

The Wellness Company™

www.technogym.com